

MÁSTER PROFESIONAL

DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

Título expedido por Estación Diseño

1 año
500 horas

Inicio: 14 de octubre de 2024

Fin: 18 de junio de 2025

Horario: Lunes a jueves, de 16.00 a 20.30 horas

Salidas profesionales:

- Estudios y consultorías de diseño
- Agencias de publicidad
- Empresas de artes gráficas e impresión
- Editoriales
- Diseñador gráfico freelance

Los profesionales del diseño gráfico son expertos en comunicación visual. Su trabajo consiste en construir mensajes utilizando textos, fotografías, ilustraciones, colores, etc.

Este es un curso muy práctico que te permitirá dominar el lenguaje de la comunicación gráfica y dedicarte profesionalmente a tres de los ámbitos más demandados en el diseño: la identidad corporativa (logotipos y sus aplicaciones), la gráfica publicitaria (carteles, folletos, banners...) el diseño editorial (libros, revistas, catálogos...) y la creación de páginas web.



estación diseño

ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO



MODULO 1: IDENTIDAD CORPORATIVA

Inicio: 14 de octubre de 2024

Fin: 18 de diciembre de 2024

La imagen de marca de una empresa incluye el diseño de logotipos y una serie de productos asociados que se recogen en un manual de identidad corporativa. En este módulo desarrollaras las herramientas necesarias para crear de forma profesional estos productos y desarrollar todas sus aplicaciones.

Diseño vectorial con Adobe Illustrator

- Herramientas de dibujo vectorial y estilo libre
- Usos de tipografías y composición creativa de textos
- Creación de documentos multipágina.

Diseño a mano alzada

- Técnicas básicas de dibujo
- Plasmación de ideas
- Perspectiva y proporciones

Lenguaje visual

- Forma y color
- Narrativa visual
- Composición y comunicación visual

Historia de la identidad Visual

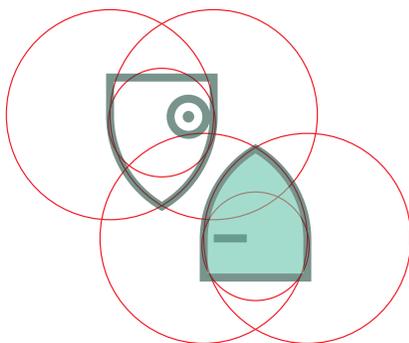
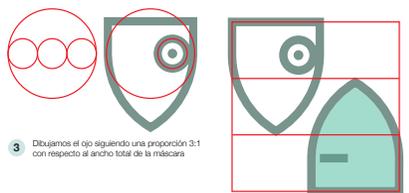
- Los signos visuales y la iconografía
- La identidad visual en la historia
- Historia de los logotipos y las marcas

Tipografía

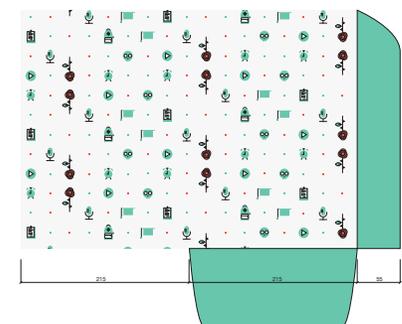
- Historia de la tipografía
- Familias tipográficas
- Criterios de selección

Proyecto de identidad corporativa

- Metodología proyectual
- Diseño de logotipo y naming
- Diseño de productos corporativos
- Maquetación de manual básico.



Proyecto de Identidad corporativa de Roberto Rodríguez



MODULO 2: GRÁFICA PUBLICITARIA

Inicio: 8 de enero de 2025

Fin: 27 de marzo de 2025

Este módulo aborda el diseño de productos gráficos publicitarios tales como carteles, banners, folletos... Para ellos son necesarias herramientas técnicas pero también capacidades creativas que permitan generar ideas y propuestas competitivas.

Retoque Digital con Adobe Photoshop

- Herramientas de selección
- Retoque fotográfico
- Collage y composición
- Tratamiento de textos

Caligrafía y lettering

- Escritura a mano alzada
- Diseño de rotulos y textos creativos
- Referentes del lettering

Creatividad publicitaria

- Estrategias creativas y generación de ideas
- Tendencias publicitarias e innovación
- Marcas y estrategias de campaña publicitaria

Historia del diseño publicitario

- La era industrial y las primeras cartelerías
- El cartel ideológico y de guerra
- La gráfica publicitaria en siglo XX

Proyecto de gráfica publicitaria

- Metodología proyectual
- Ideación de una campaña publicitaria
- Diseño de cartelería
- Adaptación a formatos digitales



Bestiario:
 Andrea Kaiser



Collage en Photoshop para cartelería:
 Daniel Uribe



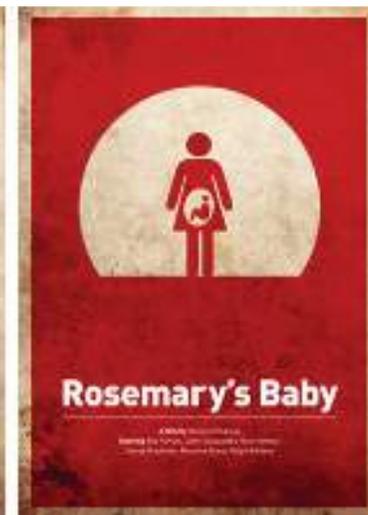
Bestiario con Photoshop:
 Paula Serrano



Fotomontaje:
 Raúl Pérez



Ejercicio de señalética con carteles de cine:
 Elena Guardia



MODULO 3: Maquetación

Inicio: 31 de marzo de 2025

Fin: 18 de junio de 2025

La maquetación es el campo del diseño que aborda la gestión de contenidos (imágenes y texto) tanto en formatos físicos como digitales. Los principales productos que aprenderás a diseñar en este

Maquetación con Adobe Indesign

- Diseño de retículas y paginas maestras
- Tratamiento de masas de texto y creación de estilos.
- Composición con imágenes
- Maquetación de libros y revistas

Maquetación con Wordpress

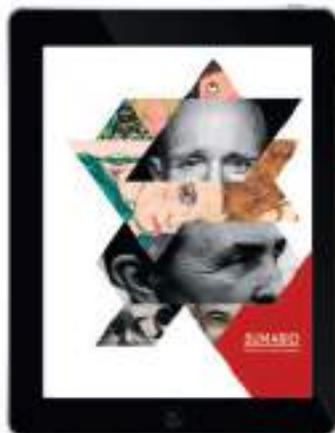
- Instalación y configuración de WordPress
- Conceptos básicos de diseño web
- Creación y diseño de contenidos.
- Instalación y uso de plantillas y Plugins.
- Creación, configuración y gestión de una tienda online

Preimpresión, materiales y acabados

- Preparación de documentos para impresión
- Tipos de papel, materiales y soportes
- Sistemas de encuadernación
- Preparación de documentos para visualización On-Line.

Proyectos de maquetación

- Diseño y maquetación de revista impresa
- Portfolio digital en wordpress



- Revista Digital
- Laura García ←
- Maquetación libro
- Antonio Carmona →
- Web Corporativa
- María Martín ↓
- Diseño Revista
- Javier Zamora ↘



La titulación y servicios al alumnado

LOS MÁSTERES PROFESIONALES

Esta es una de las titulaciones propias de Estación Diseño. Se trata de cursos de alto rendimiento, con planes de estudios diseñados por nuestro equipo pedagógico, absolutamente orientados a las necesidades actuales del mercado laboral.

Son cursos exigentes que demandan una alta implicación del alumnado. Su propósito es aprender en muy poco tiempo todo lo necesario para la práctica profesional del diseño, desarrollando durante el curso un amplio portfolio de trabajos que garantice a los titulados las mejores perspectivas de empleabilidad.

Las titulaciones propias conducen a un título expedido por Estación Diseño.

PERFIL DEL ALUMNADO

Esta titulación es adecuada para cualquier persona interesada en dedicarse profesionalmente al diseño gráfico, ya que no exige conocimientos previos. A su término podrás comenzar a trabajar, o bien ampliar tu formación hacia otras especialidades del diseño gráfico: diseño web, editorial, motion graphics, etc.

Además, puede ser la formación de especialización perfecta si tienes estudios previos de...

- Bellas artes
- Publicidad o marketing
- Comunicación audiovisual
- Artes gráficas



REQUISITOS DE ACCESO

Esta titulación no exige conocimientos previos, por lo que no tiene requisitos de acceso.

BOLSA DE EMPLEO

El servicio de bolsa de empleo pone en contacto a estudiantes titulados con empresas que necesitan incorporar diseñadores. Enviamos a los candidatos las ofertas de empleo que mejor encajan con su perfil profesional, mejorando su empleabilidad con una alta tasa de éxito.

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Si deseas realizar prácticas profesionales durante el verano al terminar tus estudios, ponemos a tu disposición un servicio de gestión de acuerdos con empresas y estudios del sector.

CAMPUS VIRTUAL

Tendrás acceso en todo momento desde tu ordenador o tu móvil a los materiales pedagógicos del curso, a los horarios de clases, visitas y actividades extraescolares, así como a un chat para comunicarte con profesores y compañeros de clase.

CARNÉ DE ESTUDIANTE

Con tu carné de estudiante disfrutarás de descuentos en librerías, tiendas de informática, proveedores de materiales, imprentas...

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Tu tutor y el jefe de estudios estarán siempre a tu disposición para asesorarte: orientación académica, búsqueda de empleo, necesidades especiales... No dudes en llamar a su puerta.

EL CENTRO



Un edificio de 2500 m² con múltiples espacios para aprender, trabajar, compartir y vivir el diseño.

PLANTA 2

Aulas técnicas, aula taller, aulas teóricas ...

PLANTA 1

Aulas técnicas, aula taller, aulas teóricas ...

PLANTA 0

Recepción, biblioteca, sala profesores, zona estudiantes...

PLANTA -1

Salón Actos, sala exposiciones estudio fotografía.

PLANTA -2

Parking para bicicletas



1| Taller de ilustración con zona húmeda



2| Taller de moda equipado con máquinas industriales, mesas de patronaje y de corte, almacén de tejidos, etc.



3| Biblioteca especializada



4| Áreas de estudio y de descanso para alumnos



5| Cinco aulas teóricas



6| Cinco aulas técnicas equipadas con ordenadores Macy PC



7| Salón de actos



8| Amplia sala de exposiciones



9| Estudio de fotografía con dos sets, equipo de iluminación y múltiples fondos



Además:

- Salón de actos
- Wifi en todo el centro
- Servicio de reprografía
- Impresora 3D
- Carril bici y parking para bicicletas
- Cocina con frigorífico y microondas por si te quieres quedar a comer

Y un horario ininterrumpido desde las 8.30 hasta las 21.30 horas, para que puedas disponer de nuestras instalaciones siempre que lo necesites.