



CURSO:
8 ENERO
AL 21 MARZO

estación diseño
ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO

diseño gráfico

GRÁFICA PUBLICITARIA



diseño gráfico

GRÁFICA PUBLICITARIA

Este módulo aborda el diseño de productos gráficos publicitarios tales como carteles, banners, folletos... Para ellos son necesarias herramientas técnicas pero también capacidades creativas que permitan generar ideas y propuestas competitivas.

Retoque Digital con Adobe Photoshop

- Herramientas de selección
- Retoque fotográfico
- Collage y composición
- Tratamiento de textos

Caligrafía y lettering

- Escritura a mano alzada
- Diseño de rotulos y textos creativos
- Referentes del lettering

Creatividad publicitaria

- Estrategias creativas y generación de ideas
- Tendencias publicitarias e innovación
- Marcas y estrategias de campaña publicitaria

Historia del diseño publicitario

- La era industrial y las primeras cartelerías
- El cartel ideológico y de guerra
- La gráfica publicitaria en siglo XX

Proyecto de gráfica publicitaria

- Metodología proyectual
- Ideación de una campaña publicitaria
- Diseño de cartelería
- Adaptación a formatos digitales

CURSO:

8 ENERO
AL 21 MARZO