



MÓDULOS	ASIGNATURAS	CONTENIDOS	ECTS	
			1 SEM	2 SEM
1. BASES CONCEPTUALES	1. Narrativa visual	Conceptos necesarios sobre forma y composición. Elementos compositivos y su interacción. Tensión, dinamismo y ritmo en la imagen. Conceptos sobre la construcción e interpretación de la imagen como mensaje.	4	
	2. Infografía	Gestión y visualización de informaciones complejas y flujos de datos. La infografía como técnica de exposición de información. El lenguaje de los gráficos. Estrategias para narrar visualmente una noticia.		2
	3. Cultura de la ilustración	Importancia histórica de la ilustración en los medios de comunicación. Tipologías de ilustración y mercados asociados. Principales ilustradores de la historia. Principales escuelas de ilustración y su conexión con otras corrientes o escuelas artísticas. Situación actual de la ilustración y perspectivas futuras.	3	
2. ENTORNO PROFESIONAL	4. Branding personal	Principios de construcción de una identidad de marca. Creación de marca personal y desarrollo de la identidad unitaria de los proyectos. Desarrollo de aplicaciones de merchandising.	3	
	5. Blogs y redes sociales	Estrategias de comunicación en redes sociales. Nociones básicas de posicionamiento web. Creación y gestión del portfolio online.		2
	6. Ejercicio profesional	El funcionamiento de las editoriales. Las agencias de publicidad. Los estudios de diseño. El papel de las asociaciones de ilustradores. Los derechos de autor. El contrato editorial. La entrevista profesional.		2
	7. Inglés técnico	Vocabulario específico del ilustrador en lengua inglesa. Comprensión y análisis del briefing en inglés. La relación profesional entre la lengua inglesa escrita y hablada. La carta de presentación y la entrevista laboral.	2	

MÓDULOS	ASIGNATURAS	CONTENIDOS	ECTS	
			1 SEM	2 SEM
3. ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PLÁSTICAS	8. Tratamiento de imagen y maquetación	Uso de las herramientas de dibujo vectorial aplicadas a la ilustración. La pintura digital. Uso de las herramientas de tratamiento de imagen fotográfica aplicadas a la ilustración. Uso de las herramientas de maquetación de imágenes y texto.		6
	9. Caligrafía y lettering	La tipografía desde el punto de vista manual y caligráfico. Morfología tipográfica y soportes de la caligrafía y la rotulación. Criterios de selección tipográfica.	3	
	10. Sketching	El dibujo urbano al natural. Desarrollo de habilidades específicas: perspectiva intuitiva, entintado, acuarela. Desarrollo de un cuaderno de campo como espacio de experimentación plástica.		3
	11. Técnicas avanzadas de expresión gráfica	Experimentación de diferentes técnicas plásticas: collage, ready made, stencil, linogrado.		2
	12. Serigrafía	Historia de la serigrafía. Aplicaciones en el diseño y la estampación. Materiales. Construcción de pantallas. Insolado y revelado de las pantallas. Planificación del proceso de insolado, revelado y estampación. Estampación de los diseños.		2
4. PROYECTOS DE ILUSTRACIÓN	13. Ilustración editorial	El proyecto de ilustración editorial. Procesos de investigación y criterios de desarrollo. Productos editoriales ilustrados. El cuento infantil. La novela juvenil. El libro de texto. La ilustración científica. La ilustración de portada. La ilustración editorial en prensa y revista. El humor gráfico. El ilustrador en la industria editorial.		4
	14. Ilustración publicitaria	El proyecto de ilustración publicitaria. Procesos de investigación y criterios de desarrollo. El cartel publicitario. La ilustración aplicada al packaging. La ilustración de producto. El concept art y la ilustración de producción. La ilustración de moda y sus distintas aplicaciones. El ilustrador en la agencia de publicidad o el estudio de diseño.		4
PRÁCTICAS EXTERNAS				6
TRABAJO FIN DE MÁSTER				12
TOTAL ECTS			30	30

MÁSTER en ILUSTRACIÓN

Requisitos de acceso

REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL ACCESO

Estar en posesión de un **Título Superior Oficial de Enseñanzas Artísticas, de un Título Oficial de Graduado/a universitario/a o su equivalente**, expedido por una institución del **Espacio Europeo de Educación Superior** que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.

Podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al **Espacio Europeo de Educación Superior** sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Administración Educativa competente de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo del que esté en posesión el interesado/a, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas.

CRITERIOS DE PRIORIDAD EN LA ADMISIÓN

ADMISIÓN PREFERENTE (SIN PRUEBA DE ACCESO)

Con un **Título Superior de Diseño Gráfico** o con un **Grado o Licenciatura en Bellas Artes**.

ADMISIÓN NO PREFERENTE (CON PRUEBA DE ACCESO)

Con cualquier otro **Título Superior de Enseñanzas Artísticas**, o con cualquier Grado Universitario o equivalente.

LA PRUEBA DE ACCESO

Estarán exentos de realizar prueba de acceso los candidatos que posean:

- Un **Título Superior de Diseño Gráfico**
- Un **título de Grado o Licenciatura en Bellas Artes**

Ejercicio 1: Dibujo con grafito de anatomía humana, a partir de una imagen facilitada por el tribunal (1 hora y media)

Ejercicio 2: Dibujo con grafito de un espacio urbano, a partir de una imagen facilitada por el tribunal (1 hora y media)

Ejercicio 3: Ilustración original con técnica libre, a partir de un tema propuesto por el tribunal (1 hora y media)

Lugar de realización de la prueba: Estación Diseño



Calendario acceso 2024

FASE 1

Periodo de preinscripción	25 de marzo al 17 de mayo
Prueba de acceso (para los que no tienen acceso directo)	20 de mayo
Listado provisional de admitidos	22 de mayo
Plazo de reclamaciones a la lista provisional	23 y 24 de mayo
Lista definitiva de admitidos	27 de mayo
Plazo de matrícula para los admitidos de la Fase 1	3 de junio al 14 de junio

FASE 2 (solo se abre si quedan plazas vacantes)

Periodo de preinscripción	20 de mayo a 19 de julio
Prueba de acceso (para los que no tienen acceso directo)	22 de julio
Listado provisional de admitidos	23 de julio
Plazo de reclamaciones a la lista provisional	24 y 25 de julio
Lista definitiva de admitidos	26 de julio
Plazo de matrícula para los admitidos de la Fase 2	29 de julio al 9 de agosto

FASE 3 (solo se abre si quedan plazas vacantes)

Periodo de preinscripción	22 de julio a 20 de septiembre
Prueba de acceso (para los que no tienen acceso directo)	23 de septiembre
Listado provisional de admitidos	24 de septiembre
Plazo de reclamaciones a la lista provisional	25 y 26 de septiembre
Lista definitiva de admitidos	27 de septiembre
Plazo de matrícula para los admitidos de la Fase 3	30 de septiembre a 11 octubre

INICIO DEL CURSO

15 de octubre

ORDEN DE ADMISIÓN EN CADA FASE

1º Solicitantes de admisión preferente (exentos de prueba), ordenados por nota media de su expediente académico en las EEAASS de Diseño Gráfico o en el Grado/Licenciatura en Bellas Artes.

2º Solicitantes con admisión no preferente (acceso a través de prueba), ordenados por la calificación obtenida en la prueba de acceso.

Precio y ayudas al estudio

PRECIO DEL MÁSTER COMPLETO

3.910 euros

Consúltanos sobre las opciones de pago fraccionado o financiado

DESCUENTOS

Estación Diseño ofrece descuentos en los precios de la formación:

- Estudiantes con tarjeta de familia numerosa
- Hermanos/as o cónyugres de estudiantes que actualmente cursan formación reglada o una titulación propia en **Estación Diseño**
- Socios profesionales de la **aad** (Asociación Andaluza de Diseñadores), incluyendo sus cónyuges e hijos
- Asociados de **AJE Granada**, incluyendo sus cónyuges e hijos

Consúltanos sobre las condiciones y la forma de aplicación de estos descuentos

BECAS

La Administración Pública ofrece becas para estudiantes de Máster de Enseñanzas Artísticas Superiores. Puedes solicitar una de estas becas, aunque estudies en un centro privado. La concesión de la beca depende de los requisitos económicos y académicos que la administración exija a los solicitantes en cada convocatoria. La titularidad del centro (pública o privada) no se tiene en cuenta para la concesión de la beca.



↑ Trini Manogil
← Raquel Galante

TE ATENDEMOS DE FORMA PERSONALIZADA

Si quieres venir a conocer nuestro centro para que te atendamos personalmente, **concierta una cita con el coordinador del máster.**

Horario de atención personalizada:
lunes a viernes de 9.00 a 18.00 horas

También puedes enviar tus consultas por e-mail a **info@estaciondiseño.es** en cualquier momento, o bien llamar por teléfono al **958 13 84 54**

ESTACIÓN DISEÑO

Escuela Superior de Diseño

info@estaciondiseño.es

958 138454

Benjamin Franklin, 1

18100 Armilla - GRANADA -

www.estaciondiseño.es