

# diseño, comunicación y moda

GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE MODA



CURSO:

1 ABRIL  
AL 20 JUNIO

estación diseño  
ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO



# diseño, comunicación y moda

## GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE MODA

Este módulo está enfocado al conocimiento de sector de la moda desde el punto empresarial. En él aprenderás como funcionan las empresas de moda y cuales son las herramientas principales para la comunicación de estas.

### CURSO:

8 ENERO  
AL 21 MARZO

#### **Maquetación con Adobe Indesign**

- Introducción a las herramientas de adobe indesign
- Maquetación de documentos
- Creación de dossier

#### **Comunicación Online**

- Gestión de Instagram y Tiktok para marcas de moda
- Creación de contenidos para Youtube y Podcast
- Publicidad online
- Creación básica de una tienda online. Shopify

#### **Marketing de moda**

- Introducción al marketing, branding y marca
- El mercado de la moda: marcas y diseñadores.
- Plan de marketing

#### **Estilismo e imagen personal**

- Psicología de la imagen y comunicación no verbal
- El branding personal
- Fisonomía, anatomía del cuerpo y colorimetría.

#### **Gestión de empresas de moda**

- Producción de moda
- Gestión de compras
- Estructura organizativa
- Sourthing
- Sostenibilidad

#### **Desarrollo de colección**

- Maquetación de dossier de colección
- Confección de prendas principales.

estacióndiseño

ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO