

MÁSTER DE DISEÑO MODA

El Máster de diseño, comunicación y moda está diseñado para convertirte en un autor profesional capaz de unir estrategia y creatividad para resolver retos contemporáneos con rigor y coherencia. Tanto en el diseño gráfico como en el de moda, el programa te capacita para interpretar el contexto actual y transformar ideas conceptuales en soluciones visuales o propuestas textiles con un alto valor estético, técnico y funcional.

A través de una metodología profesionalizante, aprenderás a pensar y decidir como un diseñador líder, dominando desde el lenguaje visual hasta la materialización de proyectos reales. Al integrar herramientas digitales y procesos contemporáneos, desarrollarás la autonomía y el criterio necesarios para destacar en sectores competitivos como el branding, los entornos digitales o la creación de colecciones de autor.

DESTINOS

- › Diseño y desarrollo de colecciones
- › Patronaje y confección aplicada a diseño
- › Ilustración de moda y representación (manual y digital)
- › Prototipado digital 3D de prendas (CLO 3D)
- › Análisis de tendencias y cultura visual contemporánea
- › Sostenibilidad aplicada y ética de la moda
- › Branding, marketing de moda y comunicación en redes
- › Estilismo y asesoría de imagen
- › Moda flamenca
- › Vestuario para espectáculo y moda escénica

ESTACIÓN DISEÑO

Es un centro especializado en enseñanza de Diseño Gráfico, Diseño de Moda, Ilustración y Audiovisual, autorizado por la Junta de Andalucía. Sus instalaciones cuentan con aulas de informática, talleres y espacios comunes concebidos como un entorno de trabajo y convivencia entre disciplinas, en un edificio de más de 2.500 metros cuadrados, en Granada.

Impartimos títulos oficiales y títulos propios. Nuestros programas se revisan y actualizan de forma continua para responder a las demandas reales del sector creativo, incorporando nuevas herramientas como la inteligencia artificial y los entornos de comunicación contemporáneos.

El profesorado está formado por profesionales en activo, vinculados a la práctica y a la industria. Apostamos por una formación orientada a la profesionalización, donde la metodología proyectual y las prácticas en empresa forman parte esencial del aprendizaje.

Somos una escuela joven, conectada con las tendencias, los cambios culturales y la realidad de las profesiones creativas contemporáneas.

OTRAS FORMACIONES

Contamos con otras formaciones en nuestra escuela desde Ciclos de grado Superior, Másters oficiales y másters profesionales.

- › Grado en Diseño Gráfico
- › Grado en Diseño de Moda
- › C.F.G. Superior de Gráfica Audiovisual
- › C.F.G. Superior de Ilustración
- › Máster oficial de ilustración
- › Máster profesional de diseño gráfico digital e IA



estacióndiseño
ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO

☎ 958 138 453
📞 639 244 649

✉ info@estaciondiseno.es
🌐 www.estaciondiseno.es



Titulación Propia

MÁSTER PROFESIONAL DISEÑO MODA

1 año | 500 h



ITINERARIO

1º PARADA

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE MODA

Este bloque sienta las bases culturales, técnicas y visuales del diseño de moda, combinando la comprensión del sistema moda, el dibujo, los materiales y el aprendizaje del patronaje y la confección como herramientas esenciales del proceso creativo y técnico.

› Sistemas y lenguajes de la moda

Léxico, tipologías de prendas, siluetas y estructuras del vestir. Comprensión del sistema moda y de los distintos sectores de la industria.

› Historia de la moda y la indumentaria

Evolución histórica de la moda, diseñadores y movimientos clave, y relación entre vestimenta, contexto social y cultura visual.

› Ilustración de moda a mano

Dibujo aplicado al diseño de moda, estudio del cuerpo, proporción y movimiento, y desarrollo del figurín como herramienta de diseño.

› Materiales textiles

Fibras, tejidos y materiales textiles, técnicas básicas de tejeduría, selección de tejidos e introducción al manipulado textil.

› Patronaje y confección industrial

Introducción al patronaje industrial mediante el Método EDA y confección de piezas, estableciendo la base técnica para el desarrollo de prendas diseñadas por el alumnado.



2º PARADA

REPRESENTACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIÓN

Este bloque se centra en el proceso creativo del diseño de moda, abordando la conceptualización, la representación visual y el desarrollo de la colección que servirá de base para la confección posterior.

› Ilustración digital de moda (Photoshop e Illustrator)

Digitalización del dibujo manual, creación de moodboards, fotomontajes y presentación visual de proyectos y colecciones.

› Diseño digital y prototipado 3D (CLO 3D)

Prototipado digital de prendas, simulación de volúmenes y tejidos y visualización tridimensional del diseño como apoyo al proceso creativo y técnico.

› Patronaje y confección industrial

Desarrollo técnico de patrones y primeras piezas de la colección, ajustes y preparación de las prendas para su posterior confección.

› Diseño y desarrollo de colección

Conceptualización y diseño de la colección, definición estética y técnica, selección de materiales y construcción de un discurso coherente de moda.

› Moda flamenca

Estudio y desarrollo de tipologías, patronaje y materiales específicos de la moda flamenca, y su reinterpretación en el diseño contemporáneo.

INICIA TU VIAJE

Este curso es de acceso directo, para no quedarte sin tu plaza, contacta con nosotros.

Para más información:

☎ 958 138 453

📞 639 244 649

✉ info@estaciondiseno.es

🌐 www.estaciondiseno.es

3º PARADA

CONTEXTO, IDENTIDAD Y DESARROLLO DE COLECCIÓN

Este bloque aborda el diseño de moda desde una perspectiva contemporánea y profesional, integrando análisis cultural, sostenibilidad, comunicación y la confección de prendas de la colección diseñada.

› Análisis de tendencias y cultura visual contemporánea

Análisis de marcas, desfiles y plataformas actuales, lectura crítica de imágenes y códigos visuales del sistema moda contemporáneo.

› Inteligencia artificial aplicada al diseño de moda

Uso de la IA como herramienta de apoyo creativo, exploración conceptual y generación de referencias visuales desde una perspectiva crítica y consciente.

› Sostenibilidad aplicada y ética de la moda

Aplicación de criterios de sostenibilidad, procesos responsables y toma de decisiones éticas en el diseño y la confección.

› Branding y marketing de moda + gestión de redes sociales

Construcción de identidad de marca, posicionamiento y comunicación aplicada a proyectos de moda.

› Estilismo y asesoría de imagen

Relación entre prenda, cuerpo e imagen, construcción de looks y estilismo como herramienta de comunicación visual.

› Vestuario para espectáculo y moda escénica

Diseño de vestuario para la escena, función narrativa del vestuario y particularidades técnicas del diseño escénico.

› Patronaje y confección industrial · desarrollo de colección

Confección y ajuste de prendas diseñadas por el alumnado, perfeccionamiento técnico y avance del proyecto de colección.