

MÁSTER PROFESIONAL

DISEÑO DE MODA

1 AÑO | 500H | OCTUBRE A JUNIO | LUNES A JUEVES | 16.00 A 20.30H

La moda está en todas partes, en lo que vemos en la calle, en Instagram, en una alfombra roja, en una tienda o en una serie. Detrás de cada prenda hay una idea, una metodología y un desarrollo técnico que permiten convertir una inspiración inicial en algo que puede vestirse.

En España, la moda es un sector con un peso profesional muy relevante y con un mercado mucho más amplio de lo que suele imaginarse desde fuera. No se limita a las grandes pasarelas ni a las marcas que todos conocemos, abarca ámbitos como la moda nupcial, la moda flamenca, el vestuario para espectáculos o la ropa infantil. Dentro de estos sectores aparecen perfiles profesionales muy diferentes, que van desde el diseñador al patronista, el ilustrador o el experto en comunicación de moda.

Este máster se dirige a quienes quieren empezar a crear moda de verdad, pasar del dibujo a la prenda, entender cómo se construye una colección y aprender a presentar su trabajo con una imagen profesional. El curso ofrece las herramientas necesarias para desarrollar ideas propias, llevarlas al patrón y a la confección, y empezar a situarlas dentro del sector, conociendo también sus lenguajes, su historia y sus formas actuales de comunicación.

Durante un año, este máster te propone un viaje en el que cada parada te acercará cada vez más al oficio de diseñador de moda. En la primera aprenderás a mirar y a comprender, en la segunda te enfrentarás al proceso de creación, y en la tercera darás forma a tu propia colección de moda. Un camino para descubrir cómo se piensa, se construye y se presenta una propuesta de moda desde dentro.

SALIDAS PROFESIONALES

- › Diseño de colecciones de moda
- › Patronaje y confección
- › Ilustración de moda
- › Prototipado digital 3D
- › Sostenibilidad y ética de la moda
- › Marketing de moda en redes
- › Estilismo y asesoría de imagen
- › Moda flamenca
- › Vestuario para espectáculo

ITINERARIO DE ESTUDIOS

1ª PARADA. IDEACIÓN Y BOCETAJE

En la primera etapa de tu colección buscarás un tema de referencia y definirás la inspiración principal del proyecto.

A partir de ahí empezarás a conceptualizar las bases de la colección, la temporada, el perfil de usuario, el tipo de prendas que quieres desarrollar y el universo visual que va a sostener tu propuesta.

A través del dibujo a mano alzada, comenzarás a trabajar los primeros bocetos y a dar forma a las ideas iniciales de tu colección.

ASIGNATURAS

SISTEMAS Y LENGUAJE DE MODA

Léxico, tipologías de prendas, siluetas y estructuras del vestir. Comprensión del sistema moda y de los distintos sectores de la industria.

HISTORIA DE LA MODA Y LA INDUMENTARIA

Evolución histórica de la moda, diseñadores y movimientos clave, y relación entre vestimenta, contexto social y cultura visual.

ILUSTRACIÓN DE MODA A MANO

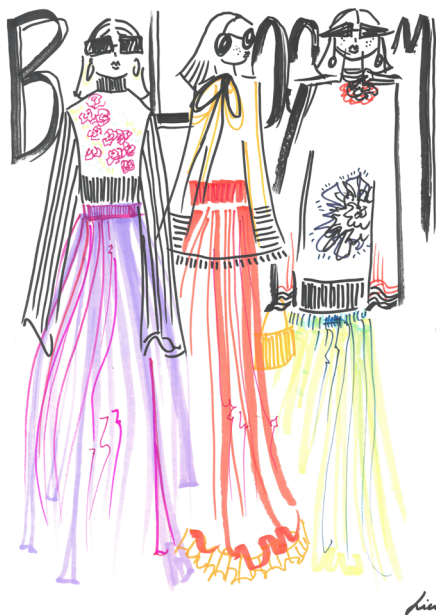
Dibujo aplicado al diseño de moda, estudio del cuerpo, proporción y movimiento, y desarrollo del figurín como herramienta de diseño.

MATERIALES TEXTILES

Fibras, tejidos y materiales textiles, técnicas básicas de tejeduría, selección de tejidos e introducción al manipulado textil.

PATRONAJE Y CONFECCIÓN INDUSTRIAL

Introducción al patronaje industrial y confección de piezas, estableciendo la base técnica para el desarrollo de prendas diseñadas por el alumnado.



Lucía García



Antonio Martínez

2ª PARADA. DESARROLLO

En esta etapa, los primeros dibujos evolucionarán hacia una propuesta más definida.

Utilizarás herramientas digitales para mejorar la presentación de tus figurines, realizar visualizaciones en 3D y empezar a construir el dossier técnico de la colección. Este documento será fundamental para concretar las prendas y avanzar hacia su futura confección.

También trabajarás la selección de tejidos, la paleta de color y los detalles necesarios para que la colección adquiriera coherencia visual y técnica.

ASIGNATURAS

ILUSTRACIÓN DIGITAL DE MODA (ADOBE PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR)

Digitalización del dibujo manual, creación de mood-boards, fotomontajes y presentación visual de proyectos y colecciones.

DISEÑO DIGITAL Y PROTOTIPADO 3D (CLO3D)

Prototipado digital de prendas, simulación de volúmenes y tejidos y visualización tridimensional del diseño como apoyo al proceso creativo y técnico.

MODA FLAMENCA

Estudio y desarrollo de tipologías, patronaje y materiales específicos de la moda flamenca, y su reinterpretación en el diseño contemporáneo.

DISEÑO Y DESARROLLO DE COLECCIÓN

Conceptualización y diseño de la colección, definición estética y técnica, selección de materiales y construcción de un discurso coherente de moda.

PATRONAJE Y CONFECCIÓN INDUSTRIAL

Desarrollo técnico de patrones y primeras piezas de la colección, ajustes y preparación de las prendas para su posterior confección.



Ana María Luque



Paloma Fernández

3ª PARADA. PRODUCCIÓN

En la última etapa del proyecto podrás avanzar en la confección de buena parte de tu colección, siempre en función de la complejidad de las prendas planteadas y del desarrollo técnico alcanzado durante el curso.

Aplicarás los conocimientos adquiridos en las asignaturas prácticas para materializar tus diseños y completarás el dossier final de la colección, de manera que pueda servirte como presentación profesional, como parte de tu currículum o como base para participar en concursos y convocatorias vinculadas al diseño de moda.

ASIGNATURAS

ANÁLISIS DE TENDENCIAS Y CULTURA VISUAL CONTEMPORÁNEA

Análisis de marcas, desfiles y plataformas actuales, lectura crítica de imágenes y códigos visuales del sistema moda contemporáneo.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL DISEÑO DE MODA

Uso de la IA como herramienta de apoyo creativo, exploración conceptual y generación de referencias visuales desde una perspectiva crítica y consciente.

SOSTENIBILIDAD APLICADA Y ÉTICA DE LA MODA

Aplicación de criterios de sostenibilidad, procesos responsables y toma de decisiones éticas en el diseño y la confección.

BRANDING Y MARKETING DE MODA + GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Construcción de identidad de marca, posicionamiento y comunicación aplicada a proyectos de moda.

MÓDULO DE PRÁCTICAS EN EMPRESA (OPCIONAL)

Estación Diseño ofrece a sus alumnos la posibilidad de cursar un módulo de prácticas en empresa, pensado para quienes deseen acercarse al mercado laboral y tener una experiencia profesional en talleres de costura, estudios de diseño, productoras de moda o firmas del sector.

El módulo de prácticas en empresa es un complemento cuya realización no es necesaria para la obtención del título del máster. Tiene carácter optativo y extraordinario, fuera del plan de estudios regular. Por este motivo, no está incluido en el precio de la matrícula y cuenta con unas condiciones económicas y de gestión propias.

VESTUARIO PARA ESPECTÁCULO Y MODA ESCÉNICA

Diseño de vestuario para la escena, función narrativa del vestuario y particularidades técnicas del diseño escénico.

PATRONAJE Y CONFECCIÓN INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE COLECCIÓN

Confección y ajuste de prendas diseñadas por el alumnado, perfeccionamiento técnico y avance del proyecto de colección.

ESTILISMO Y ASESORÍA DE IMAGEN

Relación entre prenda, cuerpo e imagen, construcción de looks y estilismo como herramienta de comunicación visual.

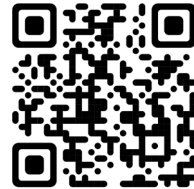


Alejandra Olivares

EL VALOR AÑADIDO DE ESTUDIAR CON NOSOTROS

TU COLECCIÓN DE MODA

A lo largo de los diferentes módulos y asignaturas del máster aprenderás las fases necesarias para crear una colección de moda desde el inicio. El objetivo es que puedas desarrollar un proyecto propio, con una temática, un estilo y una intención coherentes con tu personalidad como diseñador. Durante este proceso irás tomando decisiones sobre inspiración, siluetas, prendas, materiales, color y presentación, hasta construir una propuesta de colección con identidad propia.



Escanea el código QR para ver los trabajos de nuestros alumnos o



Carmen Jiménez



PROFESORES

Estación Diseño es una escuela fundada y dirigida por diseñadores. Esto nos hace ser absolutamente conscientes de la necesidad de ofrecer no solo una formación de calidad, sino también adecuada a las necesidades reales de los sectores productivos.

Así, los profesores que integran el equipo de Estación Diseño se caracterizan por su amplia experiencia como docentes, pero también por su trayectoria profesional en sus respectivas áreas.

Esto les permite aplicar su experiencia personal a unas clases en la metodología didáctica aporta un valor diferencial que el alumno percibirá día a día.

CONEXIÓN CON PROFESIONALES, INSTITUCIONES Y EVENTOS DE DISEÑO

La formación en moda no termina en el aula. En Estación Diseño apostamos por una agenda continua de actividades que permite al alumnado entrar en contacto con profesionales, estudios, agencias, imprentas, festivales y espacios de referencia para el sector.

A lo largo de los últimos años hemos organizado masterclass, encuentros y talleres con diseñadores y profesionales como **Fernando Bayona, Puño, Pepo Pérez, Alfonso Perroraro, David López, Ángel Squembri, Ramón Soler** o **Alejandro V. Casasola** entre otros.

También visitamos estudios de diseño, talleres, exposiciones y museos, y asistimos a eventos como **Selekted Bilbao** o **MILNOFF** y otras citas profesionales vinculadas al diseño gráfico.

NUESTROS PRINCIPIOS

1. El entrenamiento de la creatividad debe ser un contenido transversal en toda la formación.
2. El juego es una excelente herramienta pedagógica.
3. Las viejas tecnologías son tan válidas como las nuevas, lo importante es hacer realidad las ideas.
4. El aprendizaje debe ser colaborativo. Y eso incluye a los estudiantes, los docentes, las empresas, los profesionales y las instituciones en general.
5. El buen diseño es sostenible e incluye a todos los sectores de la sociedad.
6. Somos fruto de una herencia cultural andaluza que queremos revalorizar y actualizar.
7. Tenemos la misión de acercar la cultura del diseño a toda la sociedad.
8. El diseño es una actividad vital, inherente al ser humano y motor indiscutible de la evolución cultural.
9. Diseñamos desde la diversidad para celebrar la pluralidad humana, lo inclusivo es un imperativo.
10. La igualdad de género garantiza una mirada equilibrada y justa sobre el mundo que construimos.



NUESTRAS INSTALACIONES

Estación Diseño está dotada de aulas especializadas para cada una de las titulaciones.

Contamos con aulas de teoría, aulas de ordenadores tanto iMac como Windows, máquinas de coser industriales y domésticas, estaciones de planchado y lavado, remalladoras, recubridoras, máquinas de puntada invisible y mesas de patronaje digital.

Para los ejercicios más manuales disponemos de un taller de ilustración, un salón de actos para las presentaciones y las clases de medios audiovisuales.

La escuela también tiene zonas de comedor, ocio y descanso, exteriores e interiores. Además podrás utilizar el wifi, el servicio de fotocopidora y el parking para bicis y patinetes.



OTROS SERVICIOS AL ALUMNADO

CARNET DE ESTUDIANTE

Con tu carnet de estudiante disfrutarás de descuentos en librerías, tiendas de informática, proveedores de materiales, imprentas, museos...

CAMPUS VIRTUAL

Tendrás acceso en todo momento desde tu ordenador o tu móvil a los materiales pedagógicos del curso, a los horarios de clases, así como un chat para comunicarte con los profesores y compañeros de clase.

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Tu tutor y el jefe de estudios estarán siempre a tu disposición para asesorarte, orientación académica, búsqueda de empleo u otras necesidades especiales, su puerta esta siempre abierta.

TASAS

El importe total por año académico (60 ECTS).
Consúltanos sobre las opciones de pago fraccionado o financiado.

PAGO ÚNICO	Importe total 3250€	El importe del curso se abona en su totalidad en el momento de formalizar la matrícula.
PAGO FRACCIONADO	Importe total 3412€ Sin mediación bancaria	Entrada 500€ Se abona en el momento de formalizar la matrícula. +9 mensualidades de 324€ Desde Octubre hasta Junio.
PAGO FINANCIADO	Importe total 3412€ Con Sabadell Consumer	12 mensualidades de 285€ Sin entrada. Sujeto a aprobación por parte de Sabadell Consumer. Domicilias las mensualidades en la cuenta que tu quieras.

BECA ESTACIÓN DISEÑO

En Estación Diseño premiamos tu talento, tu pasión y tus ideas con futuro. A través de esta convocatoria especial, facilitamos tu acceso a una formación de primer nivel si eres un perfil creativo que demuestra aptitudes especiales y un firme compromiso con su crecimiento, eliminando barreras para que puedas alcanzar tu máximo potencial.

Queremos impulsar tu talento creativo y ayudarte a dar el salto definitivo al mercado laboral. Por ello, te ofrecemos la oportunidad de acceder a una beca del 100% para estudiar de forma totalmente gratuita uno de nuestros Másteres Profesionales, permitiéndote desarrollar tus habilidades en un entorno especializado y de vanguardia.

OTRAS TITULACIONES

Contamos con otras formaciones en nuestra escuela desde Ciclos de grado Superior, Másters y Másters profesionales.

- EEAAS de Grado en Diseño Gráfico
- EEAAS de Grado en Diseño de Moda
- C.F.G. Superior de Ilustración
- C.F.G. Superior de Gráfica Audiovisual
- Máster Oficial de Ilustración Avanzada
- Máster Profesional de Moda

CONÓCENOS

Si quieres venir a conocer nuestro centro para que te atendamos personalmente, **concierta una cita con tu asesora personal.**

Horario de atención personalizada:

Lunes a viernes de 9.00 a 18.00 horas.

También puedes enviar tus consultas por e-mail a **info@estaciondiseno.es** en cualquier momento, llamar por teléfono al **958 138 454** o al whatsapp **639 244 649**

