MÁSTER PROFESIONAL

DISEÑO Y COMUNICACIÓN DE MODA

TITULACIÓN PROPIA • TITULACIÓN PROPIA •

Título expedido por Estación Diseño

1 año
500 horas

Inicio: 9 de octubre de 2023
Fin: 20 de junio de 2024
Horario: Lunes a jueves, de 16.00 a 20.30 horas

Salidas profesionales:

- Departamentos de diseño en empresas de moda
- Talleres de patronaje y confección
- Diseño y confección a medida
- Departamentos de gestión y comunicación de Moda
- Creación de una empresa propia de diseño de productos de moda

El textil es uno de los sectores industriales más importantes de nuestro país. Además, abarca un enorme diversidad de productos. La moda es alta costura, prêt à porter, sastrería, baño y lencería, ropa deportiva, vestuario escénico, uniformes profesionales, textil hogar…

Para trabajar en el sector de la moda es necesario tener una visión global de todo el proceso de creación y desarrollo de prendas. A través de este curso entrarás en contacto con la historia de la moda y los diseñadores de referencia; aprenderás el proceso de ideación de productos de moda, a plasmar tus ideas en figurines y fichas técnicas y a desarrollar técnicamente tus proyectos, realizando los patrones y confeccionando tus propias prendas. Además conocerás como funciona la gestión y la comunicación en empresas de moda.

estacióndiseño
ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO

Plan de estudios

MODULO 1: PATRONAJE Y CONFECCIÓN

Inicio: 9 de octubre de 2023
Fin: 21 de diciembre de 2023

Este módulo está enfocado al conocimiento de las diferentes técnicas para confeccionar diferentes tipos de prendas desde un patrón o modelando sobre un maniquí. Además se estudiarán los lenguajes básicos de la moda, tipologías y siluetas.

Patronaje

- Técnicas de patronaje industrial y a medida.
- Patrones base para falda, pantalón y blusa.
- Transformaciones y escalado para tallas. Toma de medidas.

Confección

- Costura manual y mecánica.
- Máquina de coser doméstica.
- Máquina de coser y remalladora industriales.
- Técnicas de planchado.

Modelaje y Volumetría

- Preparación del maniquí
- Creación de volúmenes y forma sobre el maniquí
- Técnicas de drapeado
- Técnicas volumétricas
- Creación de estructuras.

Manipulación textil

- Introducción a las técnicas de bordado
- Plisado

Fundamentos de moda

- Prendas y tipologías
- Siluetas
- Tipos de moda (alta costura, pret a porter, casual wear, pronto moda.

1

2

3

1 Vestido:
Carolina Rodríguez
2 Outfit:
Esra Cursun
3 Outfit:
Esther Fernández

Plan de estudios

estaciondiseño
ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO

MODULO 2: DISEÑO DE MODA

Inicio: 8 de enero de 2024
Fin: 21 de marzo de 2024

El diseño de moda requiere del conocimiento de diferentes herramientas destinadas al figurinismo y también al desarrollo técnico de las prendas. Además resulta importante conocer la naturaleza del color y los diferentes materiales.

Sketching y Figurinismo

- Técnicas de dibujo a mano alzada
- Representación de la figura humana
- Estilos visuales y creación de un figurín propio

Ilustración y fichas técnicas con Illustrator

- Herramientas básicas de Adobe Illustrator
- Dibujo vectorial
- Partes de la ficha técnica
- Diseño de una ficha estándar
- Dibujo de prendas en plano

Collage y moodboard con Photoshop

- Herramientas básicas de Adobe Photoshop
- Creación de Collage digital
- El moodboard, paner de concepto de una colección.

Diseño de prendas con Clo3d

- Herramientas básicas de Clo3d
- Coser patrones en un entorno 2d y 3d
- Ajustar patrones a diferentes maniquíes
- Renderizar modelos 3d

Cultura de la moda

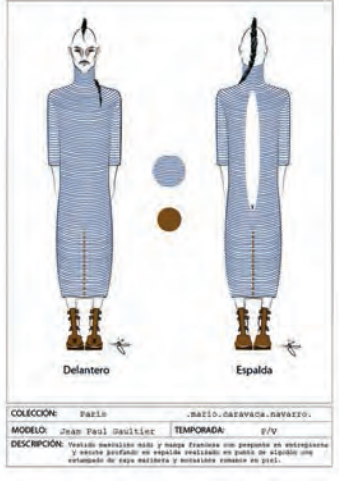
- La indumentaria a través de los siglos
- Principales diseñadores, marcas del siglo XX y XXI

Selección textil y color

- Los principales tejidos y su naturaleza.
- Creación de una carta de tejidos para colección.
- El color y la paleta cromática en el diseño de prendas.
- Ferias de moda, Premier Visión

Diseño de una colección de moda

- Investigación, concepto y tendencias
- Coolhunting
- Diseño de una colección de 8 outfits.



2

3

4

5

1 Ficha técnica:
Mario Caravaca ←
2 Ilustración:
Julia Rubio ↑
3 Figurín:
Roberto Caro ↗
4 y 5 Figurín y outfit:
Fabio Ortega →

Plan de estudios

MODULO 3: Gestión y comunicación de moda

Inicio: 1 de abril de 2024
Fin: 20 de junio de 2024

Este módulo está enfocado al conocimiento de sector de la moda desde el punto empresarial. En él aprenderás como funcionan las empresas de moda y cuales son las herramientas principales para la comunición de estas.

Maquetación con Adobe Indesign

- Introducción a las herramientas de adobe indesign
- Maquetación de documentos
- Creación de dossier

Comunicación Online

- Gestión de Instagram y Tiktok para marcas de moda
- Creación de contenidos para Youtube y Podcast
- Publicidad online
- Creación básica de una tienda online. Shopify

Marketing de moda

- Introducción al marketing, branding y marca
- El mercado de la moda: marcas y diseñadores.
- Plan de marketing

Estilismo e imagen personal

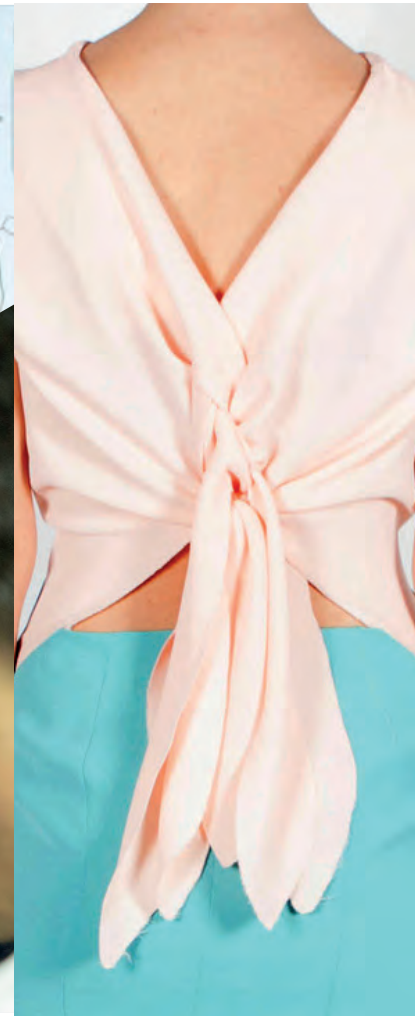
- Psicología de la imagen y comunicación no verbal
- El branding personal
- Fisonomía, anatomía del cuerpo y colorimetría.

Gestión de empresas de moda

- Producción de moda
- Gestión de compras
- Estructura organizativa
- Sourthing
- Sostenibilidad

Desarrollo de colección

- Maquetación de dossier de colección
- Confección de prendas principales.



La titulación y servicios al alumnado

estaciondiseño
ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO

LOS MÁSTERES PROFESIONALES

Esta es una de las titulaciones propias de Estación Diseño. Se trata de cursos de alto rendimiento, con planes de estudios diseñados por nuestro equipo pedagógico, absolutamente orientados a las necesidades actuales del mercado laboral.

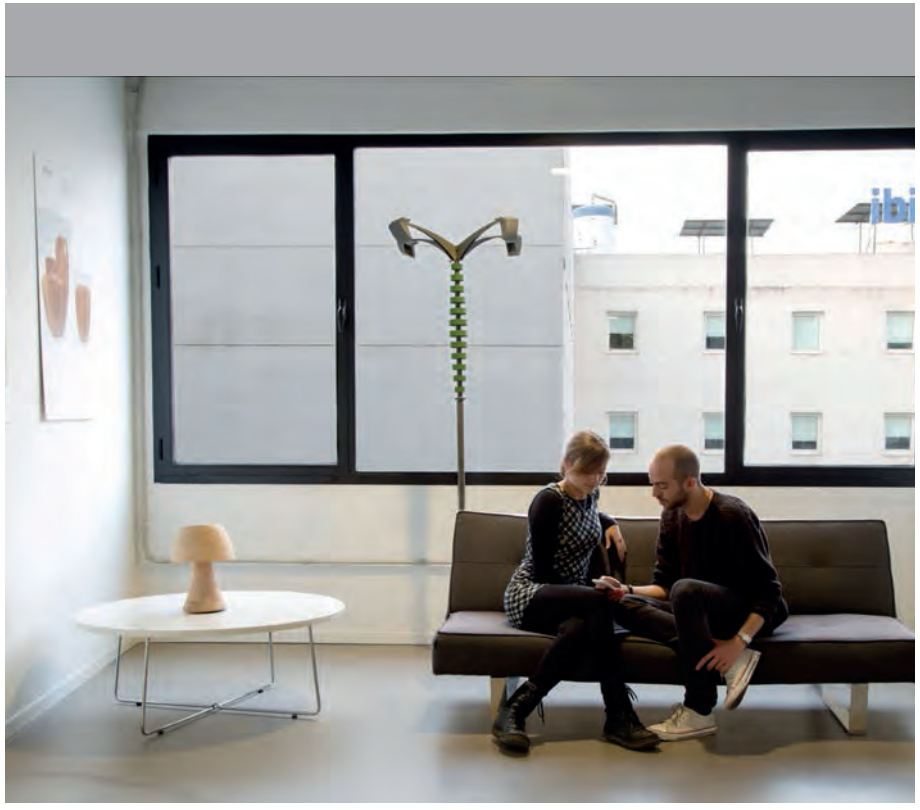
Son cursos exigentes que demandan una alta implicación del alumnado. Su propósito es aprender en muy poco tiempo todo lo necesario para la práctica profesional del diseño, desarrollando durante el curso un amplio porfolio de trabajos que garantice a los titulados las mejores perspectivas de empleabilidad.

Las másteres profesionales conducen a un título expedido por Estación Diseño.

PERFIL DEL ALUMNADO

Esta titulación es adecuada para cualquier persona interesada en dedicarse profesionalmente al diseño de moda, ya que no exige conocimientos previos.

A su término podrás comenzar a trabajar, o bien ampliar tu formación para adquirir conocimientos más avanzados con la titulación propia de Diseño de Colecciones de Moda.



REQUISITOS DE ACCESO

Esta titulación no exige conocimientos previos, por lo que no tiene requisitos de acceso.

BOLSA DE EMPLEO

El servicio de bolsa de empleo pone en contacto a estudiantes titulados con empresas que necesitan incorporar diseñadores. Enviamos a los candidatos las ofertas de empleo que mejor encajan con su perfil profesional, mejorando su empleabilidad con una alta tasa de éxito.

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Si deseas realizar prácticas profesionales durante el verano al terminar tus estudios, ponemos a tu disposición un servicio de gestión de acuerdos con empresas y estudios del sector.

CAMPUS VIRTUAL

Tendrás acceso en todo momento desde tu ordenador o tu móvil a los materiales pedagógicos del curso, a los horarios de clases, visitas y actividades extraescolares, así como a un chat para comunicarte con profesores y compañeros de clase.

CARNÉ DE ESTUDIANTE

Con tu carné de estudiante disfrutarás de descuentos en librerías, tiendas de informática, proveedores de materiales, imprentas…

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Tu tutora y el jefe de estudios estarán siempre a tu disposición para asesorarte: orientación académica, búsqueda de empleo, necesidades especiales… No dudes en llamar a su puerta.

Instalaciones

estaciondiseño
ESCUEL A SUPERIOR DE DISEÑO

EL CENTRO

Un edificio de 2500 m² con múltiples espacios para aprender, trabajar, compartir y vivir el diseño.

PLANTA 2
Aulas técnicas, aula taller, aulas teóricas ...

PLANTA 1
Aulas técnicas, aula taller, aulas teóricas ...

PLANTA 0
Recepción, biblioteca, sala profesores, zona estudiantes...

PLANTA -1
Salón Actos, sala exposiciones
estudio fotografía.

PLANTA -2

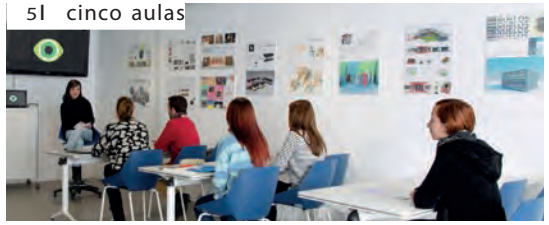
1| Taller de moda equipado con máquinas industriales, mesas de patronaje y de corte, almacén

2| Taller de ilustración con zona humeda

3| Biblioteca especializada

4| Áreas de estudio y de descanso para alumnos

5| cinco aulas



6| cuatro aulas técnicas equipadas con

7| Salón de actos

Además:

· Taller de interiorismo con una amplia selección de materiales
· Salón de actos
· Wifi en todo el centro
· Servicio de reprografía
· Impresora 3D
· Carril bici y parking para bicicletas
· Cocina con frigorífico y microondas por si te quieres quedar a comer

Y un horario ininterrumpido desde las 8.30 hasta las 21.30 horas, para que puedas disponer de nuestras instalaciones siempre que

8| Amplia sala de exposiciones

9| Estudio de fotografía con dos sets, equipo de iluminación y múltiples fondos