

Enseñanzas Artísticas Superiores

MÁSTER en ILUSTRACIÓN

Título oficial · Prácticas en empresa · Becas MEC · Erasmus+

1 año
60 ECTS

Inicio: octubre de 2025

Fin: junio de 2026

Horario: martes a viernes de 8:30 a 13:00 horas

Perfil recomendado:

- Personas con Título Superior en Diseño Gráfico
- Graduados/as o Licenciados/as en Bellas Artes
- Personas con cualquier título de Grado Universitario o equivalente, con destreza para el dibujo y la ilustración *(admisión condicionada a la superación de prueba de acceso)*

Acceso directo, sin prueba

Salidas profesionales:

- Ilustración de libros de texto
- Ilustración infantil
- Ilustración para prensa
- Ilustración para textiles
- Ilustración para envases o productos
- Concept artist
- Dibujo de story boards
- Ilustración publicitaria

La labor del ilustrador, como profesional dedicado a realizar imágenes significativas, que condensan conceptos e ideas de forma efectiva para su transmisión al espectador, es más necesaria y apreciada hoy que en ningún momento de nuestra historia. Además de una revitalización de los soportes tradicionales, como el editorial y el publicitario, el ilustrador encuentra campos de trabajo adicionales a través de las nuevas tecnologías, en sectores como la animación o los videojuegos.

El objetivo de este máster oficial en ilustración es capacitar al alumnado para insertarse en cualquiera de las múltiples opciones del mercado laboral de la ilustración, tanto en las diferentes ramas de la industria editorial, como en estudios de diseño o agencias de publicidad, en el caso de la ilustración publicitaria. También se contemplan las áreas de desarrollo profesional de la ilustración aplicada a la moda, en sus variantes de diseño, serigrafía o estampación, así como la industria audiovisual y del videojuego, en la figura del "concept artist", creador tanto de fondos como de personajes y ambientes.



CENTRO AUTORIZADO



estacióndiseño

ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO

Plan de estudios



| MÓDULOS | ASIGNATURAS | CONTENIDOS | ECTS | |
|------------------------|------------------------------|--|-------|-------|
| | | | 1 SEM | 2 SEM |
| 1. BASES CONCEPTUALES | 1. Narrativa visual | Conceptos necesarios sobre forma y composición. Elementos compositivos y su interacción. Tensión, dinamismo y ritmo en la imagen. Conceptos sobre la construcción e interpretación de la imagen como mensaje. | 4 | |
| | 2. Infografía | Gestión y visualización de informaciones complejas y flujos de datos. La infografía como técnica de exposición de información. El lenguaje de los gráficos. Estrategias para narrar visualmente una noticia. | | 2 |
| | 3. Cultura de la ilustración | Importancia histórica de la ilustración en los medios de comunicación. Tipologías de ilustración y mercados asociados. Principales ilustradores de la historia. Principales escuelas de ilustración y su conexión con otras corrientes o escuelas artísticas. Situación actual de la ilustración y perspectivas futuras. | 3 | |
| 2. ENTORNO PROFESIONAL | 4. Branding personal | Principios de construcción de una identidad de marca. Creación de marca personal y desarrollo de la identidad unitaria de los proyectos. Desarrollo de aplicaciones de merchandising. | 3 | |
| | 5. Blogs y redes sociales | Estrategias de comunicación en redes sociales. Nociones básicas de posicionamiento web. Creación y gestión del portfolio online. | | 2 |
| | 6. Ejercicio profesional | El funcionamiento de las editoriales. Las agencias de publicidad. Los estudios de diseño. El papel de las asociaciones de ilustradores. Los derechos de autor. El contrato editorial. La entrevista profesional. | | 2 |
| | 7. Inglés técnico | Vocabulario específico del ilustrador en lengua inglesa. Comprensión y análisis del briefing en inglés. La relación profesional entre la lengua inglesa escrita y hablada. La carta de presentación y la entrevista laboral. | 2 | |

| MÓDULOS | ASIGNATURAS | CONTENIDOS | ECTS | |
|---|---|---|-----------|-----------|
| | | | 1 SEM | 2 SEM |
| 3. ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PLÁSTICAS | 8. Tratamiento de imagen y maquetación | Uso de las herramientas de dibujo vectorial aplicadas a la ilustración. La pintura digital. Uso de las herramientas de tratamiento de imagen fotográfica aplicadas a la ilustración. Uso de las herramientas de maquetación de imágenes y texto. | | 6 |
| | 9. Caligrafía y lettering | La tipografía desde el punto de vista manual y caligráfico. Morfología tipográfica y soportes de la caligrafía y la rotulación. Criterios de selección tipográfica. | 3 | |
| | 10. Sketching | El dibujo urbano al natural. Desarrollo de habilidades específicas: perspectiva intuitiva, entintado, acuarela. Desarrollo de un cuaderno de campo como espacio de experimentación plástica. | | 3 |
| | 11. Técnicas avanzadas de expresión gráfica | Experimentación de diferentes técnicas plásticas: collage, ready made, stencil, linogrado. | 2 | |
| | 12. Serigrafía | Historia de la serigrafía. Aplicaciones en el diseño y la estampación. Materiales. Construcción de pantallas. Insolado y revelado de las pantallas. Planificación del proceso de insolado, revelado y estampación. Estampación de los diseños. | 2 | |
| 4. PROYECTOS DE ILUSTRACIÓN | 13. Ilustración editorial | El proyecto de ilustración editorial. Procesos de investigación y criterios de desarrollo. Productos editoriales ilustrados. El cuento infantil. La novela juvenil. El libro de texto. La ilustración científica. La ilustración de portada. La ilustración editorial en prensa y revista. El humor gráfico. El ilustrador en la industria editorial. | 4 | |
| | 14. Ilustración publicitaria | El proyecto de ilustración publicitaria. Procesos de investigación y criterios de desarrollo. El cartel publicitario. La ilustración aplicada al packaging. La ilustración de producto. El concept art y la ilustración de producción. La ilustración de moda y sus distintas aplicaciones. El ilustrador en la agencia de publicidad o el estudio de diseño. | 4 | |
| PRÁCTICAS EXTERNAS | | | | 6 |
| TRABAJO FIN DE MÁSTER | | | | 12 |
| TOTAL ECTS | | | 30 | 30 |

MÁSTER en ILUSTRACIÓN

Plan de estudios

COMPETENCIAS

- Poseer **criterios visuales** para relacionar formas, composición y contenido de la ilustración en el contexto de publicaciones impresas (diarios, revistas, libros)
- Conocer las bases de la **jerarquización** y estructuración gráfica de la imagen ilustrada
- Desarrollar criterios para **el análisis y la crítica** de la ilustración
- Saber encontrar **respuestas visuales** ante el encargo externo a través del análisis directo y lateral de textos y briefings
- Trabajar en la investigación y desarrollo de un **estilo propio**
- Poder gestionar un **proyecto de ilustración** que resuelva un problema de uso con rigor y eficiencia
- Dominar el uso de **programas informáticos** de píxel y vectoriales para obtener los resultados plásticos idóneos
- Valorar las posibilidades de **aplicación de la ilustración** en proyectos gráficos de varios tipos
- Generar y usar **recursos y vocabulario** visual individual a través de técnicas y enfoques alternativos



- Conceptualizar y desarrollar proyectos de ilustración reales aplicados a **prensa, publicidad y diseño gráfico**
- Analizar textos y conceptos de los **encargos reales** dentro del contexto de la ilustración aplicada
- Generar ideas para el desarrollo de **proyectos experimentales** o de auto-encargo
- Realizar un **análisis crítico** de la ilustración a través del conocimiento de la historia y la teoría de esta disciplina
- Desarrollar la preparación de un **portfolio** físico y digital
- Desarrollar capacidades de expresión, gestión de la información y **comunicación con los clientes**

MÁSTER en ILUSTRACIÓN

Requisitos de acceso

REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL ACCESO

Estar en posesión de un **Título Superior Oficial de Enseñanzas Artísticas, de un Título Oficial de Graduado/a universitario/a o su equivalente**, expedido por una institución del **Espacio Europeo de Educación Superior** que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.

Podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al **Espacio Europeo de Educación Superior** sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Administración Educativa competente de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo del que esté en posesión el interesado/a, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas.

CRITERIOS DE PRIORIDAD EN LA ADMISIÓN

ADMISIÓN PREFERENTE (SIN PRUEBA DE ACCESO)

Con un **Título Superior de Diseño Gráfico** o con un **Grado o Licenciatura en Bellas Artes**.

ADMISIÓN NO PREFERENTE (CON PRUEBA DE ACCESO)

Con cualquier otro **Título Superior de Enseñanzas Artísticas**, o con cualquier Grado Universitario o equivalente.

LA PRUEBA DE ACCESO

Estarán exentos de realizar prueba de acceso los candidatos que posean:

- Un **Título Superior de Diseño Gráfico**
- Un **título de Grado o Licenciatura en Bellas Artes**

Ejercicio 1: Dibujo con grafito de anatomía humana, a partir de una imagen facilitada por el tribunal (1 hora y media)

Ejercicio 2: Dibujo con grafito de un espacio urbano, a partir de una imagen facilitada por el tribunal (1 hora y media)

Ejercicio 3: Ilustración original con técnica libre, a partir de un tema propuesto por el tribunal (1 hora y media)

Lugar de realización de la prueba: Estación Diseño



Calendario acceso 2025

FASE 1

| | |
|--|---------------------------|
| Periodo de preinscripción | 24 de marzo al 16 de mayo |
| Prueba de acceso (para los que no tienen acceso directo) | 20 de mayo |
| Listado provisional de admitidos | 22 de mayo |
| Plazo de reclamaciones a la lista provisional | 22 al 26 de mayo |
| Lista definitiva de admitidos | 27 de mayo |
| Plazo de matrícula para los admitidos de la Fase 1 | 2 de junio al 15 de junio |

FASE 2 (solo se abre si quedan plazas vacantes)

| | |
|--|----------------------------|
| Periodo de preinscripción | 20 de mayo a 11 de julio |
| Prueba de acceso (para los que no tienen acceso directo) | 15 de julio |
| Listado provisional de admitidos | 17 de julio |
| Plazo de reclamaciones a la lista provisional | 17 al 21 de julio |
| Lista definitiva de admitidos | 22 de julio |
| Plazo de matrícula para los admitidos de la Fase 2 | 23 de julio al 8 de agosto |

FASE 3 (solo se abre si quedan plazas vacantes)

| | |
|--|--------------------------------|
| Periodo de preinscripción | 15 de julio a 19 de septiembre |
| Prueba de acceso (para los que no tienen acceso directo) | 23 de septiembre |
| Listado provisional de admitidos | 23 de septiembre |
| Plazo de reclamaciones a la lista provisional | 25 al 29 de septiembre |
| Lista definitiva de admitidos | 30 de septiembre |
| Plazo de matrícula para los admitidos de la Fase 3 | 1 al 15 octubre |

INICIO DEL CURSO

ORDEN DE ADMISIÓN EN CADA FASE

1º Solicitantes de admisión preferente (exentos de prueba), ordenados por nota media de su expediente académico en las EEAASS de Diseño Gráfico o en el Grado/Licenciatura en Bellas Artes.

2º Solicitantes con admisión no preferente (acceso a través de prueba), ordenados por la calificación obtenida en la prueba de acceso.

Precio y ayudas al estudio

PRECIO DEL MÁSTER COMPLETO

3.910 euros

Consúltanos sobre las opciones de pago fraccionado o financiado

DESCUENTOS

Estación Diseño ofrece descuentos en los precios de la formación:

- Estudiantes con tarjeta de familia numerosa
- Hermanos/as o cónyugres de estudiantes que actualmente cursan formación reglada o una titulación propia en **Estación Diseño**
- Socios profesionales de la **aad** (Asociación Andaluza de Diseñadores), incluyendo sus cónyuges e hijos
- Asociados de **AJE Granada**, incluyendo sus cónyuges e hijos

Consúltanos sobre las condiciones y la forma de aplicación de estos descuentos

BECAS

La Administración Pública ofrece becas para estudiantes de Máster de Enseñanzas Artísticas Superiores. Puedes solicitar una de estas becas, aunque estudies en un centro privado. La concesión de la beca depende de los requisitos económicos y académicos que la administración exija a los solicitantes en cada convocatoria. La titularidad del centro (pública o privada) no se tiene en cuenta para la concesión de la beca.



↑ Trini Manogil
← Raquel Galante

TE ATENDEMOS DE FORMA PERSONALIZADA

Si quieres venir a conocer nuestro centro para que te atendamos personalmente, **concierta una cita con el coordinador del máster.**

Horario de atención personalizada:
lunes a viernes de 9.00 a 18.00 horas

También puedes enviar tus consultas por e-mail a **info@estaciondiseño.es** en cualquier momento, o bien llamar por teléfono al **958 13 84 54**

ESTACIÓN DISEÑO

Escuela Superior de Diseño

info@estaciondiseño.es
958 138454
Benjamin Franklin, 1
18100 Armilla - GRANADA -

www.estaciondiseño.es