

MÁSTER DE DISEÑO GRÁFICO DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Este Máster de Diseño Gráfico Digital e Inteligencia Artificial se define por una clara vocación profesionalizante, diseñada para transformar al alumno en un auténtico autor visual capaz de analizar problemas de comunicación y proyectarlos en soluciones con sentido, coherencia y contexto. A través de una base metodológica sólida, el programa capacita al diseñador para situar su trabajo en la intersección estratégica entre el pensamiento conceptual y la producción visual de vanguardia, garantizando el dominio del lenguaje visual y de los procesos profesionales necesarios para desarrollar proyectos con el rigor y criterio que exigen el branding, la publicidad y el diseño editorial contemporáneo.

La inteligencia artificial se integra en el máster como una herramienta de apoyo a la gestión, la creación y la producción gráfica. Su uso se aborda desde una perspectiva crítica y profesional, aplicada al análisis de briefings, la organización de ideas, la exploración visual y la optimización de procesos, siempre como complemento al criterio y la toma de decisiones propias del diseñador gráfico.

DESTINOS

- › Branding e identidad corporativa
- › Gráfica publicitaria y comunicación visual
- › Diseño editorial y maquetación
- › Diseño UI/UX
- › Diseño web
- › Diseño aplicado a producto, packaging y espacio
- › Desarrollo de portfolio profesional
- › Especialista en señalética

ESTACIÓN DISEÑO

Es un centro especializado en enseñanza de Diseño Gráfico, Diseño de Moda, Ilustración y Audiovisual, autorizado por la Junta de Andalucía. Sus instalaciones cuentan con aulas de informática, talleres y espacios comunes concebidos como un entorno de trabajo y convivencia entre disciplinas, en un edificio de más de 2.500 metros cuadrados, en Granada.

Impartimos títulos oficiales y títulos propios. Nuestros programas se revisan y actualizan de forma continua para responder a las demandas reales del sector creativo, incorporando nuevas herramientas como la inteligencia artificial y los entornos de comunicación contemporáneos.

El profesorado está formado por profesionales en activo, vinculados a la práctica y a la industria. Apostamos por una formación orientada a la profesionalización, donde la metodología proyectual y las prácticas en empresa forman parte esencial del aprendizaje.

Somos una escuela joven, conectada con las tendencias, los cambios culturales y la realidad de las profesiones creativas contemporáneas.

OTRAS FORMACIONES

Contamos con otras formaciones en nuestra escuela desde Ciclos de grado Superior, Másters oficiales y másters profesionales.

- › Grado en Diseño Gráfico
- › Grado en Diseño de Moda
- › C.F.G. Superior de Gráfica Audiovisual
- › C.F.G. Superior de Ilustración
- › Máster oficial de ilustración
- › Máster profesional de diseño de moda



estacióndiseño
ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO

958 138 453
639 244 649

info@estaciondiseno.es
www.estaciondiseno.es



Titulación Propia

MÁSTER PROFESIONAL DISEÑO GRÁFICO DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1 año | 500 h



GUION Y DIRECCION:

PEDRO ALMODÓVAR

FIGURINISTA

JOSÉ MARÍA DE COSSIO

JEFA DE PRODUCCIÓN

ESTHER GARCÍA

SONIDO

GUILLES ORTIÓN

MONTAJE

JOSÉ SALCEDO

MÚSICA

BERNARDO BONEZZ

ITINERARIO

1º PARADA

BRANDING E IDENTIDAD CORPORATIVA

En este bloque se trabajan los fundamentos del diseño gráfico aplicado a la construcción de marcas, desde el lenguaje visual y la tipografía hasta el desarrollo de sistemas de identidad coherentes y profesionales.

› Lenguaje visual

Fundamentos del lenguaje gráfico: composición, jerarquía, contraste y sistemas visuales aplicados al diseño de identidades y marcas.

› Cultura del branding

Historia y evolución de la identidad visual, análisis de marcas contemporáneas y relación entre diseño, contexto y comunicación.

› Tipografía

Clasificación tipográfica, legibilidad y uso expresivo de la letra aplicada a sistemas de identidad y comunicación gráfica.

› Diseño gráfico con Adobe Illustrator

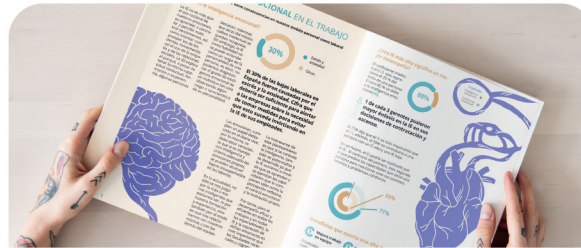
Herramientas vectoriales aplicadas al diseño profesional, creación de logotipos, símbolos y sistemas de identidad visual.

› Proyecto de identidad corporativa

Desarrollo completo de un proyecto de marca: briefing, investigación, conceptualización, sistema visual y aplicaciones gráficas.

› Inteligencia artificial aplicada al proceso de branding

Uso de la IA como apoyo al análisis de encargos, investigación de contexto, generación de conceptos y organización de ideas en proyectos de identidad.



2º PARADA

GRÁFICA PUBLICITARIA

Este bloque se centra en la comunicación gráfica aplicada a campañas y piezas publicitarias, abordando la imagen, la letra y el concepto visual desde una perspectiva creativa, estratégica y contemporánea.

› Diseño gráfico con Adobe Photoshop

Tratamiento digital de la imagen, composición gráfica, retoque y fotomontaje aplicados a la comunicación publicitaria.

› Caligrafía y lettering

Introducción a la letra dibujada y caligráfica, desarrollo manual y digital y aplicación a piezas de gráfica publicitaria.

› Cultura publicitaria

Análisis histórico y contemporáneo del diseño publicitario, campañas gráficas y códigos visuales de la comunicación comercial.

› Proyecto de gráfica publicitaria

Conceptualización y desarrollo de piezas gráficas publicitarias, cartelería y adaptación a distintos formatos y soportes.

› Diseño de productos gráficos

Introducción al diseño aplicado a objeto, espacio y soporte: packaging, etiquetaje y gráfica aplicada.

› Inteligencia artificial aplicada a la gráfica publicitaria

Uso de IA generativa para la exploración visual, experimentación gráfica y apoyo a la conceptualización publicitaria desde una mirada crítica.

3º PARADA

DISEÑO EDITORIAL, DIGITAL Y APLICACIONES

En este bloque el diseño gráfico se aplica a formatos editoriales y digitales, explorando la relación entre contenido, estructura y soporte, y culminando en la construcción del portfolio profesional.

› Diseño editorial y maquetación (Adobe InDesign)

Estructura editorial, retículas y jerarquía visual aplicadas a publicaciones impresas y digitales.

› Diseño de páginas web (WordPress)

Introducción al diseño web, organización de contenidos y coherencia gráfica en entornos digitales.

› Cultura editorial

Historia y análisis del diseño editorial contemporáneo, publicaciones, tendencias y referentes actuales.

› Portfolio de diseño gráfico

Selección, edición y presentación profesional de proyectos como herramienta de inserción laboral.

› Inteligencia artificial aplicada a contenidos editoriales y digitales

Uso de IA para redacción, adaptación de textos, estructuración de contenidos y documentación de proyectos gráficos.

INICIA TU VIAJE

Este curso es de acceso directo, para no quedarte sin tu plaza, contacta con nosotros.

Para más información:

☎ 958 138 453
📞 639 244 649

✉ info@estaciondiseno.es
🌐 www.estaciondiseno.es