

# PFG

La revista oficial de Pasarela Flamenca Granada



n° 001 · Abril 2023

[www.pasarelaflamencagranada.com](http://www.pasarelaflamencagranada.com)



RDM

REFLEJOSDEMODA

TU PORTAL DE MODA, BELLEZA Y LIFESTYLE

[www.reflejosdemoda.com](http://www.reflejosdemoda.com)

# STAFF

## DIRECTORA

Maripi Robles

## REDACTORA JEFE

Cristina Navío

## DISEÑO

Directora creativa Cristina Navío

Diseñadores gráficos Cristina Navío / Javier Noguera

## ACTUALIDAD

Jefa de actualidad Irene Cañas Jiménez

Edición Irene Cañas Jiménez

## TENDENCIAS

Jefa de moda y belleza Irene Cañas Jiménez

Edición Irene Cañas Jiménez

Redactoras Irene Cañas Jiménez / Andrea Saenz

## FOTOGRAFÍA

Jefe de fotografía Fermín Rodríguez

## WEB

Jefa de edición Cristina Navío

Diseño web Fran Cuellar

## COLABORADORES

Distribución online Saray Hernández

## IMPRESIÓN

IMPRENTA PROVINCIAL

Diputación de Granada

Ctra. de Armilla, 113, Ala dcha. · 18151 Ogjares (Granada).

Tel.: 958247482

# CONTENIDOS



## PRESENTACIÓN

### 06 MARIPI ROBLES

“Buscamos inspirar y entusiasmar a los amantes de la moda y artesanía flamenca”.

### 08 FÁTIMA GÓMEZ ABAD

“PFG se ha convertido en uno de los escaparates principales del sector”.

### 10 RAQUEL RUZ PEIS

“PFG es ya una cita obligada dentro del calendario cultural de la ciudad”.

## PROTAGONISTAS

### 14 HITAY ARCOS

### 16 ROCÍO MUÑOZ

### 18 NURIA CARMONA

### 22 ANTONIO GUTIÉRREZ

### 24 ARANTXA AGUILERA

### 28 LA GITANILLA RUBIA

### 30 FOLCLORE

### 32 REBECA MODA FLAMENCA

### 34 TRAFALGAR COMPLEMENTOS

## ACTUALIDAD

### 36 ASÍ FUE LA 6ª EDICIÓN DE PFG

Pasarela Flamenca Granada, la cita anual con la moda flamenca de la provincia.

### 40 JÓVENES DISEÑADORES

El certamen que premia la originalidad y la creatividad, y cuyo eje motor es el impulso de jóvenes talentos.

### 50 DESFILE HITAY ARCOS

“Miércoles Addams” se rindió a la moda flamenca en el desfile de Hita y Arcos.

### 54 DESFILE ROCÍO MUÑOZ

Brillo al máximo nivel sin renunciar a la elegancia.

### 58 DESFILE NURIA CARMONA

Transportó al público en un viaje al “Valparaíso”.

### 62 DESFILE ANTONIO GUTIÉRREZ

‘Estoy atacá’ llenó de color y diversión el Palacio de Quinta Alegre.

### 66 DESFILE ARANTXA AGUILERA

Su primer desfile en PFG centrado en el amanecer.

### 70 DESFILE FOLCLORE

Las flores inundaron el Palacio de Quinta Alegre.

### 74 DESFILE REBECA MODA FLAMENCA

‘Poderosa’, una oda al empoderamiento femenino.

## TENDENCIAS

### 80 LOS ACCESORIOS IMPRESCINDIBLES

Cómo elevar tu look de flamenca y hacerlo parecer nuevo cada ocasión que lo lleves.

### 82 ELEVA TU LOOK CON UNA JOYA VINTAGE

María Francés propone el estilo de vida *vintage* como alternativa responsable.

### 84 LAS 9 TENDENCIAS QUE MARCARÁN LA PRÓXIMA TEMPORADA FLAMENCA

Las tendencias que estarán presentes en tus eventos flamencos.

### 86 ¿POR QUÉ VESTIR DE FLAMENCA?

Carlos Sánchez de Medina nos da las claves.

### 88 LAS TENDENCIAS DE MAQUILLAJE ESENCIALES PARA LA TEMPORADA FLAMENCA 2023

A veces el maquillaje o el peinado puede ser lo que marque la diferencia.

### 90 WILD RAIN

Cosmética natural para sentirse libre y salvaje.

### 92 UNA PASARELA FLAMENCA CON MUCHA PERSONALIDAD

Ángela López (@old\_fashioned\_victim) cuenta su experiencia en la 6ª edición de PFG.

*“Buscamos inspirar y entusiasmar a los amantes de la moda y artesanía flamenca”*

Es un placer para mí presentarte el primer ejemplar de la revista de Pasarela Flamenca Granada. En este número hemos recopilado todo lo que ocurrió en la última edición, la sexta, que se celebró en el Palacio de Quinta Alegre por segundo año consecutivo.

Podrás conocer más a fondo las colecciones que presentaron los diseñadores y que marcarán la tendencia de la moda flamenca para esta temporada. También hacemos un repaso por los diseños de las jóvenes promesas que se presentaron al concurso. Cada año son más los que quieren mostrar sus creaciones, lo que da cuenta del importante crecimiento que va a tener este sector. Los nuevos talentos y diseñadores emergentes están creando diseños innovadores y atrevidos pero que mantienen la esencia del traje tradicional andaluz.

Además, hemos tenido el honor de contar en este número con la participación de reconocidos profesionales, quienes han compartido con nosotros su visión sobre la moda flamenca y su importancia en la cultura, artesanía y tradiciones de nuestra tierra.

Con el lanzamiento de esta revista buscamos inspirar y entusiasmar a los amantes de la moda y artesanía flamenca, y estamos seguras de que este número lo conseguirá, porque está lleno del arte que emanan los diseñadores consagrados y de la chispa que nos traen las nuevas generaciones. Espero que disfrutéis de cada página y que os sirva de guía para estar a la vanguardia en la moda flamenca.

Atentamente,

**Maripi Robles**  
Directora de Pasarela Flamenca Granada



**MÁLAGA  
MÁS CERCA**



Más información

[www.autopistadelguadalmedina.com](http://www.autopistadelguadalmedina.com)



*“En la provincia de Granada hay mucho talento y creo que PFG se ha convertido en uno de los escaparates principales del sector”*

FÁTIMA GÓMEZ ABAB, DIPUTADA DE CULTURA Y DE MEMORIA HISTÓRICA Y DEMOCRÁTICA DE LA DIPUTACIÓN DE GRANADA, NOS COMENTA SUS IMPRESIONES SOBRE LA ÚLTIMA EDICIÓN DE LA PASARELA FLAMENCA GRANADA.



**P**asarela Flamenca Granada se ha convertido en un evento indispensable, ya que pone en valor no solamente la moda flamenca, sino también la industria que hay a su alrededor.

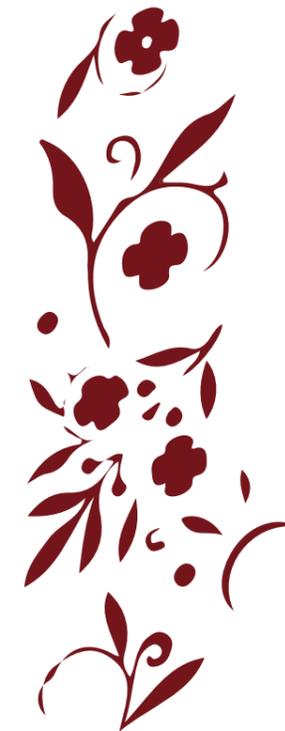
Son muchos los diseñadores jóvenes que salen de nuestros centros de estudios y facultades y necesitan, de alguna manera, tener un escaparate donde poder dar sus primeros pasos y desfilan con sus nuevos proyectos, todos ellos innovadores y llenos de ilusión.

El sector de la moda flamenca es una industria que necesita promoción y atención. En la provincia de Granada hay mucho talento y creo que PFG se ha convertido en uno de los escaparates principales del sector.

Tengo que felicitar a todos los organizadores del evento porque, año tras año, se superan e innovan. La industria de la moda flamenca no se entendería sin otros procesos artesanales que también son de primer nivel y son esenciales para el sector, así que es de agradecer que esta iniciativa les dé el lugar que merecen. Por ello, desde la Diputación de Granada consideramos que es necesario que todos rememos en la misma dirección para que PFG salga adelante edición tras edición.

Enhorabuena por este proyecto ya asentado y consolidado en Granada, ya que supone una gran oportunidad para diseñadores y el resto de personas que participan de alguna forma en él.

**Fátima Gómez Abad**  
Diputada de Cultura y de Memoria Histórica y Democrática



**CONSULTA EL  
CALENDARIO  
DE TODAS LAS  
FERIAS DE  
ANDALUCÍA Y  
¡NO TE PIERDAS  
NINGUNA!**



Ya disponible en la web de Pasarela Flamenca Granada



Consultar calendario

# “Pasarela Flamenca Granada se ha convertido ya en una cita obligada dentro del calendario cultural de la ciudad”



RAQUEL RUZ PEIS, CONCEJALA DELEGADA DE PROTECCIÓN CIUDADANA, MOVILIDAD Y ECONOMÍA DEL AYUNTAMIENTO DE GRANADA, HABLA DE CÓMO SURGIÓ LA PRIMERA PASARELA FLAMENCA.

Siempre he entendido la moda como una expresión más de la cultura de Granada. Considero que la moda flamenca es un arte que debe ser fomentado e impulsado desde las administraciones públicas, especialmente desde el Ayuntamiento de Granada.

Esta expresión artística de nuestra cultura tiene unas notas diferenciales con respecto a la moda que se diseña en el resto de Andalucía. Posee una gran personalidad y además es pionera en vanguardia ya que se hacen cosas muy diferentes que rompen con lo clásico que vemos en otras ciudades o puntos de Andalucía.

Por eso, el Ayuntamiento de Granada, en esa idea de impulsar y fomentar la moda flamenca, creó hace ya seis años, junto con diseñadores y algunas empresas que se dedicaban a este sector, la primera Pasarela Flamenca Granada.

Gracias al esfuerzo de todos conseguimos sacarla adelante, convirtiéndola ya en una cita obligada dentro del calendario, no solamente de diseño, sino dentro del calendario cultural de Granada.

Este evento tan esperado por todos los granadinos y granadinas intenta también aunar la moda con el patrimonio, que como he señalado anteriormente, es parte de la expresión cultural de Granada.

Espero que esta iniciativa se siga celebrando durante muchos años y que permita la consolidación de la moda flamenca en nuestra ciudad.

**Raquel Ruz Peis**

Concejala Delegada de Protección ciudadana, movilidad y economía



FIESTAS TEMÁTICAS · MESAS DULCES · PAPELERÍA CREATIVA · CANDY BAR  
MESAS SALADAS · EVENTOS CORPORATIVOS



 @lapaca\_event



Wild Rain  
natural cosmetics

# COSMÉTICA NATURAL

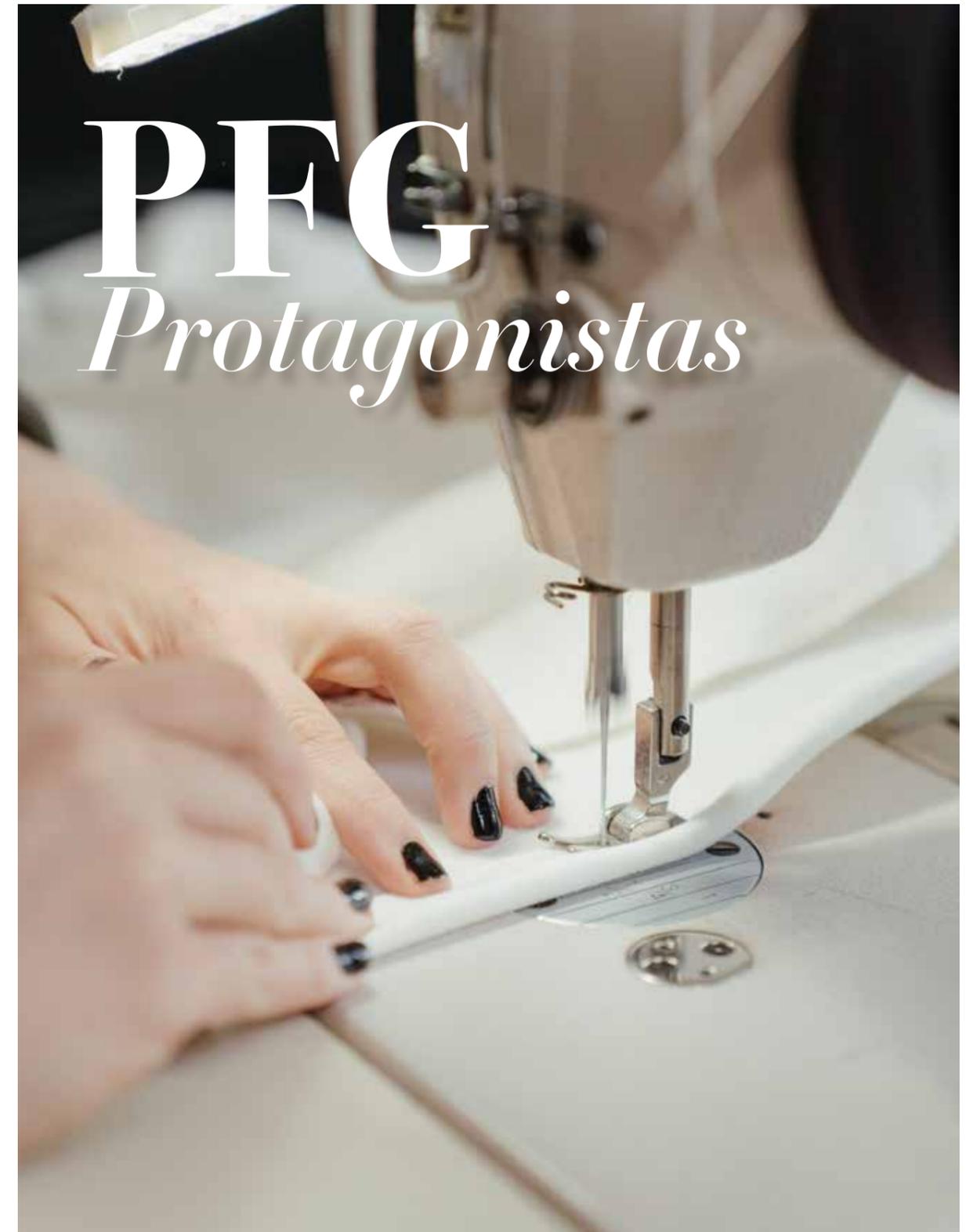


La marca recomendada por la prensa especializada

marie claire NEO2 M MUJERHOY TENDENCIAS MUJER.ES EL ESPAÑOL



[www.wildraincosmetics.com](http://www.wildraincosmetics.com)



# PFG *Protagonistas*

## CONOCE A LOS DISEÑADORES

Detrás de cada prenda hay una idea, un concepto, un alma, en definitiva, un diseñador. La función del diseñador es concebir las colecciones y el universo que las rodea y trasladarlos a la realidad tangible. Esto no es una tarea fácil, ya que transmitir emociones a través de prendas de ropa es un proceso complejo que conlleva mucho esfuerzo y pasión por la moda. A través de estas entrevistas podrás conocer un poco más sobre sus trayectorias y sus proyectos de futuro.

# Hita y Arcos

EN 2007 HITA Y ARCOS EMPEZÓ SU ANDADURA EN EL MUNDO DE LA MODA FLAMENCA. DESDE ENTONCES HAN COSECHADO NUMEROSOS LOGROS Y HAN CONSEGUIDO SER RECONOCIDAS EN EL SECTOR.



“  
Trabajamos muy bien  
el traje a medida,  
el trato personal y  
hacemos realidad el  
sueño de cada cliente.  
”

## ¿De dónde viene vuestra pasión por la moda flamenca?

La moda nos gusta en general y realizar el traje de flamenca nos apasiona por su versatilidad. Además, nos representa como andaluces.

## ¿Qué tenéis en cuenta a la hora de diseñar las colecciones?

Las tendencias, el día a día y nuestras ferias.

## ¿Qué destacarías de la firma?

Pienso que trabajamos muy bien el traje a medida, el trato personal y el trabajo en equipo, por lo que hacemos realidad el sueño de cada cliente.

## ¿A qué diseñador, de moda flamenca o no, os hubiese gustado conocer?

Dentro de la actualidad nos gustaría conocer a Carolina Herrera por sus líneas simples y elegantes.

Y respecto a diseñadores que ya no están, a Coco Chanel por su fuerza e ímpetu, siendo una de sus frases como cabecera de una forma de vida “No es la apariencia, es la esencia. No es el dinero, es la educación. No es la ropa, es la clase”.

Y también a Mariano Fortuny por la sencillez de sus diseños, creando un vestido icónico como el vestido ‘Delphos’, emblema de la liberación femenina.

## ¿En qué se inspira la colección de este año?

En la gente, los días de ferias y las fiestas.

## ¿Cuál ha sido el mayor hito de vuestra carrera hasta el momento? ¿Y cuál es vuestro sueño por conseguir?

Desde 2007 nos dedicamos por completo al mundo de la moda flamenca. Hita y Arcos ha desarrollado el trabajo con mucho esfuerzo y tesón, consiguiendo que las clientas estén gratamente satisfechas y luciendo nuestros vestidos en todas las ferias, fiestas flamencas y romerías.

Hemos desfilado en SIMOF, una de las pasarelas flamencas más importantes a nivel mundial y en muchas otras del sector.

En el 2020 registramos una patente modelo de utilidad, creando un nuevo concepto de moda, convirtiendo las prendas en un proceso de transformación sin tener que desprenderse de ninguna parte de la prenda y poder alargarla o acortarla. Este sistema se puede aplicar a cualquier tipo de prenda.

Conseguimos así darle varias utilidades a la indumentaria, innovando lo tradicional y la artesanía y creando piezas únicas y a la vez funcionales.

Short-Long concept de Hita y Arcos es otra forma de entender la moda, una evolución de la vestimenta

convencional, una innovación en la moda, es una forma sostenible de dar varias utilidades a una prenda de vestir.

También hemos sido galardonados con la “Estrella de Oro al Mérito Profesional”, entregada por el Instituto para la Excelencia Profesional.

Conseguir ser reconocido como artesano y tener el distintivo ‘Artesanía Hecha En Andalucía’ es muy gratificante.

Nuestro sueño es seguir creciendo como marca y que las clientas sigan creyendo en nosotros.

## ¿A quién os gustaría vestir?

No tenemos una personalidad destacada en concreto, todas las clientas son igual de importantes para nosotros.

## ¿Qué opinas de la moda flamenca desde la perspectiva granadina?

Cada vez se valora más y la gente tiene más cultura de vestirse en la feria y fiestas del sector.

## ¿Qué es lo que más te gusta de desfilas en Granada?

Que es nuestra tierra y la facilidad de que las clientas puedan ver las nuevas tendencias en las colecciones sin moverse de su ciudad.

## ¿Cómo os veis dentro de 10 años?

Continuando y creciendo con nuestra trayectoria de vestidos de flamenca.

## ¿Cuál es tu tendencia favorita para las ferias flamencas de este 2023?

Mangas muy elaboradas con volúmenes y vestidos entallados creando el volumen en la parte más inferior del vestido con volantes e infinidad de rizos.

## ¿Colores lisos o estampados a la hora de llevar un traje de flamenca? ¿Y a la hora de diseñarlo?

Como símbolo de la moda flamenca nos gustan los tejidos con lunares, pudiendo hacer miles de diseños con ellos, ya que existen una infinidad de posibilidades y colores.



LA JOVEN DISEÑADORA GRANADINA PRESENTÓ EN LA VI EDICIÓN DE PASARELA FLAMENCA GRANADA SU PRIMERA COLECCIÓN, 'ALBIREO', CON LA QUE ESPERA COMENZAR UNA CARRERA PROFESIONAL LLENA DE ÉXITOS Y MUCHO BRILLO.

**¿De dónde viene tu pasión por la moda flamenca?**

*Me viene desde pequeña, nací entre volantes porque mi familia es rociera y los trajes de flamenca siempre han tenido un papel importante en mi vida.*

**¿Qué tienes en cuenta a la hora de diseñar tus colecciones?**

*Esta es la primera que hago, pero en mis diseños individuales siempre intento fijarme en la personalidad de las clientas para resaltar lo que más les favorezca.*

**¿Qué destacarías de tu firma?**

*En la moda en general, está todo "inventado", aunque cada diseñador tenga su propio estilo. Mi intención es hacer que cada traje sea único. La comodidad y los detalles marcan la diferencia.*

*“Siempre intento fijarme en la personalidad de las clientas para resaltar lo que más les favorezca.”*

**¿En qué se inspira la colección que has presentado este año en Pasarela Flamenca Granada?**

*Tras estos últimos años complicados por la pandemia, he querido aportar una colección llena de luz y brillo.*

**¿Cuál ha sido el mayor hito de tu carrera hasta el momento? ¿Y cuál es tu sueño por conseguir?**

*Mi mayor hito ha sido y es, empezar siendo autodidacta en este sector, y sin tener a alguien cercano que se dedicara a esta profesión para poder verificar o corregir mis errores.*

*Poder crear mis diseños, confeccionarlos y verlos en diferentes partes del mundo me motiva a seguir formándome y trabajar día a día para crecer.*

**¿A quién te gustaría vestir?**

*A toda persona que confíe en mi marca y se ponga en mis manos; será la mayor de mis recompensas.*

**¿Qué opinas de la moda flamenca desde la perspectiva granadina?**

*Poco a poco la moda flamenca se ve más reflejada aquí en Granada. La gran mayoría no renuevan el concepto y otros simplemente no les dan lugar en ferias o eventos.*

**¿Qué es lo que más te gusta de desfilas en Granada?**

*Me enorgullece que, empezando hace poco, pueda hacerlo en mi ciudad y compartiendo pasarela con grandes diseñadores.*

**¿Cómo te ves dentro de 10 años?**

*Con un gran taller y subiendo escalones en el mundo de la moda.*

**¿Cuál es tu tendencia favorita para las ferias flamencas de este 2023?**

*Hay varias tendencias este año, pero creo que la más acertada o la que puede causar más impresión son las telas con brillos, trajes con transparencias, lentejuelas y colores muy vivos y llamativos.*

**¿Prefieres colores lisos o estampados a la hora de llevar un traje de flamenca? ¿Y a la hora de diseñarlo?**

*No tengo inclinación sobre colores lisos o estampados, simplemente me dejo llevar por el tejido que capte mi atención y por el diseño que más favorezca. A la hora de elegir una tela o un diseño, me baso en los gustos y preferencias de mis clientes. Siempre hago un estudio previo de cada uno de ellos.*

*Recomiendo colores lisos con complementos variados a gente primeriza, para poder sacarle más partido al traje. Ahora bien, si es atrevida, un bonito estampado hablará por sí solo.*



# Nuria Carmona

SUS RAÍCES GRANADINAS SON SU MAYOR INSPIRACIÓN Y, AÚN CON UNA CORTA TRAYECTORIA, YA HA DESFILADO EN LAS PASARELAS DE MODA FLAMENCA MÁS PRESTIGIOSAS DE ANDALUCÍA.

## **¿De dónde viene tu pasión por la moda flamenca?**

*Nace de la propia moda flamenca, de lo bonita y femenina que es nuestra vestimenta regional y de cómo ha ido evolucionando con el paso del tiempo.*

## **¿Cuál es tu inspiración a la hora de diseñar tus colecciones?**

*Particularmente, yo me inspiro en mi tierra, en sus paisajes y en su ambiente, y eso es lo que intento llevar por bandera, aportando siempre mi sello personal.*

## **¿Qué te diferencia con respecto a otras firmas de moda flamenca?**

*En mis diseños siempre intento mantener la esencia clásica de la moda flamenca, pero aportando y añadiendo feminidad. Una flamenca sexy, con transparencias, corsetería, vestidos muy entallados que realcen la figura.*

*“En mis diseños siempre intento mantener la esencia clásica de la moda flamenca”*

## **¿En qué se inspira la colección que has presentado este año en Pasarela Flamenca Granada?**

*Mi colección de este año se llama 'Valparaíso' y está inspirada en las cuevas del Sacromonte, su origen y sus típicas zambras flamencas. Este baile típico no tiene una unanimidad sobre su origen, debido a la cantidad de culturas que han pasado por Granada, lo que hace que sea tan rico.*

## **¿Cuál ha sido el mayor hito de tu carrera hasta el momento? ¿Y cuál es tu sueño por conseguir?**

*2022 ha sido un año que me brindó la posibilidad de ver mis vestidos desfilando por grandes pasarelas como 'SIMOF', 'We love flamenco' o 'Pasarela Flamenca Granada'. Para mí, hasta el momento, es lo más grande que me ha pasado laboralmente.*

*¿Mi sueño por cumplir...? Pues poder seguir dedicándome a la moda flamenca, que me apasiona, crecer profesionalmente y ser reconocida dentro del mundo del diseño de moda flamenca.*

## **¿A quién te gustaría vestir?**

*Siguiendo con el Sacromonte, el Albayzín y las raíces granadinas, me encantaría vestir a nuestra gran Estrella Morente, (cantaora de flamenco para quien no la conozca).*

## **¿A qué diseñador, de moda flamenca o no, te hubiera gustado conocer?**

*Sin duda alguna a Cristóbal Balenciaga, un referente en alta costura.*

## **¿Qué opinas de la moda flamenca desde la perspectiva granadina?**

*Afortunadamente, la moda flamenca está empezando a ser más reconocida en la ciudad, pero aún nos falta mucho camino por recorrer y más visibilidad, y por supuesto que la sociedad granadina le dé ese valor que merece.*

## **¿Qué es lo que más te gusta de desfilas en Granada?**

*Que es mi tierra, mi gente y que contamos con unos emplazamientos históricos y culturales maravillosos que nada tienen que envidiar a los ofrecidos en otras ciudades.*

## **¿Cómo te ves dentro de 10 años?**

*Si Dios quiere, espero estar viviendo de esta profesión que me apasiona y ser una diseñadora reconocida dentro de la moda flamenca.*

## **¿Cuál es tu tendencia favorita para las ferias flamencas de este 2023?**

*Mucho volumen en las faldas y jescotes de infarto!*

## **¿Colores lisos o estampados a la hora de llevar un traje de flamenca? ¿Y a la hora de diseñarlo?**

*Yo soy partidaria de los colores lisos, tanto para vestirnos como para diseñarlos, pero tengo que reconocer que muero por los lunares.*



**NOSOLOUNAIDEA**  
Agencia de Comunicación & Showroom

## El showroom donde se visten las estrellas



Miren Iburguren y Eduardo Casanova con prendas de @gau.atelier  
Número de @xmagoficial Enero/Febrero 2023



Inés Hernand luciendo camisa de @gau.atelier en #ElleTalks  
@elle\_spain



Vanessa Martín visitando @elhormiguero y con camiseta de @gau.atelier y chaqueta de @mariafrancesoficial



El finalista de Eurovisión Famous Oberogo vestido de @mod\_wave\_movement



Beatriz Luengo con total look de @mod\_wave\_movement



Blas Cantó luciendo las joyas de @alexahofficial para #Los40MusicAwards de @los40spain



Iria del Valle en la premiere de @cristoreyserie vestida de @laazo80\_



Sebastián Yatra con total look de @mod\_wave\_movement styled by @danielagtzgz



Blanca Romero con el vestido de #Etérea de la firma @esthernoriega. Durante la presentación del #fashionfilm de la @pasarelacyl



Videoclip de @djnelsonmusic junto a @mequiii\_ con accesorios de @alexahofficial



Ana Moya luciendo el corsé de @gau.atelier



Teresa Riott con vestido de @gau.atelier para @xmagoficial



Michelle Calvó luciendo pendientes de @mariafrancesoficial para la fiesta de la revista @esquires



Sara Carbonero para la campaña de @agathaparis con total look de @khepercompany



Franco Masini con la camisa de @gau.atelier para la revista @socialiteen



Elisa Waves lució este total look de @esthernoriega para la premiere de #LaÚltima



Ricky Merino vestido con @mod\_wave\_movement



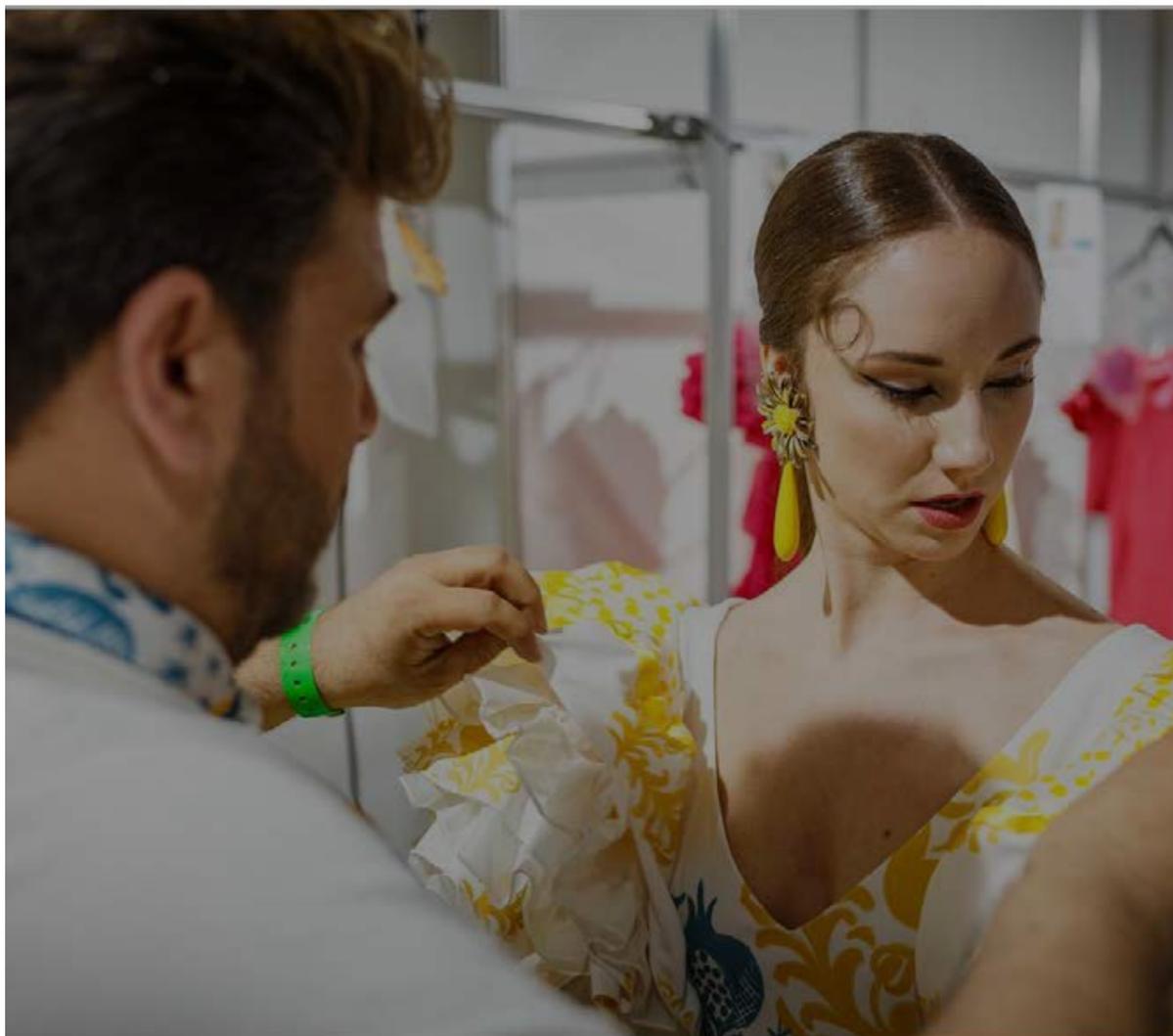
Aida Flix con pendientes de @alexahofficial en la premiere de #ElGrandeGioco

Calle Santa Catalina nº3, 3ºB · MADRID (Junto al Congreso de los Diputados)

showroom@nosolounaidea.com | @nosolounaidea

# Antonio Gutiérrez

EL DISEÑADOR GRANADINO ES UN REFERENTE DE LA MODA FLAMENCA ESPAÑOLA. DESDE SU PRIMERA PARTICIPACIÓN EN SIMOF EN 2013, SUS DESFILES CAUSAN UNA GRAN EXPECTACIÓN ENTRE EL PÚBLICO AÑO TRAS AÑO, NO SOLO POR SUS COLECCIONES, SINO POR SUS ROMPEDORAS PUESTAS EN ESCENA.



**¿De dónde viene tu pasión por la moda flamenco?**

*La moda me ha interesado desde joven, ya que siempre estuvo muy presente en mi casa. Con tan solo 17 años me presenté a un concurso de moda llamado Smirnoff y fui uno de los finalistas. Cuando terminé mis estudios de Ciencias del Trabajo, decidí embarcarme en esta aventura de manera profesional, por lo que me gradué en Diseño de Moda en la Escuela de Arte de Granada.*

**¿Cuál es tu inspiración a la hora de diseñar tus colecciones?**

*Granada y su cultura son siempre mi mayor inspiración para diseñar mis colecciones, pero también me baso en otro tipo de referencias culturales, como la ópera, la literatura, figuras importantes de nuestro país... Suelo reinterpretar cosas que he visto y les añado mi propio toque personal, mi sello de identidad.*

*“En mis desfiles siempre intento que la puesta en escena sea un espectáculo en sí mismo”*

**¿Qué te diferencia respecto a otras firmas de moda flamenco?**

*En mis desfiles siempre intento que la puesta en escena sea un espectáculo en sí mismo, pero que al mismo tiempo siga las líneas de la colección y consiga que el público sienta exactamente lo que pretendo transmitir.*

**¿En qué se inspira la colección de este año?**

*‘Estoy atacá’ es un homenaje a las working girls de los años 90. Ellas consiguieron compaginar su vida laboral y personal sin perder un ápice de glamour.*

**¿Cuál ha sido tu mayor hito hasta el momento y sueño por conseguir?**

*El momento más especial de mi carrera fue en 2014, cuando gané la mención especial del Concurso de*

*Jóvenes Diseñadores de SIMOF con la colección ‘Generalife’, ya que supuso un punto de inflexión. A partir de ahí, creé mi empresa y, desde entonces, me dedico por completo a la moda.*

*Aún tengo muchos sueños por cumplir pero el más importante es poder dedicarme siempre a la moda, mi verdadera pasión.*

**¿A quién te gustaría vestir?**

*Como esta colección tiene un estilo noventero, me encantaría vestir a las modelos españolas más influyentes de esa época: Nieves Álvarez, Eugenia Silva, Esther Cañadas...*

**¿A qué diseñador te hubiera gustado conocer?**

*Me habría gustado conocer al diseñador granadino Mariano Fortuny, creador del mítico vestido Delphos, a Cristóbal Balenciaga y a Paco Rabanne, referentes en cuanto a moda española.*

**¿Qué opinas de la moda flamenco en Granada?**

*Creo que es un sector que está en expansión y que en los próximos años Granada se convertirá en un punto de referencia en cuanto a moda flamenco.*

**¿Qué es lo que más te gusta de desfilas en Granada?**

*Desfilas en Granada es siempre un privilegio, porque en cada pasarela notamos el calor del público que nos apoya. Siento mucha seguridad y felicidad porque estoy en casa.*

**¿Cómo te ves dentro de 10 años?**

*Espero seguir diseñando y creando moda flamenco, de invitada y de novia.*

**¿Cuál es tu tendencia favorita para las ferias flamencas de este año 2023?**

*Los grandes volúmenes, los colores vibrantes y las chaquetas toreras.*

**¿Prefieres colores lisos o estampados a la hora de vestir un traje de flamenco?**

*Cada uno tiene su magia, el traje liso es más clásico y sobrio, pero un traje con lunares o bordados florales aporta mucha alegría.*

# Arantxa Aguilera

SU PRIMERA COLECCIÓN, PRESENTADA EN PFG, NO DEJÓ A NADIE INDIFERENTE. 'AMANECER' DESPRENDE UNA PERSONALIDAD ARROLLADORA Y ES EL PRIMER PASO DE SU ANDADURA EN EL SECTOR DE LA MODA FLAMENCA.

“

*Cada clienta es diferente de la anterior y así tiene que ser su vestido, tiene que adaptarse a su personalidad.*

”



**¿De dónde viene tu pasión por la moda flamenca?**

*Pues me viene desde pequeña porque siempre he visto a mi madre y a mi madrina dedicarse a ello con mucho mimo y esmero.*

**¿De dónde viene tu inspiración a la hora de diseñar tus colecciones?**

*Normalmente, me suelo inspirar en la naturaleza y la playa, en los paisajes.*

**¿Qué diferencia tu marca con respecto a otras firmas de moda flamenca?**

*Siempre son diseños únicos y exclusivos. Cada clienta es diferente de la anterior y todos somos distintos, por lo que así tiene que ser su vestido, tiene que adaptarse a su personalidad.*

**¿En qué se inspira la colección que has presentado este año en Pasarela Flamenca Granada?**

*Mi colección 'Amanecer', como su nombre indica, está inspirada en los comienzos de un nuevo día, donde cada luz es diferente y de ahí los tonos coloridos que forman esta colección.*

**¿Cuál ha sido el mayor hito de tu carrera hasta el momento? ¿Y cuál es tu sueño por conseguir?**

*Durante este tiempo, he conseguido hacerme un hueco en la confección de vestidos a medida para todo tipo de eventos, (bodas, comuniones, bautizos, etc.) y también en el sector de la moda flamenca que es algo que me apasiona.*

*Mi sueño sería poder dedicarme únicamente a diseñar y confeccionar trajes de flamenca*

**¿A quién te gustaría vestir?**

*Me encantaría vestir a Eva González, modelo, actriz y presentadora de televisión.*

**¿A qué diseñador, de moda flamenca o no, te hubiera gustado conocer?**

*Juana Martín, diseñadora de moda especializada en trajes de flamenca. Es todo un referente para mí.*

**¿Qué opinas de la moda flamenca desde la perspectiva granadina?**

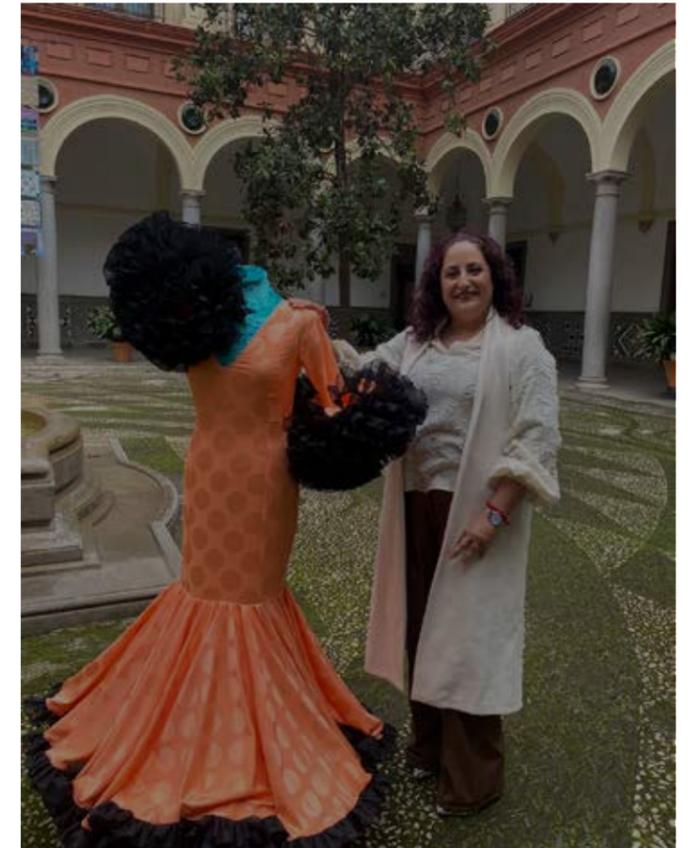
*La verdad es que desde mi punto de vista considero que Granada sí apoya la moda flamenca, es una de las provincias donde se está volviendo a vender más trajes de flamenca y se nota.*

**¿Qué es lo que más te gusta de desfilas en Granada?**

*Poder mostrar mis diseños a todos los granadinos. Estoy muy ilusionada con haber podido participar este año y en un lugar tan emblemático como es el Palacio de Quinta Alegre.*

**¿Cómo te ves dentro de 10 años?**

*Dedicándome exclusivamente a la moda flamenca que, como he señalado antes, es mi pasión. También me veo teniendo mi propio taller.*



**¿Cuál es tu tendencia favorita para las ferias flamencas de este 2023?**

*Llevar los lunares en el mismo tono del tejido, satenes con brillo y mate, y estampados con flores y lunares.*

**¿Prefieres colores lisos o estampados a la hora de llevar un traje de flamenca? ¿Y a la hora de diseñarlo?**

*Para llevar un traje de flamenca siempre me gusta más estampado y a la hora de diseñarlo también, porque ofrece más opciones a la hora de diseñar.*



LA FIRMA GRANADINA DISEÑA DE FORMA PERSONALIZADA COMPLEMENTOS EXCLUSIVOS CON ESENCIA ANDALUZA PARA MODA FLAMENCA, EVENTOS E INVITADA, PARA QUE EL RESULTADO SEA ÚNICO.

### ¿Qué podemos encontrar en tu marca?

Complementos perfectos para nuestro traje de flamenca: pendientes, broches para el mantón, peinas, peinecillas y flores, creando y realizando para cada atuendo una composición de distintos tonos con flores naturales preservadas.

Se cuida al máximo la elección de fornituras y materiales de alta calidad, hipoalergénicos, bañados en oro y, por supuesto, fabricados en España.

### ¿De dónde viene el nombre de tu marca?

En mi círculo familiar me asignaron cariñosamente desde la infancia el nombre de "la gitanilla", ya que mi pasión por las raíces, cultura y costumbres de nuestra Granada y Andalucía me han inspirado y enamorado, aumentando cada día y enriqueciéndome de todo lo que ella supone para mis creaciones.

El origen del nombre de "La Gitanilla Rubia" fue creado por mi padre de manera anecdótica en un principio pues, desde pequeña, mi interés por crear y diseñar con cualquier pieza, cordón o retal que caía en mis manos, tenía como resultado un collar, pulsera o complemento con un resultado digno de valorar ahora (ríe).

"La Gitanilla Rubia" no se refiere a una sola persona, ya que los que me conocéis sabéis que mis rasgos físicos no se caracterizan por ser de una piel clara ni tener el pelo rubio. Mis clientas al verme por primera vez se sorprenden y refieren que no me imaginaban así, ya que el nombre de la marca tiende a imaginar que mis rasgos físicos son todo lo opuesto a la realidad.

### ¿Para qué momento están pensados tus complementos?

Para cualquier evento y, cómo no, para las ferias y romerías, donde la prioridad es que te sientas cómoda, para complementar desde un look más casual a otros más sofisticados, que requieren mayor número de complementos para lucir perfecta.

La marca cuida que sus creaciones estén hechas con materiales ligeros y proporcionados, teniendo muy presente que la clienta los va a llevar durante varias horas y que ha de primar la comodidad para mantenerlos hasta el final de la jornada.

### ¿Cuál es el complemento que, en tu opinión, no puede faltar nunca en un look flamenco?

El adorno floral en el pelo. Este es el complemento que te diferencia especialmente a la hora de vestirte de flamenca y te permite jugar con la cantidad de colores y volúmenes florales al gusto de cada una.

En mi caso, sólo trabajo con adornos florales naturales preservados, en los que las flores han sido sometidas a un tratamiento, quedando en apariencia como las naturales, conservándose tiernas e incluso manteniendo su olor, consiguiendo así un resultado exclusivo.

### ¿Cuál es la tendencia que vamos a ver esta temporada de ferias 2023?

Nunca falta el lunar en sus diferentes tamaños y composiciones, con pendientes de grandes dimensiones en los que prevalecen los metales de color dorado. También para broches, peinas e incluso flores que son tintadas en esta tonalidad, dándoles un toque particular de originalidad.

### ¿Cómo te reinventas cada temporada?

Como indica el propio significado de la palabra, "reinventar" es volver a crear, diseñar o idear algo que ya existía. Cierto es que no es fácil reinventar, y siempre intento documentarme y ser lo más fiel a la tradición en los complementos de un look flamenco y conservar su esencia. Pero las tendencias evolucionan, cambian y son muy versátiles, con la fortuna de que la moda flamenca es el traje regional que se transforma y renueva cada temporada, dejándonos a las enamoradas de este estilo la libertad de crear nuevos diseños.

### ¿Cuál es tu inspiración?

Inspirarse en nuestra tierra, Granada, lo facilita bastante. En ella estamos rodeados de pura belleza, tradición e historia, que hace que en un paseo por nuestra ciudad puedas encontrar los elementos de inspiración necesarios para reflejar en un diseño. También, como no puede ser de otra forma, me

inspiro en una mujer donde los pequeños detalles en sus complementos sean lo que la diferencie con un toque de elegancia muy particular marcado por ese aire andaluz.

### ¿Prefieres el "menos es más" o apuestas por el maximalismo a la hora de llevar complementos en un look flamenco?

Pues depende mucho del evento u ocasión. En mi trayectoria he trabajado tanto con jóvenes diseñadores, como María Zapata, ganadora del concurso de jóvenes diseñadores 2020 entre otros; y con firmas ya consolidadas para complementar sus colecciones en desfiles y pasarelas, como Hita y Arcos, Isabel Perea; o para la cantaora Alicia Morales, donde las creaciones han llegado a ser más exageradas en los volúmenes y exceso de complementos, que a su vez las clientas también te encargan para sus looks y tienen muy buena aceptación. Así que, depende de lo atrevidas que queramos lucir.

### ¿Qué complemento de los que has traído a PFG es tu favorito?

Además de los pendientes y flores para adornar el peinado, desde que comencé en la marca, las clientas me han animado a crear el diseño de un bolso que sea cómodo y práctico para cuando lucimos nuestros looks flamencos. A la hora de elegir uno en nuestro fondo de armario, nunca encontramos el indicado. En esta edición presento un bolso con una gran variedad de tonalidades, buscando en el diseño la comodidad y versatilidad; tanto en ferias como para llevarlo en la cintura para las romerías.

### ¿Cómo ves la situación de la moda flamenca en Granada?

Desde la creación de Pasarela Flamenca Granada, en la que participo desde su 2ª edición, la proyección de los diseñadores de moda flamenca y complementos ha generado un mayor conocimiento e interés tanto en la ciudad como fuera, dándonos la oportunidad a través de la plataforma de la tienda de PFG de exponer y dar visibilidad a nuestros proyectos.

Granada es una ciudad que debe creer en sus diseñadores y darle la importancia que tienen a los eventos que nos permiten lucir nuestros diseños en nuestras fiestas mayores, como la Feria del Corpus o Día de la Cruz y, en general, todas las celebraciones de nuestra provincia, sin olvidar que cada vez más nos desplazamos a otras ferias.



SOMBREREROS DESDE 1885



Visita su tienda



[www.fernandezyroche.com](http://www.fernandezyroche.com)



GRANADA  
Artesana  
arte & cultura

Promovemos  
la artesanía granadina en  
toda su amplitud



Hazte socio



Callejón del Gallo nº4, 2º planta · 18010, Granada  
[info@asociaciongranadaartesana.com](mailto:info@asociaciongranadaartesana.com)  
[www.asociaciongranadaartesana.com](http://www.asociaciongranadaartesana.com)

# Folclore

TRAS RECIBIR LA MENCIÓN ESPECIAL DEL CONCURSO DE JÓVENES DISEÑADORES DE SIMOF Y DESFILAR SU COLECCIÓN EN PFG, EL DÚO FORMADO POR MARINA MORENO Y RAFAEL BERMÚDEZ, ESPERA ENCONTRAR SU LUGAR DENTRO DE LA INDUSTRIA DE LA MODA FLAMENCA.



“  
Nos gusta unificar lo tradicional y clásico con lo innovador y experimental.  
”

## ¿De dónde viene vuestra pasión por la moda flamenca?

*De la cultura y tradición que hemos vivido desde pequeños, ya que nos hemos criado en un ambiente en el que hemos visto la moda flamenca y sus raíces por todos lados, y cuando llega la feria podemos ver la esencia de nuestra tierra en los vestidos de flamenca.*

## ¿Cuál es vuestra inspiración a la hora de diseñar las colecciones?

*La artesanía andaluza y mezclar tradición con lo innovador, para así poder crear colecciones experimentales.*

## ¿Qué os diferencia con respecto a otras firmas de moda flamenca?

*Que apostamos por la artesanía de toda la vida consiguiendo darle un giro de 180° al aplicar nuevas técnicas para no perder la esencia. Nos gusta unificar lo tradicional y clásico con lo innovador y experimental.*

## ¿En qué se inspira la colección que habéis preparado para Pasarela Flamenca Granada?

*Nos hemos inspirado en nuestras raíces, ya que Rafael es de Priego de Córdoba y Marina de Armilla. Así, fusionamos los dos lugares y a su vez es nuestra mayor fuente de inspiración.*

*La colección 'Patío Encalaó' proviene, como su propio nombre indica, de los patios cordobeses en los cuales vemos todas sus casas con paredes encaladas y lo fusionamos con la artesanía granadina en la que según va transcurriendo la colección vemos el esparto cada vez más presente y luego va desapareciendo hasta el final. Por eso, para nosotros, nuestra colección es un viaje que empieza en Córdoba con los encalados y sus flores, sigue con Granada y su artesanía y vuelve de nuevo a Córdoba donde regresamos a los encalados y a los pequeños guiños en estampados que nos evocan a sus maceteros.*

*A lo largo de toda la colección se muestra el color blanco como referencia a las paredes de los patios cordobeses, pero tendrá una explosión de color en sus volantes, en los cuales estamos haciendo referencia a las flores con colores como rosa, rojo y buganvilla, pero también a los maceteros con el color azul que lo podemos tanto en volantes como en pequeños detalles.*

## ¿Cuál ha sido el mayor hito de vuestra carrera hasta el momento?

*Haber desfilado en SIMOF 2023, pero poder desfilarse en Pasarela Flamenca Granada también es importante ya que ha sido la primera vez que hemos desfilado como marca de moda flamenca.*

## ¿Y cuál es vuestro sueño por cumplir?

*Nos gustaría que nuestra marca siga creciendo dentro del mundo flamenco y poder desfilarse en las mejores pasarelas de este país para poder llevar nuestra moda mucho más allá de Andalucía.*

## ¿A quién os gustaría vestir?

*A artistas españolas como por ejemplo Eva González, Inma Cuesta, Ana Mena, Macarena García, Cristina Castaño y, cómo no, Rossy de Palma.*

## ¿A qué diseñador, de moda flamenca o no, os hubiese gustado conocer?

*Nos encantaría poder conocer a Palomo Spain, ya que es un diseñador de Córdoba y un gran referente para nosotros, y de diseñadores de moda flamenca nos gustaría conocer a Pedro Béjar o Sara de Benítez.*

## ¿Qué opinas de la moda flamenca desde la perspectiva granadina?

*Pensamos que la moda flamenca en Granada cada vez está más en auge. Hemos observado que se venden más vestidos de flamenca y que gracias a PFG se está potenciando mucho este sector dentro de la provincia.*

## ¿Qué es lo que más te gusta de desfilarse en Granada?

*Poder desfilarse en nuestra tierra y estar cerca de nuestros familiares y amigos y, sobre todo, la visibilidad que PFG nos da en el mundo de la moda.*

## ¿Cómo os veis dentro de 10 años?

*Nos gustaría poder tener nuestra tienda física y seguir desfilando en pasarelas como SIMOF, Pasarela Flamenca Granada o We love Flamenco.*

## ¿Cuál es tu tendencia favorita para las ferias flamencas de este 2023?

*La combinación de las chaquetillas con los vestidos de flamenca tradicionales, los cuales estamos viendo ya en los desfiles.*

## ¿Prefieres colores lisos o estampados a la hora de llevar un traje de flamenca? ¿Y a la hora de diseñarlo?

*Preferimos los colores lisos tanto para llevarlos como para diseñarlos. Así lo mostramos en nuestra colección 'Patío Encalaó'.*

# Rebeca Moda Flamenca



SU EXTENDIDA TRAYECTORIA SE REMONTA AL AÑO 2009. DESDE ENTONCES, LA FIRMA GRANADINA HA CREADO ALGUNAS DE LAS COLECCIONES MÁS INNOVADORAS Y ESPECIALES DEL MERCADO.

## ¿De dónde viene tu pasión por la moda flamenca?

*Siempre digo que comencé en la moda flamenca un poco por casualidad, ya que empecé muy joven (22 años), aunque la moda y la costura siempre me han gustado y lo he vivido muy cerca por mi madre que siempre ha cosido en casa. En 2009 abrimos un pequeño taller de arreglos y empezaron a encargarnos trajes de flamenca a medida, con lo que vimos que había un mercado en el que podía especializarme y me enamoré.*

## ¿Qué tienes en cuenta a la hora de diseñar tus colecciones?

*La inspiración la encuentro en todo: en lugares, la música, estados de ánimo, en la naturaleza, la arquitectura...*

## ¿Qué destacarías de tu firma?

*Mis diseños se caracterizan por ser trajes elegantes pero rompedores, llevando siempre las tendencias de la calle a la flamenca.*

*“Mis diseños se caracterizan por ser trajes elegantes pero rompedores.”*

## ¿En qué se inspira la colección que has presentado este año en Pasarela Flamenca Granada?

*Este año homenajeo a la mujer y a nuestros superpoderes para sacarlo todo adelante. Femenidad, fuerza, valentía, sensualidad, pasión...*

## ¿Cuál ha sido el mayor hito de tu carrera hasta el momento? ¿Y cuál es tu sueño por conseguir?

*Creo que mi mayor hito es llevar tantos años viviendo de lo que me apasiona, que es la moda flamenca, y que cada año tantos clientes sigan confiando en mí. Así que mi mayor sueño es que esto dure siempre y seguir creciendo como marca.*

## ¿A quién te gustaría vestir?

*En el mundo de las celebridades, me gustaría vestir a cualquiera que valore la artesanía y el trabajo que*

*hay detrás de cada traje y que disfrute lucíendolo. Pero puestos a soñar, pues Eugenia Silva, Victoria Federica, Isabel Preysler, Nati Abascal... y ¡hasta la Reina Leticia o sus hijas!*

## ¿A qué diseñador, de moda flamenca o no, te hubiera gustado conocer?

*A Balenciaga o a Coco Chanel, diseñadores innovadores en su época.*

## ¿Qué opinas de la moda flamenca desde la perspectiva granadina?

*La verdad es que la moda flamenca en Granada cada vez está más en auge y hay más consumidores. Pero es cierto que no al nivel de otras ciudades. Es un trabajo totalmente artesanal el que realizamos con muchísimas horas y muchísima inversión detrás de cada traje. Debería estar más valorado y tener más visibilidad en medios de comunicación y ayudas para que no se pierda una cosumbre tan nuestra, tan de Andalucía, como es el traje de flamenca.*

## ¿Qué es lo que más te gusta de desfilas en Granada?

*Nos ayuda a que se conozca más nuestro trabajo aquí y no tener que irnos a otras ciudades. Al final, es más cómodo para nosotros y para nuestras clientas. Además de que en Granada tenemos un patrimonio cultural precioso y como escenario para desfilas, ¡eso no hay quien lo mejore!*

## ¿Cómo te ves dentro de 10 años?

*¡Virgencita, virgencita, que me quede como estoy! Me gustaría seguir trabajando entre volantes y que mis trajes tengan tan buena acogida como hasta ahora y sigan gustando, aunque aprendiendo cada día, mejorando y creciendo. Este año ya hemos dado un gran paso ya que hemos pasado a un local más grande para poder tener una tienda y taller juntos.*

## ¿Cuál es tu tendencia favorita para las ferias flamencas de este 2023?

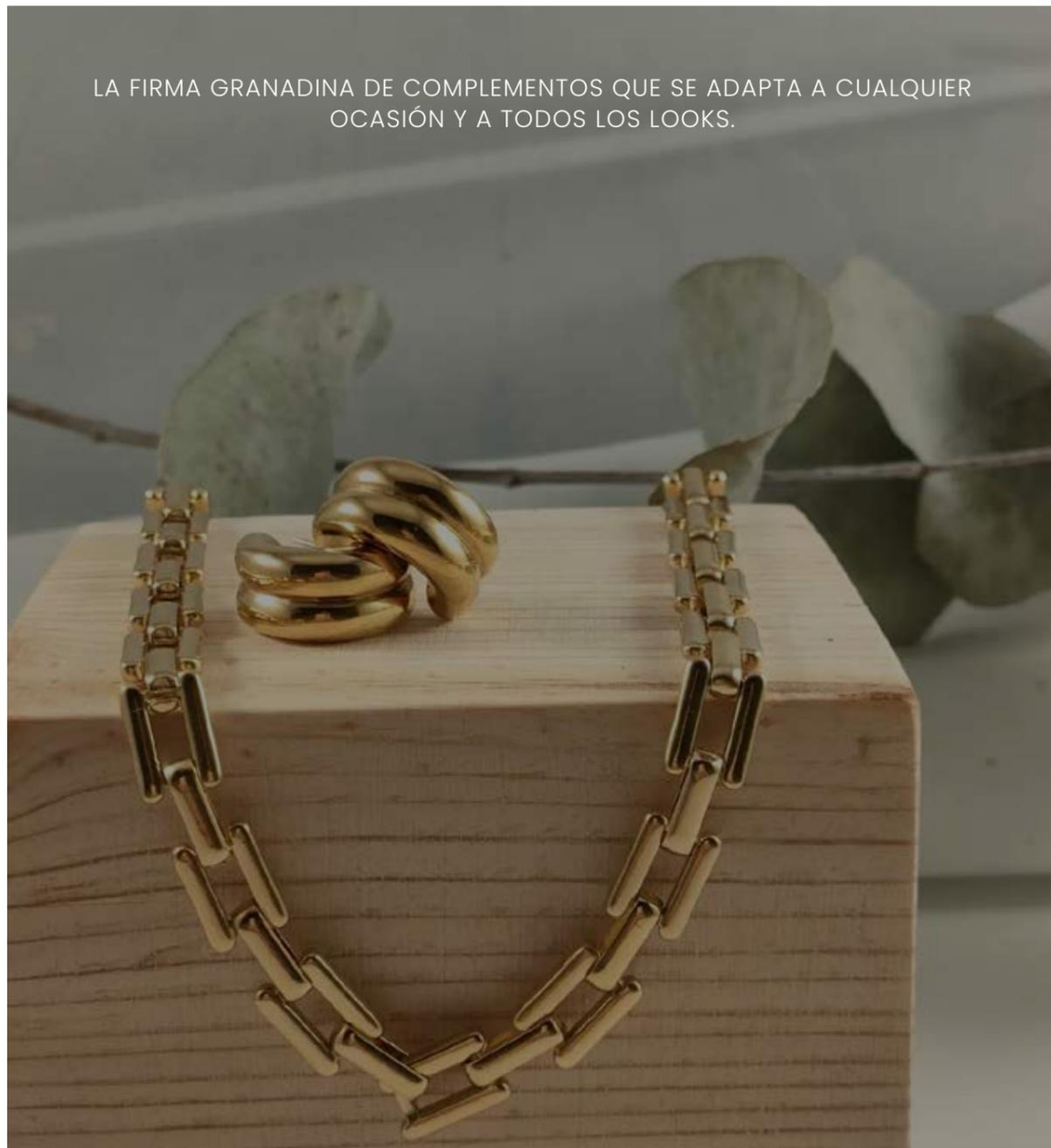
*Los lazos y las transparencias son dos de las tendencias que se van a ver por todas las ferias de Andalucía.*

## ¿Prefieres colores lisos o estampados a la hora de llevar un traje de flamenca? ¿Y a la hora de diseñarlo?

*La mayoría de trajes que diseño o que uso para feria son lisos y con un look monocromático. Me gusta jugar luego con los complementos para tener varios looks con un solo traje.*

# Trafalgar Complementos

LA FIRMA GRANADINA DE COMPLEMENTOS QUE SE ADAPTA A CUALQUIER OCASIÓN Y A TODOS LOS LOOKS.



## ¿Qué podemos encontrar en tu marca?

Más allá de una marca de joyas y complementos de flamenca, Trafalgar es un propósito.

El objetivo consiste en hacerte sentir tú misma con un “nosequé” que te hace brillar con los complementos que te pongas. Para mí, los complementos te presentan antes de que puedas hablar.

Ambas líneas: flamenca y joyitas, expresan personalidad y brillo propio, ya que todas las piezas son personalizables.

## ¿De dónde viene el nombre de tu marca?

Muchas clientas ya lo saben: mi lugar favorito del mundo es el Faro de Trafalgar, me transmite paz y fuerza a la vez. Es un enclave que significa inflexión, después de estar allí, sólo puede ir todo a mejor.

## ¿Para qué momento están pensados tus complementos?

Trafalgar te ofrece complementos de flamenca actuales: pendientes dorados, peinas, flores, brochecillos y; por fin, mantoncillos.

Además, tenemos joyitas para tu día a día chapadas en oro de 18k y pendientes de invitada para cualquier evento especial.

*“El objetivo es hacerte sentir tú misma con un “nosequé” que te hace brillar con los complementos que te pongas”*

## ¿Cuál es el complemento, que en tu opinión, no puede faltar nunca en un look flamenco?

Unos pendientes dorados. Un look flamenco no requiere vestir un traje con volantes y lunares, puedes conseguir que cualquier conjunto se vuelva flamenco con un buen pendiente dorado y unos labios rojos.

## ¿Cuál es la tendencia que vamos a ver esta temporada de ferias 2023?

Pendientes grandes y dorados, en algunos casos con perla para refinar el look; muchos claveles en ramilletes o sueltos; y mantoncillo en las ferias más tempranas de colores llamativos para hacer contrastes bonitos.

## ¿Cómo te reinventas cada temporada?

Más que reinventar, trato de mejorar la calidad de mis piezas y diseños. El resultado sale solo.

## ¿Cuál es tu inspiración?

Pienso en la mujer actual, fresca, activa y fuerte sin olvidarme de la esencia de la mujer antigua española, que tantas lecciones de estilo nos ha dado, nos da y nos seguirá dando.

## ¿Prefieres el “menos es más” o apuestas por el maximalismo a la hora de llevar complementos en un look flamenco?

Ambas opciones se pueden combinar, por ejemplo: el “menos es más” no excluye un maxipendiente cuando llevas un look liso.

Se trata de saber combinar y favorecerse, no de escoger una opción u otra.

## ¿Qué complemento de los que has traído a PFG es tu favorito?

La colección de pendientes que se ha diseñado para el desfile de Antonio Gutiérrez, por homenajear a la mujer de los 90, madres de familia que lo llevaban todo adelante y aún con toda la carga familiar que en ellas recaía, eran las mujeres más guapas y coquetas del pueblo de turno.

## ¿Cómo ves la situación de la moda flamenca en Granada?

Está en auge, aunque aún nos cuesta valorar el producto artesano y el producto autóctono de la provincia.



# 6<sup>a</sup> PASARELA FLAMENCA GRANADA

La cita anual con la moda flamenca de la provincia, llenó de volantes y lunares el Palacio de Quinta Alegre en su VI edición, celebrada los días 17, 18 y 19 de febrero. Ocho desfiles, *stands* de complementos, zona de restauración y actuaciones en directo hicieron que esta edición fuera la más especial hasta la fecha.

Diseño: Arantxa Aguilera | Fotografía: Fermín Rodríguez

## LA 6<sup>a</sup> EDICIÓN DE PASARELA FLAMENCA GRANADA ATRAE A MÁS DE 5.000 ASISTENTES

UN CONCURSO DE JÓVENES DISEÑADORES, DESFILES DE DISEÑADORES CONSAGRADOS, *STANDS* DE ARTESANÍA Y ACTUACIONES MUSICALES HAN LLENADO DE MODA FLAMENCA EL PALACIO DE QUINTA ALEGRE.



Fotografía: Fermín Rodríguez

Pasarela Flamenca Granada, la cita anual con la moda flamenca de la provincia, llenó de volantes y lunares el **Palacio de Quinta Alegre** en su VI edición, celebrada los días 17, 18 y 19 de febrero. Ocho desfiles, *stands* de complementos, zona de restauración y actuaciones en directo hicieron que esta edición fuera la más especial hasta la fecha.

El evento arrancó en la tarde del viernes con el **Concurso de Jóvenes Diseñadores**, al que se presentaron más de 70 propuestas de creadores noveles de toda la provincia. Finalmente, tras el desfile de las **19 propuestas finalistas**, Nahomi Jiménez y Raquel Blanco se alzaron con la victoria del certamen gracias a su diseño 'Zincaló', inspirado en la esencia de la feminidad expresada a

través de la cultura flamenca. El jurado otorgó el segundo premio al diseño de Antonia Martín Blanco, llamado 'Ópalo'. Como novedad este año, el jurado también hizo una mención especial a la propuesta de Aroa López, 'El traslucir'.

A lo largo de la jornada del sábado se sucedieron los desfiles de cinco diseñadores consagrados: **Hita y Arcos, Rocío Muñoz, Nuria Carmona, Antonio Gutiérrez y Arantxa Aguilera**. En sus colecciones pudieron verse las tendencias que llenarán las próximas ferias y romerías.

La mañana del domingo comenzó con el desfile de la firma **Folclore**, formada por los segundos clasificados del Certamen de Jóvenes Diseñadores de SIMOF 2023, al que le siguió el de la diseñadora **Rebeca Moda**



**Flamenca**, que puso el punto final a la VI edición de PFG con una colección basada en el empoderamiento femenino.

En ambas jornadas los protagonistas indiscutibles de la pasarela fueron los grandes volúmenes, los volantes infinitos, las flores, las lentejuelas y los colores vivos.

Las firmas de complementos artesanales **El Taller de Ampí**, **La Gitanilla Rubia** y **Trafalgar Complementos** estuvieron presentes todo el fin de semana en los stands para que el público pudiera comprar sus accesorios favoritos.



El equipo de La Paca Events

En la zona de restauración, el equipo de **La Paca Events** fue el encargado de ofrecer la mejor comida y bebida al público entre los desfiles. Además, los asistentes también pudieron disfrutar de la actuación en directo del grupo musical **'Estamos dentro'**, que puso a todo el mundo a bailar al ritmo de versiones flamencas de grandes éxitos.



Actuación del grupo 'Estamos dentro'

La VI edición de PFG dejó un muy buen sabor de boca a la comunidad de la moda flamenca y cierra con la mejor cifra de asistencia de su historia: más de 5.000 personas acudieron a disfrutar del evento.

Redacción: Irene Cañas Jiménez



Stand de La Gitanilla Rubia



Stand del Taller de Ampí



Stand de Trafalgar Complementos

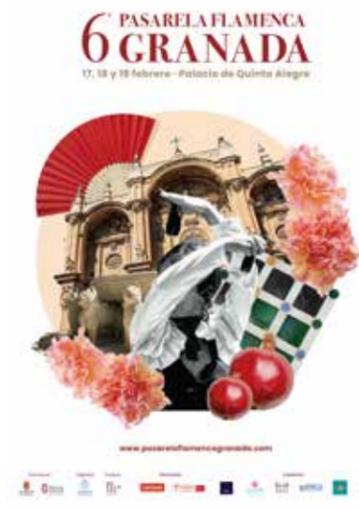
## PFG premia la creatividad en su IV edición del Concurso de Diseño de Cartel

La sexta edición de Pasarela Flamenca Granada vino acompañada de la IV edición del Concurso de Diseño de Cartel, que premia la originalidad y la capacidad artística, y está organizado por la Asociación Granada Artesana en colaboración con la Diputación provincial de Granada y el Excmo. Ayuntamiento de Granada. Como cada año desde el comienzo de esta iniciativa, la propuesta ganadora se convierte en el cartel oficial de PFG y es objeto de promoción durante los meses previos al evento.

La ganadora de esta edición del certamen fue la artista jienense **Ana Valdivia**, que presentó **"Flamencollage"**. Esta obra es una representación de los elementos más

característicos de Granada fusionados con el flamenco, un puzzle en el que encajan arte, gastronomía, cultura... En el cartel se puede apreciar la fachada de la Catedral, fragmentos de los característicos azulejos de la Alhambra e, incluso, la Fuente de los leones. En el centro de la composición puede observarse una mujer acompañada de claveles y granadas, que transmite a la perfección la esencia de la cultura flamenca.

El premio, que fue entregado a la ganadora en la tarde del sábado 18 de febrero por la directora de PFG Maripía Robles, consistió en un dispositivo **Lenovo** Tab P11 - Tablet de 11" 2k, 200€ en metálico y una bolsa de productos de **Sabor Granada**.



Entrega del premio a la ganadora del cartel, Ana Valdivia

Fotografía: Ferrnín Rodríguez

# Jóvenes Diseñadores

LA VI EDICIÓN DE PASARELA FLAMENCA GRANADA DABA COMIENZO CON SU YA TRADICIONAL CERTAMEN DE JÓVENES DISEÑADORES, QUE PREMIA LA ORIGINALIDAD Y LA CREATIVIDAD, Y CUYO EJE MOTOR ES EL IMPULSO DE JÓVENES TALENTOS DENTRO DEL SECTOR DE LA MODA FLAMENCA. MÁS DE 70 PROPUESTAS DE DISEÑADORES DE TODO EL PAÍS SE PRESENTARON AL CERTAMEN Y, FINALMENTE, 19 FUERON LAS SELECCIONADAS COMO FINALISTAS.



# Lleno de talento y creatividad: así fue el desfile de Jóvenes Diseñadores de Pasarela Flamenca Granada

El Palacio de Quinta Alegre fue el escenario de un desfile repleto de creatividad e ilusión que ni la lluvia pudo empañar. La diseñadora de moda y consultora de imagen **María Francés** presentó el evento, al que también acudieron otras personalidades como la consultora e historiadora de moda **Ángela López** (@old\_fashioned\_victim), **Fátima Gómez Abad**, vicepresidenta primera y diputada de Presidencia, Cultura y Memoria Histórica y Democrática de la Diputación de Granada, y **Raquel Ruz**, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Granada e impulsora del proyecto de PFG, entre otras.

Volantes, flecos, transparencias, capas, trajes de chaqueta y mucho colorido fueron los protagonistas de un desfile en el que pudieron verse tendencias muy innovadoras, como el uso de polipiel o de materiales reciclados. Todo esto, sin dejar atrás las formas y colores clásicos, que también tuvieron gran protagonismo.

Una gran variedad de temáticas e importantes figuras de diferentes disciplinas artísticas sirvieron como inspiración a los jóvenes diseñadores para confeccionar sus trajes: elementos de la naturaleza, sus lugares de origen, Lola Flores, Eugenia de Montijo o Rafael Alberti.

Uno de los temas más recurrentes en cuanto a inspiración fue el empoderamiento de la mujer y su lucha por la igualdad, presentes en propuestas como 'Dolores', de Elisa Gale o 'La niña de la nube', de José Cebrián.

*“La moda flamenca se está consolidando como un nicho de empleo muy importante entre las nuevas generaciones, que se inspiran en temas sociales o innovaciones tecnológicas para fusionarlos con los conocidos volantes y lunares de los trajes más tradicionales.”*

Finalmente, el dúo formado por **Raquel Blanco y Nahomi Jiménez** se alzó con la victoria gracias a su propuesta 'Zincaló', inspirada en la esencia de la feminidad expresada a través del arte flamenco, fusionando elementos propios de este género como el abanico o la peineta.

Este original diseño con una cola de tres metros cautivó al jurado, formado por la directora de la pasarela, **Maripi Robles**; la diseñadora de moda flamenca, **Maribel Hita**; la

jefa de servicio de Desarrollo Rural de Diputación de Granada-Sabor Granada, **Isabel Blanco**; la concejal del Ayuntamiento de Granada **Lucía Garrido**; la responsable de Relaciones Institucionales de ESCO (Escuela Superior de Comunicación y Marketing), **Marta Sánchez**; el historiador y consultor de moda **Carlos Sánchez de Medina**; y las ya mencionadas **María Francés**, **Fátima Gómez**, **Raquel Ruz** y **Ángela López**.

El premio del certamen consistía en la oportunidad para realizar el Máster en Moda: Comunicación y Gestión que se imparte en la ESCO, que ambas ganadoras podrán disfrutar el próximo curso lectivo. Además, las vencedoras tendrán la posibilidad de presentar su propia colección de moda flamenca en la próxima edición de PFG.

'Ópalo', la propuesta de **Antonia Martín** fue la segunda clasificada del concurso. El diseño rendía homenaje a la búsqueda de luz en los momentos de oscuridad.

Como novedad en esta VI edición, el jurado otorgó una mención especial por la calidad de la confección y el diseño a **Aroa López** por su propuesta 'El traslucir', inspirado en la técnica escultórica del "pañó mojado".

Redacción: Irene Cañas Jiménez



Fotografía: Fermín Rodríguez

# 1<sup>o</sup> Premio

'Zincaló' es la propuesta creada por el dúo formado por **Raquel Blanco y Nahomi Jiménez**, que consiguió el 1º premio gracias a este diseño. Su inspiración nace en la esencia de la feminidad expresada a través del arte flamenco, fusionando elementos propios de este género como el abanico o la peineta.



# 2<sup>o</sup> Premio

La segunda clasificada del certamen fue **Antonia Martín** con su vestido 'Ópalo', que se inspira en el color negro y en el mes de octubre, y refleja los sentimientos de la diseñadora en el momento de su creación, en el que todo estaba oscuro, pero ella seguía buscando la luz.



1. **Aroa López** presentó **'El traslucir'**, basada en la técnica escultórica del "pañó mojado" para realzar la figura de la mujer. Destacan las transparencias y un drapeado de tul que envuelven todo el cuerpo, por los que trasluce la "desnudez".

2. **Elisa García León** basó su diseño **'Dolores'** en la cultura de la lucha, en la generación silenciosa, en las mujeres que nunca se rindieron, en las abuelas y, en especial, la suya, su "mama Dolores".

3. **Elvira Abril** trajo una propuesta que nace de la nostalgia, el partir, la pena de dejar atrás tu tierra en busca de lo desconocido. **'La emperatriz'** se inspira en las raíces de la emperatriz granadina Eugenia de Montijo, casada con Napoleón III y amante de la moda.

4. **Esther Clemente** pretende transmitir con **'Alas de Ángel'** la elegancia del color violeta en contraposición a los tonos fresados. Es un traje de flamenca polivalente que puede utilizarse de día y de noche.

5. **Houda Gourmat** propuso **'Exaltado'**, proveniente de un concepto de la Escuela de la Bauhaus del siglo XX que define al artista como artesano exaltado. El diseño incluye formas y líneas curvas del siglo XX y una estética limpia.

6. **Joaquín García** diseñó **'Jíbaro X Lola'**, una conjunción entre la figura de Lola Flores y Jíbaro, un episodio de una serie basado en el mito de las sirenas. La fusión perfecta entre las bases flamencas distintivas que utilizaba Lola, y los accesorios representativos de la sirena.

7. **Joaquín Vela Sáez** presentó su propuesta **'Eguzkilore'**, inspirada en una figura de la mitología vasca, la flor de eguzkilore o del sol, creada por la Madre Tierra para proteger a los seres humanos de todos los peligros tras la creación del mundo.

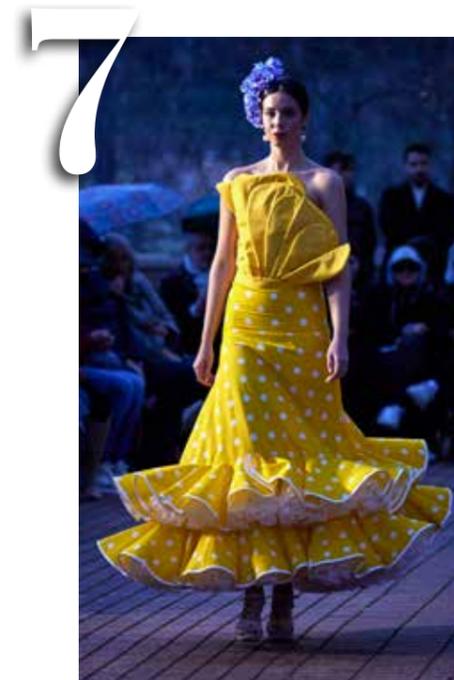
8. **José Manuel Cebrián** quiso homenajear a todas y cada una de las mujeres enfermas de cáncer con **"La niña de la nube"**. Familiares y amigas del diseñador le sirven de inspiración, ya que, aun en lo peor de la enfermedad, siempre han sonreído, se han sentido guapas y poderosas.

9. **Mari Carmen Sáez** cuenta con **'El amor brujo'** una historia que comienza al alba con Candela, una gitana cuyo amor no es correspondido y que acude a las artes de la brujería para conquistar a su enamorado. Tras una noche de magia y encantamientos, al amanecer, logra hacerse con el amor del gitano que pretendía.

10. **María García** propuso **'Clavel'**, que está inspirado en esta flor original de la costa mediterránea, muy presente en la moda flamenca. Simboliza la pasión, el afecto, el anhelo y el romance. El clavel de la propuesta está construido en su mayoría por retales de tejido restantes de la fabricación del cuerpo base del traje.

11. **María Jiménez** muestra en **'La hípica'** al caballo como símbolo de elegancia. Tonos tierra, sinuosidad en las siluetas y el cuero como elemento representativo de la monta, que se ve reflejada en la propuesta.

12. **Marta García Llamas** quiso llevarnos en un viaje a la costa con **"A son de mar"**, que proviene de sus raíces, la provincia de Cádiz, y se inspira en los poemas del gaditano Rafael Alberti, el poeta del mar.



Fotografía: Fermín Rodríguez



13. **Marta Ortega** creó '**Memorias de una flamenca**', que se inspira en la película "Memorias de una Geisha". El diseño combina la cultura japonesa y la andaluza mediante sus trajes tradicionales, el kimono y el traje de flamenca.

14. **Mónica Morillas** presentó '**Manojo de claveles**', un viaje a la infancia de la diseñadora, a su primer trabajo en la floristería familiar en la que pudo observar, experimentar y construir.

15. **Ninfa Navarrete** se inspiró en el traje de corto para '**Genio y figura**', rompiendo con los elementos tradicionales de la moda flamenca pero conservando la forma característica del volante.

16. **Samuel Vélez** trajo su propuesta '**Flor malagueña**', inspirada en la provincia de Málaga, en su flor típica, la biznaga, en su folclore y en la espuma que producen las olas del mar al romper.

17. **Sara Valenzuela** presentó '**Circus**' es una reinterpretación del tradicional traje de flamenca en la que se han incluido elementos propios del vestuario de los arlequines y los acróbatas del circo, como sus característicos cuellos de Cervantes, sus mallas coloridas y sus volúmenes.

Redacción: Irene Cañas Jiménez

# ABIERTO PLAZO DE MATRÍCULA CURSO 2023-2024

[www.escogranada.com](http://www.escogranada.com)



**WESCO**  
ESCUELA SUPERIOR DE  
COMUNICACIÓN Y MARKETING

# Hita y Arcos



Fotografía: Fermín Rodríguez

“Miércoles Addams” se rindió a la moda flamenca en el desfile de Hita y Arcos



El desfile de la firma granadina Hita y Arcos, empresa familiar dedicada a la moda flamenca desde el 2007, fue todo un ejemplo de saber hacer y elegancia.

Su colección 'Arrebol', compuesta por 20 vestidos, estaba inspirada en el arrebol del atardecer y del rostro, en ese color rojizo que tiñe el cielo a la caída del sol y las mejillas de una mujer cuando se sonroja.

En sus diseños destacaban los **volúmenes en mangas muy elaboradas y en faldas con volantes e infinidad de rizos**. Su amplia paleta de colores, en la que no faltaron los rojos, los fucsias, los amarillos y los azules, destacó en el entorno del Palacio de Quinta Alegre.

Con una confección excelente, la firma fue fiel al estilo y corte clásico que la caracteriza, aunque también presentó innovaciones, sobre todo, en lo que a escotes y mangas se refiere.

Tras este desfile se pueden adelantar algunas de las tendencias de la próxima temporada flamenca: colores vibrantes, vestidos ajustados, volúmenes, lunares y estampados florales.

## MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

### CIRUGÍA MAMARIA

Aumento  
Elevación o mastopexia  
Mamas tuberosas  
Reducción mamaria  
Ginecomastia

### CIRUGÍA FACIAL

Blefaroplastia  
Lipofilling  
Rejuvenecimiento no quirúrgico  
Lifting  
Otoplastia  
Peeling químico  
Rinoplastia

### CIRUGÍA CORPORAL

Abdominoplastia  
Bodylift y postbariátrica  
Cirugía de brazos y piernas  
Lipedema  
Liposucción  
BodyTite



Pide cita



Como guinda final de esta presentación, tuvo lugar una actuación de flamenco de lo más peculiar. **La bailaora salió a escena caracterizada con un vestido y un peinado muy similares a los de la protagonista de la serie de Netflix "Miércoles"**, en la que se narran las aventuras de la hija mayor de la televisiva familia Addams. La bailaora comenzó su actuación con el baile viral en redes de esta serie, y, una vez finalizado, asombró al público tirando del bajo de su vestido para convertirlo en un traje largo de flamenca con el que terminó bailando flamenco.



Fotografía: Fermín Rodríguez

Redacción: Irene Cañas Jiménez

958 949 103  
clinica@doctoramartinezlara.com  
Camino de Ronda, 79 · Granada

@dramartinezlara  
f @ t d in

Horario de llamadas:  
Lunes a Jueves: 9-13:30h | 17-21h.  
Viernes: 9-13h.



# Rocío Muñoz

llevó el brillo al máximo nivel sin renunciar a la elegancia

Fotografía: Fermín Rodríguez

**L**a diseñadora Rocío Muñoz llegaba por primera vez a PFG con una colección muy diferente y rompedora que no dejó a nadie indiferente.

'Albireo' tomaba su inspiración de la estrella con el mismo nombre que más brilla en la constelación del Cisne. Sus prendas fueron un fiel reflejo de este concepto, ya que llenaron de luz y destellos el Palacio de Quinta Alegre.

Las modelos comenzaron a desfilarse la colección al ritmo de la música tecno, una elección musical bastante innovadora teniendo en cuenta que se trataba de un desfile de moda flamenca, lo que supuso una grata sorpresa para el público.

Aunque sí que se pudieron ver elementos tradicionales propios del traje de flamenca como los volantes, las toreras o los mantones, la diseñadora aportó **su propio enfoque a través de tejidos denim, flecos, transparencias, animal print y un sinfín de lentejuelas.** Lo mismo ocurrió con la paleta de colores, en la que los clásicos blanco y negro estaban presentes, pero el azul eléctrico, el fucsia, el granate, el morado y el dorado destacaron sobremanera.

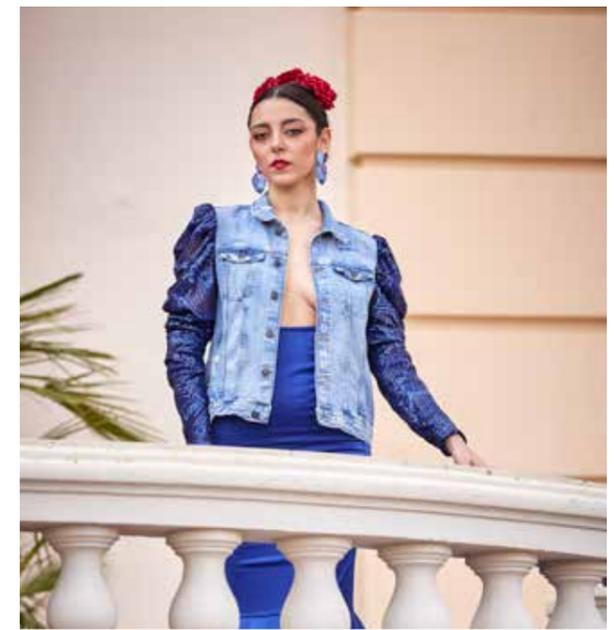
No faltaron tampoco los trajes de Amazona, que, acompañados de sombreros cordobeses y botas, transmitían fuerza y elegancia al mismo tiempo.

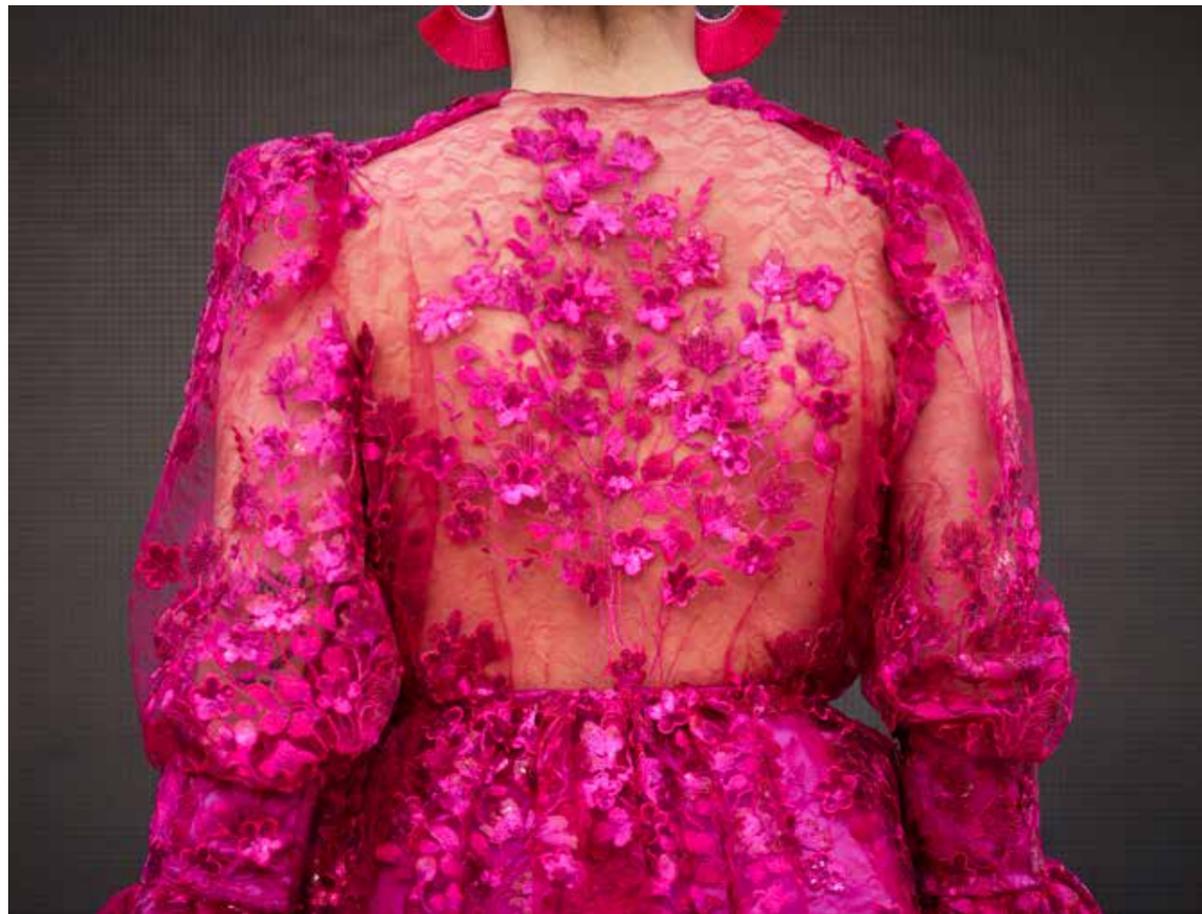
En cuanto a accesorios, el clásico clavel rojo complementó a la mayoría de diseños, lo que aportó el toque clásico al desfile.

Para cerrar esta colección tan especial, **un precioso y delicado traje de novia** estilo amazona complementado con sombrero cordobés y fusta cerraba un desfile lleno de potencia e innovación.

En el carrusel final se pudieron contemplar todos los diseños juntos, y quedó patente la variedad de la colección, en la que había trajes de flamenca, invitada, amazona e, incluso, de novia.

Redacción: Irene Cañas Jiménez





Fotografía: Fermín Rodríguez



ALEXAH



UN NUEVO CONCEPTO DE ACCESORIOS CREADOS PARA BRILLAR



www.alexah.com | @alexahofficial

# Nuria Carmona



Fotografía: Fermín Rodríguez



## Nuria Carmona transportó al público en un viaje al “Valparaíso”

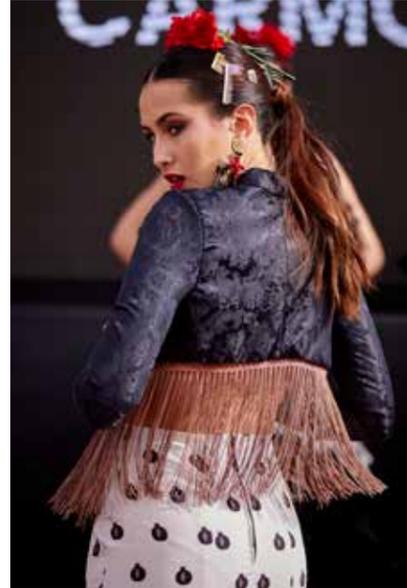
La diseñadora granadina Nuria Carmona, veterana de PFG, presentó en su amada tierra, a la que suele homenajear a través de sus prendas, su última colección, ‘Valparaíso’. La propuesta es una oda al barrio del Sacromonte, sus calles, su tradición flamenca y su gente.

Un llamativo vestido en color amarillo que incorporaba una transparencia con una lazada en el centro del cuerpo abrió el primer desfile de la tarde del sábado 18 de febrero. A este le siguieron 12 diseños llenos de color, volantes, lunares y mangas abullonadas.

La diseñadora rindió homenaje a sus raíces granadinas de una manera muy original, ya que **en los estampados de algunos de sus trajes lo que parecían lunares eran en realidad pequeñas granadas.**

En esta ocasión, Nuria Carmona rompió con lo tradicional y se atrevió con el uso de **transparencias y aberturas** que iban desde la altura del costado hasta el muslo en uno de los laterales de sus trajes. ¿Quién dijo que el traje de flamenca no puede transmitir sensualidad y atrevimiento?





También tuvo especial relevancia el binomio formado por los colores blanco y negro, presentes en gran parte de la colección y sus detalles.

Como toque final de todos los estilismos: **claveles rojos**, una flor que representa a la perfección la cultural flamenca y la fuerza de este género.

En este desfile pudieron verse algunas de las **tendencias** que marcarán esta próxima temporada flamenca: los colores amarillo y rojo, lunares, lazadas, grandes volúmenes, y escotes que se salen de lo tradicional.

Redacción: Irene Cañas Jiménez



Fotografía: Fermin Rodriguez

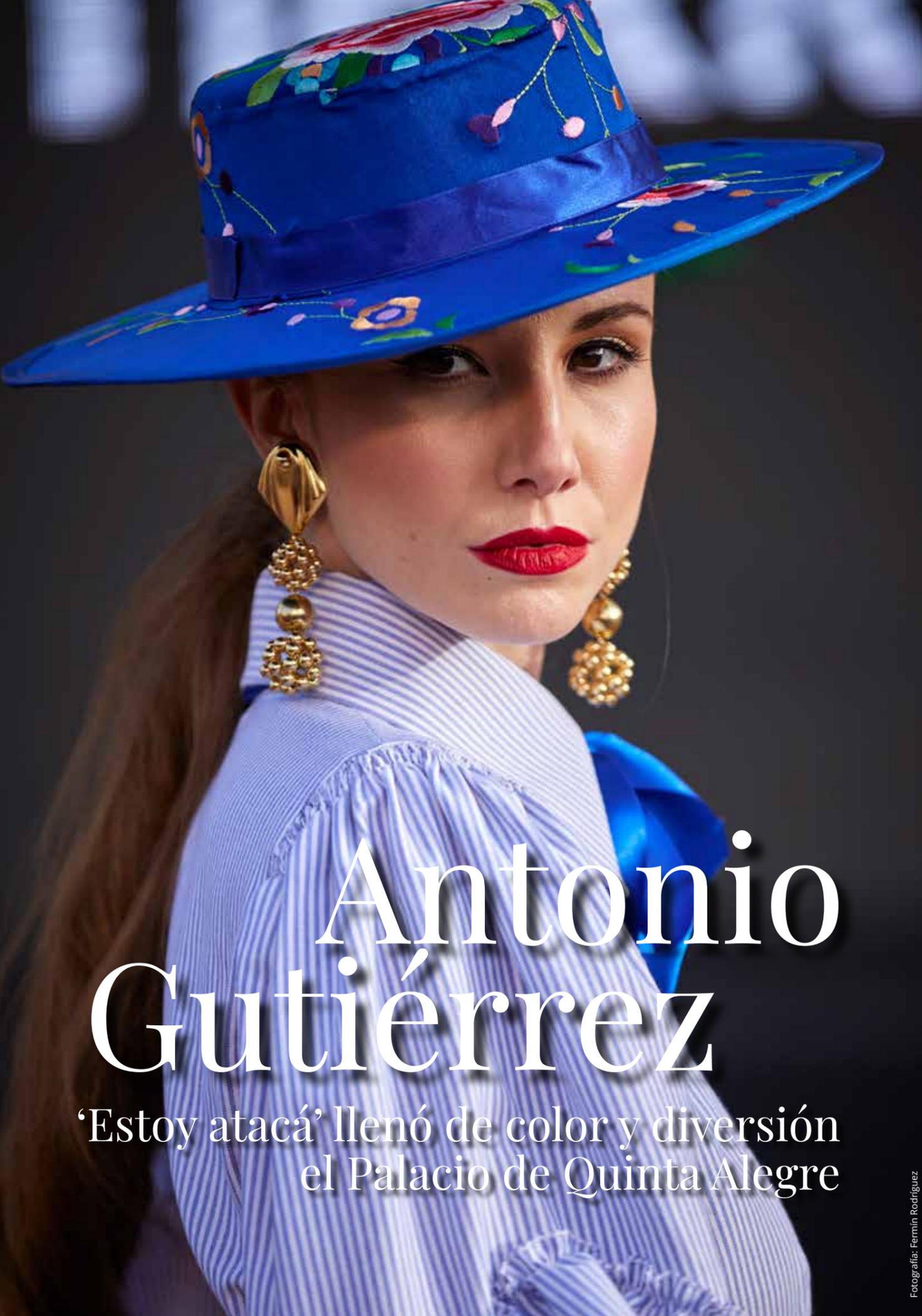


NOSOLOUNAIDEA  
Agencia de Comunicación & Showroom

# NO SOLO UNA IDEA, NO SOLO UNA AGENCIA

info@nosolounaidea.com | @nosolounaidea\_agencia





# Antonio Gutiérrez

‘Estoy atacá’ llenó de color y diversión  
el Palacio de Quinta Alegre

Fotografía: Fermín Rodríguez

# A

ntonio Gutiérrez, diseñador granadino consagrado, no defraudó al público con su colección más divertida, ‘Estoy atacá’, cuya fuente de inspiración fueron las “working girls” de los años 90 que consiguieron conciliar su vida laboral y familiar sin perder un ápice de glamour.

Había mucha expectación por la presentación de la colección en la tierra del diseñador, lo que se tradujo en un lleno total en el Palacio de Quinta Alegre, en el que se respiraba un ambiente de emoción. Y no es de extrañar, ya que esta colección ya fascinó al público de SIMOF el pasado mes de enero.

La escenografía de su desfile fue todo un espectáculo: brillantes y coloridos coches de choque a ambos lados de la pasarela y una selección musical que invitaba a la alegría y al movimiento.



La propuesta presentada contaba con prendas de todo tipo: vestidos, faldas, camisas, trajes de chaqueta, toreras e, incluso, un peto. Además, la colección también incluía complementos como bolsos con largos flecos y sombreros a juego con los trajes. Todo lo necesario para estar a la última en los eventos de la próxima temporada flamenca.

Los 20 diseños de esta colección evocaban esa diversión en el vestir que Antonio Gutiérrez siempre intenta transmitir. La paleta de color elegida por el diseñador fue de lo más variada: rojo, rosa, azul eléctrico, morado y, por su puesto, los clásicos blanco y negro.



El desfile fue un baile de las tendencias en moda flamenca más actuales que ya pudieron verse en otros desfiles de PFG: grandes volúmenes, colores vibrantes, lunares, estampados florales y patrones muy elaborados.

La presentación cerró con un **homenaje a Granada a través de prendas** en las que se podía apreciar el estampado del artista jienense Carlos Buendía, típico de las piezas de cerámica Fajalauza.

Redacción: Irene Cañas Jiménez



Fotografía: Fermín Rodríguez

# SABOR GRANADA ES ALTA COCINA

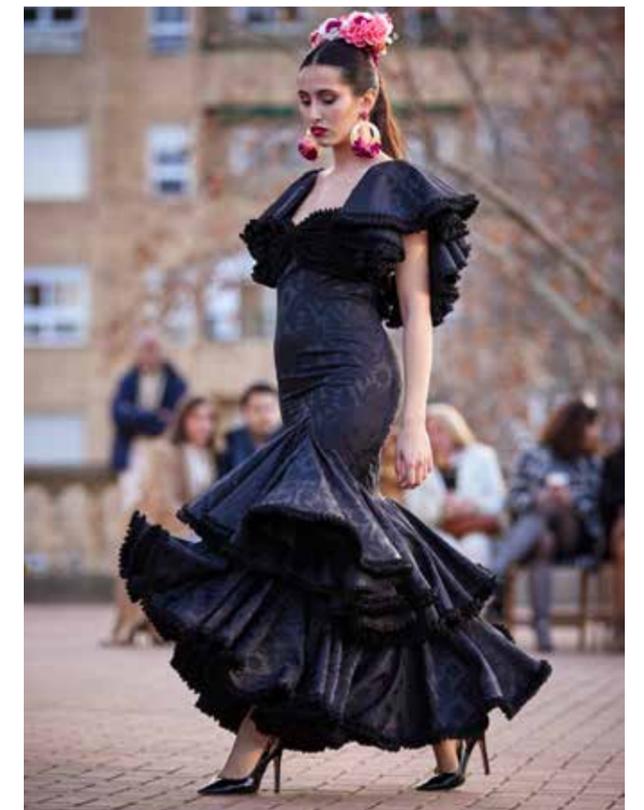


**SABOR GRANADA**  
*saborgranada.es*

**Diputación  
de Granada**  
Avanzamos junt@s

# Arantxa Aguilera

## Arantxa Aguilera centra su primer desfile en PFG en el amanecer



Al tiempo que el sol caía en la jornada del sábado, el público de Pasarela Flamenca Granada tuvo el privilegio de disfrutar del **'Amanecer'** de la mano de la granadina Arantxa Aguilera.

La trayectoria profesional de la diseñadora de Loja se remonta al 2008 y, desde entonces, no ha dejado de confeccionar moda flamenca, llegando a desfilarse en SIMOF en la edición de 2022.

En su primera participación en PFG, la diseñadora presentó una propuesta en la que convivían un sinfín de volantes, volúmenes y colores primaverales que consiguieron trasladar a los espectadores al ambiente de las primeras ferias y romerías del año. La colección estaba formada por 16 diseños de estilo *vintage* inspirados en los colores del amanecer y las oportunidades que cada nuevo día trae consigo.

Los vestidos evocaban aire primaveral en todos los sentidos: **tonos pastel, estampados florales y, como toque final, tocados de flores** que complementaban a la perfección a todas las prendas.

En cuanto a la selección musical, cabe mencionar que las raíces andaluzas de Arantxa Aguilera estuvieron muy presentes, ya que el desfile transcurrió al ritmo de marchas de Semana Santa.

Como colofón final de su colección, la diseñadora presentó un espectacular **traje de novia** lleno de volantes con una larga cola desmontable. De este modo, el traje podía convertirse fácilmente en un dos piezas, lo que lo hace ideal para una novia que desea estar cómoda en su boda.

Redacción: Irene Cañas Jiménez



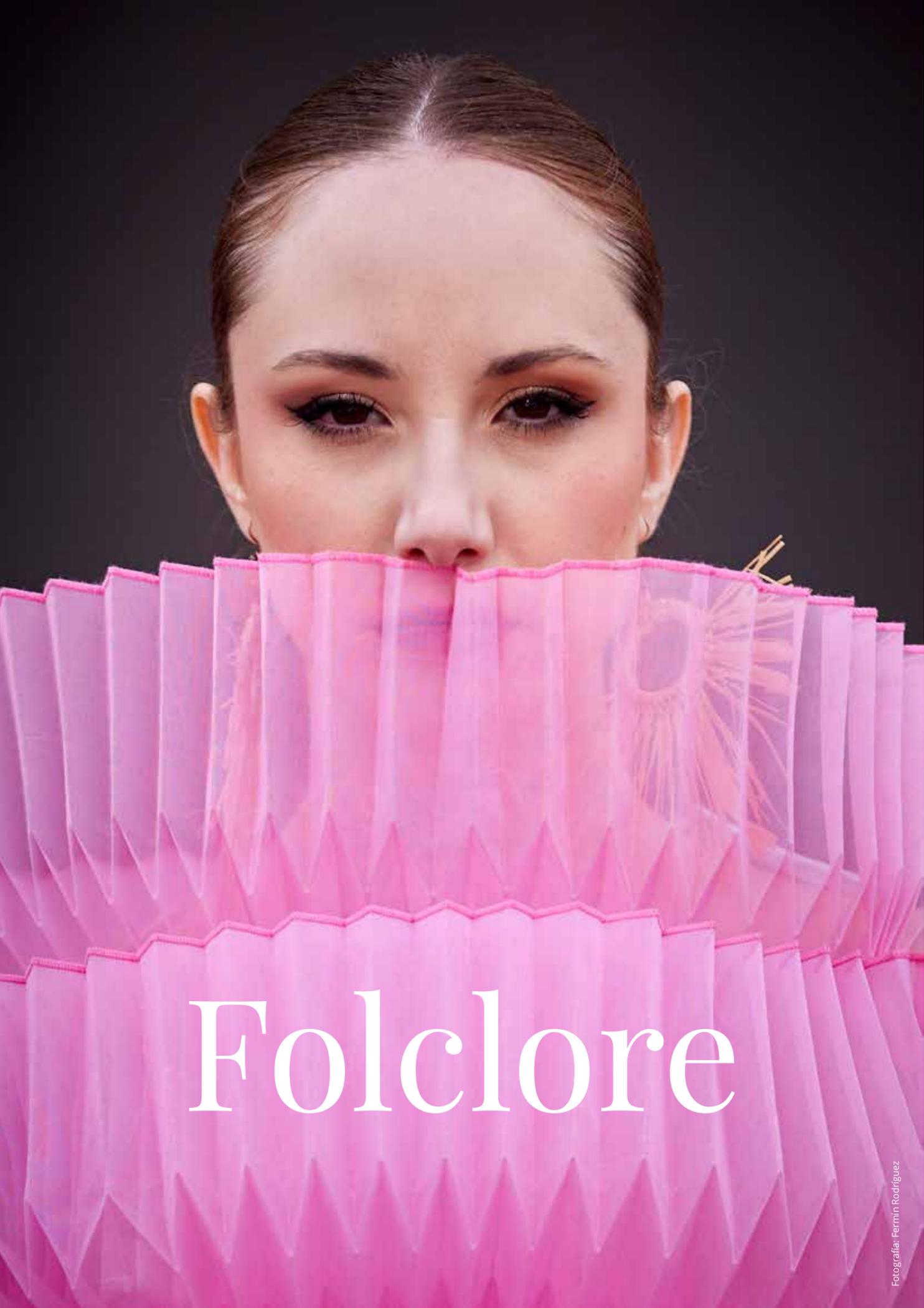
Fotografía: Fermín Rodríguez

REFLEXIONES DE  
**ANNE IGARTIBURU**  
 PARA CADA DÍA DEL AÑO



**¡ADQUIÉRELO AQUÍ!**





# Folclore

Fotografía: Fermín Rodríguez

## Las flores inundaron el Palacio de Quinta Alegre en el desfile de Folclore



más característicos de sus lugares de origen: Priego de Córdoba y los patios cordobeses, y Armilla y el esparto.

El blanco fue el lienzo perfecto para crear todas las piezas de la colección, en las que los diferentes volantes y volúmenes estaban contruidos en tonos rojos, rosas y azules pastel.

Los diseños fueron una representación en toda regla de lo que significa la moda flamenca contemporánea, ya que en ellos podían apreciarse patrones muy complejos, plisados y transparencias.

**Folclore**, el dúo formado por los segundos clasificados del Certamen de Jóvenes Diseñadores de SIMOF 2023, presentó su colección '**Patio Encalaó**' en el primer desfile de la mañana del domingo 19 de febrero.

La dupla de diseñadores compuesta por **Marina Moreno** y **Rafael Bermúdez** puso atención a todos y cada uno de los detalles en su primera participación en PFG. Para que la puesta en escena fuera perfecta, incluyeron maceteros con coloridas flores frescas por toda la pasarela de modo que se asemejara lo máximo posible a los patios de Córdoba e, incluso, decoraron los asientos del público con notas personalizadas.

Fue un desfile en el que los **elementos florales y la artesanía** estuvieron muy presentes en todo momento, ya que eran parte de la inspiración de la colección. '**Patio Encalaó**' nació a partir de las raíces de los diseñadores y los elementos





Entre las piezas más especiales y originales destacaron **dos chaquetas**: una cubierta de **flores frescas**, hecha en un material blanco muy similar al de las fachadas encaladas; y otra completamente fabricada en **esparto** en la que los hombros se asemejaban a maceteros de los que brotaban un sinfín de claveles rojos.

Los complementos estaban en total sintonía con los vestidos. Las modelos desfilaban con todo tipo de accesorios hechos de esparto: cestos llenos de flores, cinturones e incluso, pendientes.

El cierre del desfile fue espectacular. Un **vestido con una larga cola transparente y con volantes azules** parecía flotar por toda la pasarela del Palacio de Quinta Alegre para despedir esta innovadora colección.

Redacción: Irene Cañas Jiménez



Fotografía: Fermín Rodríguez



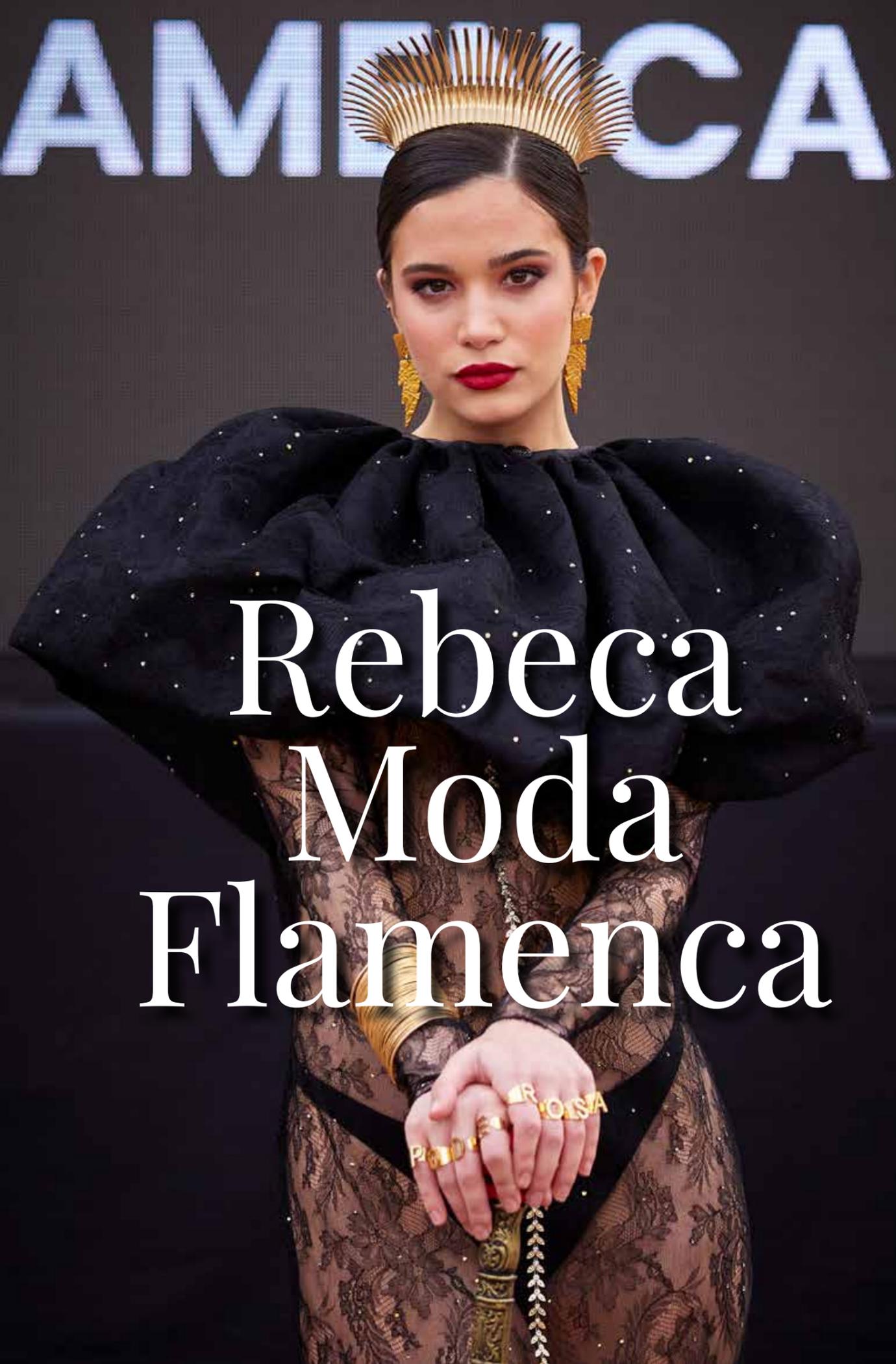
NOSOLOUNAIDEA  
Agencia de Comunicación & Showroom

## Tu showroom de moda en Madrid



Visítanos con cita previa  
Calle Santa Catalina nº3, 3ºB · Madrid  
showroom@nosolounaidea.com  
@nosolounaidea

# AMERICA



# Rebeca Moda Flamenca

Fotografía: Fermín Rodríguez

## Una oda al empoderamiento femenino: así fue la presentación de 'Poderosa'

El desfile de **Rebeca Moda Flamenca** supuso el broche final perfecto para la VI edición del Pasarela Flamenca Granada.

La diseñadora, que cuenta con una larga trayectoria en el sector de la moda flamenca que se remonta al 2009, ha participado en varias ocasiones en PFG.

En esta edición, presentaba la colección '**Poderosa**', un merecido homenaje a todas las mujeres fuertes, libres e independientes. Una oda a las divas, científicas y emprendedoras de nuestra sociedad.

El desfile, que estuvo lleno de fuerza y pasión, dio comienzo con una actuación de cante y baile flamenco en directo.

Desde el inicio pudieron verse **formas, patrones y estampados característicos** de la firma granadina. En la colección convivían todo tipo de prendas y estilos, desde **toreras y trajes clásicos lisos o con lunares, hasta pantalones, corpiños y capas de encaje con transparencias.**

Otro de los grandes protagonistas del desfile fueron sin duda los colores vibrantes: azul, morado, rojo y negro, que, además, son tendencia para esta próxima temporada flamenca.

La diseñadora de complementos Úrsula Padima fue la encargada de crear los pendientes que completaron los estilismos de la colección.

El diseño que cerró el desfile sorprendió a todo el público. La modelo lució un vestido negro de encaje con gran volumen en la parte superior y una larga capa complementado con un bastón y una corona dorada. Y como toque final, anillos con diferentes letras en los que se podía leer 'Poderosa'.



El carrusel transcurrió al ritmo del himno de empoderamiento femenino de Beyoncé "Run the world", que transmitió fuerza y energía y dejó un muy buen sabor de boca al público del último desfile de Pasarela Flamenca 2023.

Redacción: Irene Cañas Jiménez



Fotografía: Fermín Rodríguez

## Descubre el corazón de Andalucía

Las ciudades medias del centro de Andalucía son seis tentadoras sugerencias para un viaje que apuesta por actividades culturales, la gastronomía y los planes para conocer su rico legado histórico.

Pasear por **Alcalá la Real** es descubrir su casco histórico declarado Conjunto Histórico Artístico en 1967, donde conviven el trazado urbano y edificaciones del s.XVI con los restos de la riqueza arquitectónica modernista del primer tercio del s.XX. La Fortaleza de la Mota es su mayor atractivo, se trata de su antigua ciudad amurallada que conserva el trazado urbano original en una tierra fronteriza que diseñaron los musulmanes y cristianos en el Medioevo.

**Antequera**, considerada el kilómetro cero de Andalucía, sorprende al visitante por su inmensa riqueza patrimonial. Asombra su Recinto Monumental Alcazaba-Real Colegiata, primer templo renacentista construido en Andalucía y sus numerosas iglesias y casa palaciegas, siendo la única ciudad de la provincia de Málaga, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, gracias al "Sitio de Los Dólmenes".

Por su parte, **Écija** atesora un patrimonio histórico artístico de incalculable valor, declarado Conjunto Histórico en 1966, donde destacan los palacios de Peñaflo y Benamejil e iglesias barrocas, con sus torres, espadañas y miradores, así como obras renacentistas y mudéjares; e importantes testimonios de su glorioso pasado romano.

Pasear por su bellissimo casco histórico, con la majestuosa Torre de la Victoria o las iglesias del Carmen o la Asunción, una experiencia única por la historia de la ciudad, una maravilla para disfrutar con todos nuestros sentidos.

Ya en **Lucena**, conoce su historia romana en el Alfar de "Los Tejares" o en su Basílica Paleocristiana, para más tarde visitar la Necrópolis judía de Eliossana y el Castillo del Moral, lugar que fue prisión de Boabdil. La ciudad destaca por sus iglesias y palacios barrocos, siendo de especial interés el Sagrario de la Iglesia de San Mateo y el Palacio de los Condes de Santa Ana.



**Estepa**, declarada Conjunto Histórico Artístico desde 1965, ofrece un espectacular patrimonio en Cerro de San Cristóbal con sus Conventos de Santa Clara y San Francisco, la Iglesia de Santa María la Mayor o su Alcázar.

Termina la ruta en la ciudad de la luz, **Puente Genil**, donde te espera su rico patrimonio cultural como el Complejo Industrial de "La Alianza", el yacimiento arqueológico "Villa Romana de Fuente Álamo" con una colección de 27 mosaicos excavados, su singular puente, casas palaciegas, iglesias y todo lo que alberga el Museo Histórico Local.



Castillo del Moral en Lucena



Fortaleza de la Mota en Alcalá la Real



Cerro de San Cristóbal, origen de la ciudad de Estepa



Fachada del Palacio de Peñaflo en Écija



Vista de Antequera desde la Alcazaba



La Alianza en Puente Genil



# *TENDENCIAS*

Moda, belleza & lifestyle

# LOS ACCESORIOS IMPRESCINDIBLES

Los accesorios tienen el poder de elevar tu look de flamenca y hacerlo parecer nuevo cada ocasión que lo lleses. La VI edición de PFG nos dio las claves en cuanto a tendencias para la próxima temporada de eventos flamencos.



*Complementos originales y únicos con esencia andaluza*



## PENDIENTES XXL

Un look de flamenca no está completo sin los pendientes. Esta temporada, los pendientes se vuelven extragrandes para hacer destacar el estilismo aún más. Tonos dorados, nácar, colores vibrantes, brillo... todo tipo de colores y formas tienen cabida.

En la tienda de PFG podrás encontrar una amplia selección de pendientes de diferentes estilos de diseñadores como María Francés, La Gitanilla Rubia y Ajolí 58.



## SOMBREROS

La moda flamenca se rinde al sombrero cordobés esta temporada, como ya pudimos ver en los desfiles de PFG. Diseñadores como Antonio Gutiérrez y Rocío Muñoz completaron sus propuestas con sombreros a juego con los trajes. Es un accesorio muy práctico, ya que protege de los rayos del sol a la vez que aporta poder y elegancia al look

## TOCADOS FLORALES

Las flores son el complemento esencial del traje de flamenca. Pueden llevarse solas o en un tocado con varias. Además, existen infinitas combinaciones de colores dependiendo del vestido elegido. En los desfiles de PFG también fue muy recurrente el uso de flores frescas, sobre todo, claveles rojos. La tienda *online* de PFG cuenta con una gran variedad de flores y de coronas y ramilletes de flores naturales preservadas.



## MANTONES

Cuando hablamos de moda flamenca, uno de los primeros accesorios que nos viene a la mente es el mantón. La clave de su éxito es su gran versatilidad, ya que tiene el poder de transformar cualquier traje. Nunca se tienen suficientes, ya que cada color y estampado aportan un toque diferente al look. Charo Padilla ofrece diferentes opciones de mantones bordados para niña y señora en la tienda de PFG.

## PEINECILLAS

El uso de peinecillas en el pelo elevará tu peinado de flamenca y te aportará elegancia. Puedes llevarlas de estilo sobrio y simple en color dorado, o con distintas formas y colores. Existen tantos tipos de peinecillo como gustos. En la tienda de PFG puedes encontrar distintos modelos de peinecillos de las firmas Charo Padilla y La Gitanilla Rubia.

Redacción: Irene Cañas Jiménez



lagitanillarubia.atelier@gmail.com  
@lagitanillarubia

# ELEVA TU LOOK CON UNA JOYA *vintage*



¡Hola! Soy **María Francés**, politóloga, diseñadora de moda y consultora de imagen. Desde muy enana he tenido pasión por la moda y los complementos. Recuerdo aquellas pulseras que nos hacíamos con hilos de alambre que encontrábamos cuando cambiaban los cables de la luz en la calle, eran de colores y me entusiasmaba encontrarlos. Eran tesoros a mis ojos de niña inocente. Más tarde, hacía pulseras con otro tipo de hilos de plástico que parecían canutillos, con semillas redondas que salían en primavera de unas flores callejeras... Llegué hasta a hacer collares con piel de naranja, la esmaltaba con el pintaúñas transparente y les escribía nombres y frases con los "rotring" de mis clases de dibujo técnico.

Hace unos años, debido a mi pasión *vintage*, se despertó en mí la curiosidad por los complementos que encontraba en mercadillos *vintage* y en mercaderías antiguas en todos mis viajes. Empecé a comprar por *hobby*, recuerdo como si fuera ahora mismo cuáles son los pendientes que compré al principio, de hecho son los que actualmente más me pongo, ya que la intuición nunca falla. A veces, volvía y allí seguían algunas de las piezas que para mí eran un tesoro, así que pensé, si yo disfruto tanto pudiendo recuperar una pieza como esta y darle una primera vida, seguro que hay alguien más en el mundo que piense como yo.

Y así nació mi **colección de joyas vintage**, originales y sin estrenar, que ahora quiero compartir contigo. Piezas únicas y exclusivas, que te hacen sentir diferente. Un recorrido por la época dorada de los 80. Desde el lujo español, con grandes representantes como Lola Flores o Rocío Jurado, hasta la francesa más chic o la holandesa más contemporánea.



**Piezas acabadas a mano** con materiales nobles como el ónix, nácar, madre perla, hueso, hematitas y cristal (generalmente de Swarovski). Materiales de **alta calidad** como el latón con acabados en plata y bronce. Y por otra parte piezas chapadas en oro, unas en España y otras en Francia o Alemania.

Soy consciente que el mundo está cada vez más perjudicado por la contaminación de industrias como la de la moda y la joyería. Las producciones masivas de piezas en cadena generan un fuerte impacto en el ecosistema. Por ello una **alternativa responsable es el estilo de vida vintage**, que aúna ese respeto por el planeta con el diseño diferenciador de prendas irrepetibles. Ese es mi estilo de vida, el que he elegido.



Mis joyas son una **reivindicación de personalidad**, pues son genuinas y en la mayoría de casos no existen dos piezas idénticas, por lo que la singularidad está asegurada. Obras coleccionables que desde luego no son para tímidas, son para gente con personalidad, que sabe lo que lleva encima y se sabe diferente.

Los complementos son una forma de elevar nuestro look, por eso con estas joyas *vintage* me siento la mujer más fantástica del mundo, y quiero que tú también lo hagas.

**María Francés**  
Diseñadora de moda

## Violeta Vergara



@violetavergara\_

# Las 9 tendencias que MARCARÁN LA PRÓXIMA TEMPORADA FLAMENCA

Todo el circuito de pasarelas de moda flamenca de Andalucía, entre las que se incluye **Pasarela Flamenca Granada**, ha servido como adelanto de las tendencias que estarán presentes en la próxima temporada de eventos flamencos. En las colecciones que los diseñadores presentaron pudimos ver reflejadas todas estas tendencias que vienen pisando fuerte y que veremos en todas las ferias y romerías.

## El poder de la chaqueta

En la nueva temporada el traje de flamenca no se limita únicamente al vestido. La **tendencia masculina** también llega a este sector y trae consigo el uso de la **chaqueta** y la torera, que pueden verse sobre los vestidos o acompañando a una falda. En la VI edición de PFG incluso hemos visto estilismos formados por trajes de chaqueta con pantalón, como es el caso de algunos diseños de Antonio Gutiérrez. Las toreras de la colección 'Albireo' de Rocío Muñoz brillaron con luz propia, ya que estaban repletas de lentejuelas.



## A todo color

Los colores vibrantes llegan a la moda flamenca para transmitir alegría. Después de los duros momentos vividos durante la pandemia, ahora podemos volver a salir con normalidad a las calles para celebrar y disfrutar de las fiestas. Esta tendencia llega de la mano de combinaciones que no imaginabas, como el morado y el rojo, el morado y el azul, o el rosa y el amarillo. Diseñadores como Antonio Gutiérrez e Hita y Arcos apostaron por el uso de estos colores en sus propuestas.

## Explosión floral

Las flores han llegado a la moda flamenca para quedarse, pero no solo en el tradicional formato estampado. Los **elementos florales están en auge** y destacan, sobre todo, bordados al estilo de los mantones en todo tipo de prendas, y en forma de grandes volúmenes. Esta tendencia floral está presente en las colecciones de diseñadores como Antonio Gutiérrez, Hita y Arcos y Arantxa Aguilera.



## Contando lunares

El lunar, un clásico de la moda flamenca, sigue siendo el eterno preferido en lo que a estampados se refiere. Sin embargo, esta temporada algunos diseñadores han apostado por **darle una vuelta y aportarle su propio enfoque**. Es el caso de la granadina Nuria Carmona, que cambia los lunares por pequeñas granadas en homenaje a su tierra.



## Menos es más

El minimalismo y el estilo clásico son siempre una apuesta segura. Trajes ajustados monocromáticos de **color rojo, negro o beige** siguen siendo los favoritos de aquellas que prefieren llevar un vestido más sobrio. Las firmas Rebeca Moda Flamenca e Hita y Arcos incluyeron trajes de corte clásico en las colecciones que presentaron en PFG.



## Los grandes protagonistas

Los grandes volúmenes y formas se posicionan como los protagonistas indiscutibles de la temporada. De hecho, han sido un elemento recurrente en las propuestas que desfilaron en PFG, en las que destacan los **patrones voluminosos, las mangas abullonadas y faldas con un sinfín de volantes**. Muestra de ello son las colecciones de Folclore, Hita y Arcos, Antonio Gutiérrez y Arantxa Aguilera.



## Esencia femenina

El traje de flamenca se reinventa con el uso de transparencias, que resaltan la figura femenina a la par que transmiten fuerza y sensualidad. En la colección 'Valparaíso' de Nuria Carmona las transparencias son uno de los elementos principales y están presentes en diseños que dejan entrever de manera sutil algunas partes del cuerpo.



## Escotes de impacto

Esta temporada las tendencias en moda nupcial y de invitada se trasladan a la moda flamenca, y los **escotes más innovadores** les toman el relevo a los clásicos. En PFG se vieron todo tipo de escotes asimétricos, palabra de honor, de estilo *halter*, Bardot, e incluso, con plumas. Antonio Gutiérrez, Nuria Carmona o Folclore se atrevieron con escotes rompedores en sus desfiles.



## El binomio ganador

El **blanco** y el **negro** siguen siendo los grandes favoritos en lo que a colores se refiere. La razón principal es su gran versatilidad, ya que son tonalidades esenciales para crear un buen fondo de armario. Con los complementos adecuados, cada traje puede tener **miles de posibilidades**, y casi parecerá que estrenas un vestido nuevo cada día. Gran ejemplo de esta tendencia son las colecciones de Nuria Carmona y de Rebeca Moda Flamenca.



Redacción: Irene Cañas Jiménez  
Fotografía: Fermín Rodríguez

# ¿POR QUÉ VESTIR DE flamenca?



Cuando pregunto a mis alumnos el primer día de clase sobre cuál es el motivo por el que se visten siempre responden tres máximas: por abrigo, por pudor y por estética. En realidad, nos vestimos por decenas de motivos diferentes ya que la indumentaria es, además de protección, **comunicación**: yo soy como veis, y lo que veis es a mí vestido de cierta forma. Por lo tanto, es importante destacar que nos vestimos de forma más o menos intuitiva por otras muchas cosas que se relacionan con nuestra integración en el colectivo: destacar, ser uno más, desaparecer, mostrar que seguimos la moda, reafirmar nuestra confianza en nosotros mismos, ostentar riqueza, etc.

Y entre los muchos motivos está **manifestar que estamos en el lugar que queremos y haciendo lo que nos hace felices**. Podríamos decir que también nos vestimos por arraigo. Las mujeres andaluzas se visten de flamenca para celebrar fiestas populares de nuestra región: las cruces de mayo, la ferias, las romerías... Momentos para estar rodeado de gente a la que queremos disfrutando de nuestras tradiciones. Este es el sentido real de los **trajes regionales**: participar con nuestra indumentaria de toda una celebración que está relacionada con nuestras raíces.

El **traje de flamenca** está tan vivo que se renueva y se suma a las tendencias. Por ello podemos añadirle el resto de funciones.

Existen estilos, precios, diseñadores y marcas para cualquier tipo de personalidad: desde aquellas que quieren ser el centro de atención hasta las que eligen tan solo detalles aflamencados, las que quieren estar cómodas y las que se sacrifican en aras del espectáculo con vestidos complejísimo. Hay vestidos de día, de camino, de noche, de fiesta, cortos, largos, alegres, tradicionales, experimentales... Todo tiene cabida en nuestro arraigo y esto significa, por encima de cualquier otra cosa, que nos sentimos felices de ser quiénes somos.

Cada día, en mi perfil de Instagram, hablo sobre el instinto de vestir desde muchas ópticas. Si no queréis perderos nada, podéis seguirme en: [@historia\\_de\\_la\\_moda](https://www.instagram.com/historia_de_la_moda)

¡Síguelo!



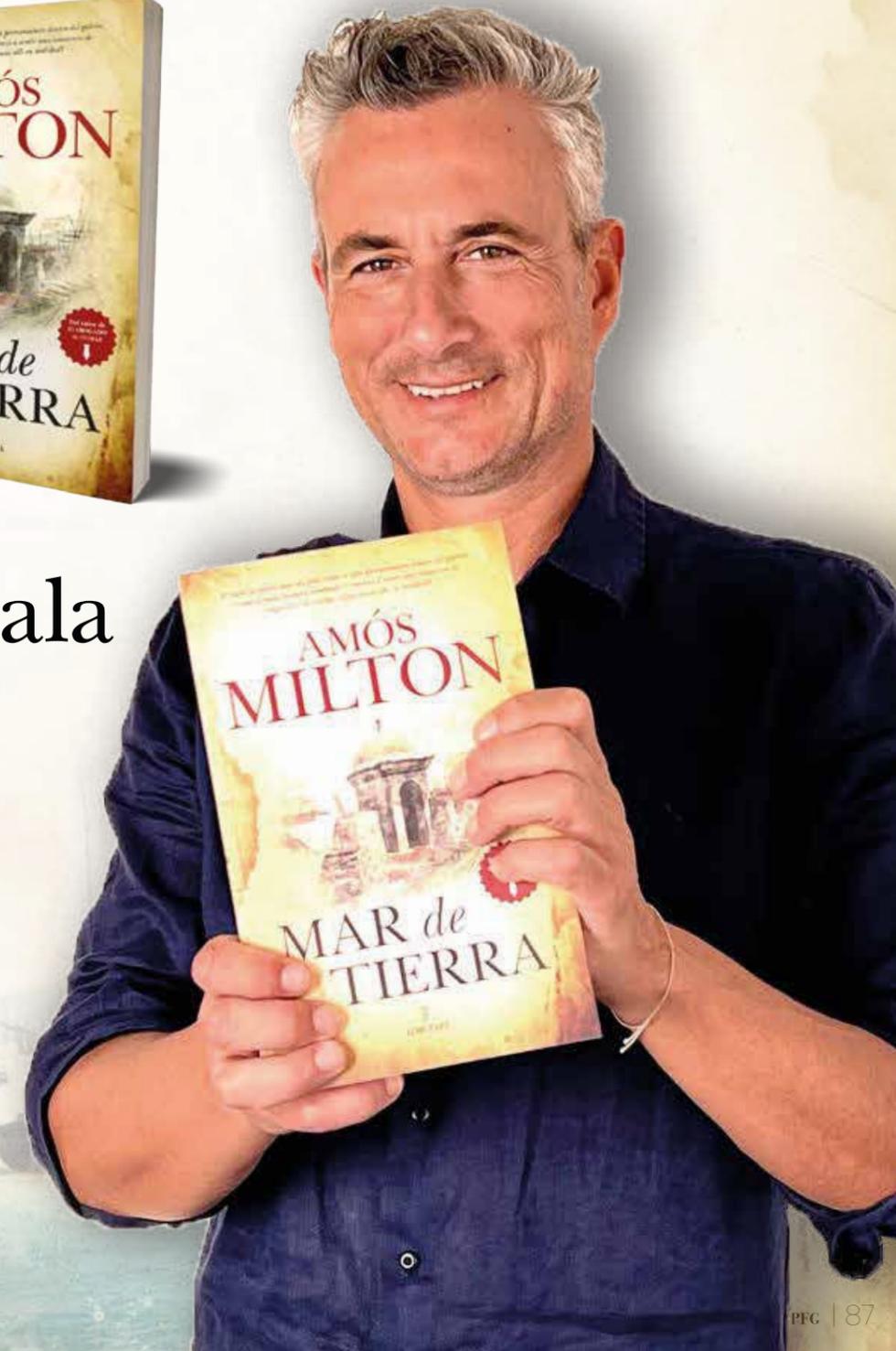
Carlos Sánchez de Medina  
Historiador del arte especialista en indumentaria

# MAR de TIERRA

Una novela rigurosa y atractiva, donde el autor cierra la historia que iniciara con 'El abogado de indias'



## ¡Cómprala ahora!



@mar\_de\_tierra\_libro

# LAS TENDENCIAS DE MAQUILLAJE ESENCIALES PARA LA TEMPORADA FLAMENCA 2023

Encima de una pasarela no todo es moda. La belleza es una parte fundamental de los desfiles y en muchas ocasiones puede llegar a pasar desapercibida. Aunque la realidad es que a veces el maquillaje o el peinado pueden ser lo que marque la diferencia.

Las pasarelas flamencas no son una excepción. La delicadeza con la que se han elaborado los trajes también debe verse reflejada en las modelos. Así ocurrió en la última edición de Pasarela Flamenca Granada, donde las mayores tendencias de maquillaje fueron las siguientes:



## Efecto no makeup

La tendencia basada en la apariencia de una tez natural y cuidada también llega a la moda flamenca. Y, para ello, es fundamental preparar e hidratar la piel de manera adecuada antes de aplicar el maquillaje. De este modo, la base quedará jugosa y no se cuarteará a lo largo del día.



## Rasgos marcados

A través de diferentes técnicas, como el delineado, el *contouring* o el uso de un colorete potente, pueden enfatizarse rasgos del rostro como la mirada, los pómulos o la sonrisa, al tiempo que se disimulan las imperfecciones.



# 2



## Agrandar los ojos

Para conseguir una mirada penetrante y un efecto de ojo grande los maquilladores de PFG utilizaron dos trucos. El primero es un delineado fino, pegado a la pestaña y que termina hacia arriba. El segundo es el ahumado, que se consigue aplicando sombras de diferentes tonalidades y difuminándolas para conseguir un efecto degradado. Las tonalidades de sombras que más vimos fueron los marrones y dorados, y los rosas y rojos.



# 4



## Pestañas marcadas

El uso de una buena máscara de pestañas voluminizadora es esencial para lucir un ojo despierto y llamativo. Además, es importante no olvidar aplicar la máscara también en las pestañas inferiores, de modo que la mirada quede totalmente enmarcada.



# 5

## Labios rojos

Si hay algo que no ha faltado en los desfiles de PFG es un tono de labios carmesí que transmita seguridad y empoderamiento. Las texturas mates han sido las protagonistas, ya que son ideales para los maquillajes que tienen que aguantar largas jornadas de feria.



Redacción: Andrea Saenz

# WILD RAIN:

## COSMÉTICA NATURAL PARA SENTIRSE LIBRE Y SALVAJE

Esta firma española de cuidado de la piel se centra en productos de belleza naturales y libres de toxinas y parabenos, utilizando ingredientes como el colágeno marino, el caviar vegetal o las perlas blancas.



El primer paso para potenciar tu belleza natural es **cuidar tu piel**. Especialmente la piel del rostro, que está muy expuesta y que sufre por el maquillaje y las consecuencias de la contaminación ambiental. Por eso es muy importante **qué cosméticos eliges para tus rutinas faciales diarias**.



**Wild Rain quiere ayudarte a buscar la mejor versión de ti mismo/a.** Desde 2018 esta marca española apuesta por la cosmética natural

libre de toxinas y parabenos. Un tratamiento para tu piel a base de ingredientes como el **colágeno marino**, el **caviar vegetal** o las **perlas blancas**. En sus composiciones también se encuentran numerosos aceites esenciales y principios activos como el **retinol** o el **progeline**.

Wild Rain destaca, además, por un **diseño de marca rompedor** inspirado en la selva. Su estética te transporta a un universo salvaje y se suma al universo de belleza **eco-friendly** que respeta al medio ambiente con sus productos.

En esta firma de cosmética española podemos encontrar todos los productos necesarios para una rutina facial completa: desde una loción desmaquillante y limpiadora (**Palawan**) y un exfoliante y limpiador dos en uno (**Aruba**), hasta diversas cremas hidratantes (**Valentina**, **Maui** y **Amazonia**) con ingredientes y beneficios que responden a diferentes necesidades

de la piel; pasando por diferentes sérums enriquecidos con colágeno marino y caviar vegetal (**Tulum** y **Tahiti**) y un contorno de ojos con vitamina C superventas (**Hanna**). En cuanto al cuidado de la piel del cuerpo, Wild Rain propone **Krabi**, un aceite corporal repleto de aceites esenciales naturales que se convierte en un auténtico viaje sensorial después de la ducha; y **Luxor**, un aceite seco anticelulítico, reductor y reafirmante con ocho ingredientes naturales en su composición.

Redacción: Andrea Saenz



TRAFALGAR  
COMPLEMENTOS



# UNA PASARELA FLAMENCA CON MUCHA PERSONALIDAD

La sexta edición de la Pasarela Flamenca Granada ha consagrado esta cita anual con nuestro traje regional más potente como una de las imprescindibles para el sector.



En un mundo frenético y ansioso al amparo del lema "más es más y siempre mejor", la Pasarela Flamenca de Granada **pone el contrapunto apostando por todo lo contrario**. Lo habitual cuando acabas una cita con la moda flamenca, por mucho que la ames, es que haga mella en ti el cansancio ante la abundancia de propuestas por parte de una cantidad ingente de creadores que te abrumba como cuando intentas visitar el museo del Louvre en sólo una jornada y llega un momento en el que, aunque tengas enfrente a la Mona Lisa ya no sientes nada.

Granada es diferente. Arrancamos con el concurso de noveles, sin florituras, es su momento. Seguimos con dos jornadas en las que caben propuestas con sabor granadino de la mano de distintas firmas que, sin empachar, te **permiten disfrutar sus creaciones** para, entre la mañana y la tarde, convivir con todos los actores implicados en el sector de la flamenca sin prisa, degustando cada momento y disfrutando de absolutamente todo.

Ángela López @old\_fashioned\_victim



**Artesanía ética y sostenible**  
**Productos personalizados**  
**Clases de Origami**



[eltallerdeampi@gmail.com](mailto:eltallerdeampi@gmail.com)



RDM

REFLEJOSDEMODA

TU PORTAL DE MODA, BELLEZA Y LIFESTYLE

[www.reflejosdemoda.com](http://www.reflejosdemoda.com)

PASARELA FLAMENCA  
**GRANADA**  
*tienda*

**¡Envío gratuito en todos los artículos!**



[www.pasarelaflamencagranada.com/tienda/](http://www.pasarelaflamencagranada.com/tienda/)