



**estación diseño**

ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO

# Taller creativo con **ISIDRO FERRER**

“AQUÍ”

14 Y 15 DE OCTUBRE

**Viernes:** 16.00 - 20.00

**Sábado:** 10.00 - 14.00 y 16.00 - 20.00

**Precio:** 200€ Plazas limitadas

## Descripción

*«El mapa es una invención reciente, llegó después de la invención de los barcos, que llegaron después de la invención del hombre, que llegó después de la invención del azul del mar. Antes de que existieran los mapas, el ser humano habitaba el mundo y lo recorría, lo vagabundeaba; tras la invención del mapa, pudo explorarlo, analizarlo, conocerlo. El mapa no hizo posible el viaje, que ya lo era, ni siquiera lo hizo más fácil; permitió, eso sí, imaginarlo antes de llevarlo a cabo y relatarlo una vez concluido. Con todo y contra nuestras legítimas fantasías literarias, la gran revolución del mapa no tiene que ver con el movimiento; al contrario, el mapa es el que nos permite identificar donde nos encontramos, reivindicar nuestra quietud frente al incesante flujo de la naturaleza y establecer un orden artificial: estamos aquí.»*

El taller persigue, mediante la utilización de los recursos iconográficos propios de la cartografía, dibujar un relato plástico anclado a la experiencia.

## Materiales necesarios

Cada alumno debe traer sus útiles habituales de trabajo.

- Plancha de linóleo, goma xilográfica o print block tamaño DIN A4.
- Un juego de gubias de linóleo.

## Perfil de alumno

Este taller se dirige a estudiantes y, en general, a cualquier persona interesada en la comunicación gráfico-plástica: ilustración, diseño gráfico, bellas artes, fotografía, moda, interiorismo, etc.



## Docente: Isidro Ferrer

- Ilustrador y diseñador gráfico
- Premio Nacional de Diseño en 2002
- Premio Nacional de Ilustración en 2006

La obra gráfica de Isidro Ferrer ha sido calificada a menudo de “poesía visual”. A lo largo de su trayectoria como diseñador, cartelista e ilustrador ha creado un estilo propio muy original, que a menudo juega con el surrealismo. En sus trabajos los objetos cotidianos adquieren significados sorprendentes; se humanizan o “animalizan”, convirtiéndose en personajes singulares.

Entre su lista de clientes figuran Canal+, El País, Santillana y El Centro Dramático Nacional. Su obra se ha expuesto en medio mundo y ha cosechado innumerables premios, entre los que destacamos dos Premios Nacionales.